

IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: APLICAÇÃO DA CURVA ABC EM UMA FARMÁCIA NA CIDADE DE SANTA MARGARIDA – MG

Ana Cristina Rosa¹
Maria Luíza Brandão Silva²
Érica Stoupa Martins Gardingo³
Imaculada Coelho da Silva Cardoso⁴
Renata Aparecida Fontes⁵
Renata de Abreu e Silva Oliveira⁶
Alex Moreira⁷

alexmoreira.univertix@gmail.com

ÁREA DO CONHECIMENTO: Ciências Sociais Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: planejamento estratégico; curva ABC; Diagrama de Ishikawa; farmácia.

1 INTRODUÇÃO

Considerando que o ambiente organizacional tem se tornado cada vez mais competitivo, o planejamento estratégico emerge como uma ferramenta importante para orientar decisões, organizar recursos e ampliar a capacidade de resposta das empresas diante das mudanças do mercado (Renzcherchen; Silva; Szendela, 2022). No contexto da gestão organizacional, a implementação do planejamento estratégico depende não apenas da formulação de metas e diretrizes, mas também da adoção de

¹ Acadêmica do 7º período de Administração – Centro Universitário Vértice – Univértix – Matipó.

² Acadêmica do 7º período de Administração – Centro Universitário Vértice – Univértix – Matipó.

³ Graduação em Serviço Social. Especialização em Gestão de Recursos Humanos e Mestrado em Serviço Social pela Universidade Federal de Juiz de Fora (2010). Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó-MG.

⁴ Mestre em Educação Matemática (UFOP), graduação em Matemática (FAFILE). Especialização em Metodologia do Ensino da Matemática. Professora nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁵ Graduada em Farmácia com Habilitação em Análises Clínicas pela Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Mestre em Ciências Farmacêuticas pelo Programa de Pós-graduação em Ciências Farmacêuticas (UFOP). Especialista em Formação e Gestão em EAD (UNIP). Especialista em Farmácia Clínica e Atenção Farmacêutica (PUC PR). Professora dos cursos de Administração, Ciências Contábeis no Centro Universitário Vértice- UNIVÉRTIX.

⁶ Mestre em Letras pela Universidade Federal de Minas Gerais (2016), graduação em Letras _ Língua Portuguesa e Língua Inglesa – UFV. Especialista em Língua Inglesa e em Docência on-line - Processo de mediação, Monitoramento e interação pela Unyleya (2022) e bacharel em Biblioteconomia. Professora do curso de Administração do Centro Universitário Vértice - Univértix, Matipó-MG.

⁷ Doutorando em Educação Matemática (UFOP). Mestre em Educação Ciências e Matemática (UFV). Graduado em Administração (FUPAC/UNIPAC). Licenciado em Matemática (UNIFAL). MBA em Gestão de Projetos (ESALQ/USP). MBA em Gestão de Pessoas (ESALQ/USP). Especialista em Ensino de Matemática e Física (IF-SUDESTE/MG). Professor nos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências da Computação do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

instrumentos que tornem a gestão mais objetiva e orientada por prioridades. Entre esses instrumentos, destaca-se a Curva ABC, amplamente utilizada para classificar itens conforme sua importância relativa e, assim, apoiar o processo decisório. (Pereira; Berteges, 2022). Em uma revisão de literatura, Pereira e Berteges (2022) apontam que Curva ABC vem sendo utilizada para apoiar a gestão de estoques por meio da priorização de produtos, do planejamento de compras e da definição de estoques. De modo semelhante, Alencar, Lopes e Damasceno (2024) evidenciam que a aplicação da ferramenta contribui para classificar itens conforme sua importância, facilitando o controle, a alocação de recursos e a eficiência operacional. Além disso, Lopes *et al.* (2022) ressaltam que, a Curva ABC não se limita a essa função, podendo ser aplicada em diferentes áreas da gestão e contribuindo para organizar informações de modo simples e acessível, com vistas ao apoio à tomada de decisão. Diante disso, a pesquisa é orientada pela seguinte questão norteadora: de que maneira a aplicação da Curva ABC pode contribuir para a implementação do planejamento estratégico em uma farmácia localizada no município de Santa Margarida - MG? Em consonância com essa questão, o objetivo geral do estudo consiste em analisar a contribuição da Curva ABC para a implementação do planejamento estratégico em uma farmácia localizada no município de Santa Margarida - MG.

2 METODOLOGIA

Para atingir os objetivos desta pesquisa, será empregada uma pesquisa de natureza quantitativa, com abordagem descritiva. De acordo Pitanga (2020), as pesquisas quantitativas se caracterizam pelo uso de uma quantidade menor de conceitos comparativamente à qualitativa, pela utilização de procedimentos estruturados e instrumentos formais de coleta de dados, que ocorrem mediante situações de controle e de forma objetiva, e que analisam os dados resultantes por meio de ferramental estatístico. Quanto aos procedimentos metodológicos, adotou-se o método de estudo de caso, conforme proposto por Yin (2015). De acordo com o autor, a definição do método de pesquisa deve considerar, entre outros fatores, o tipo de questão formulada, o grau de controle do pesquisador sobre os eventos e o enfoque em fenômenos contemporâneos. Nessas condições, o método permite a utilização de múltiplas fontes de evidência, como documentos, e observações diretas, possibilitando uma compreensão mais aprofundada do objeto analisado (Yin, 2015). Assim, a pesquisa será realizada em uma farmácia de pequeno porte localizada no município de Santa Margarida, Minas Gerais, considerando as atividades relacionadas ao controle de estoque, compras e planejamento estratégico da empresa. O município de Santa Margarida possui uma população de aproximadamente 16.989 habitantes, renda bruta \$6.063,00, média salarial 1.557,28 conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2024). No que se refere aos procedimentos metodológicos, a pesquisa foi desenvolvida em etapas, iniciando-se com: - 1ª etapa: Levantamento e organização dos dados de vendas e estoque da farmácia, os quais subsidiaram a aplicação da Curva ABC com classificação dos produtos em A (mais importantes), B (importância média), e C (menos importantes), conforme sua relevância econômica. - 2ª etapa: Será implementada outras ferramentas de planejamento estratégico, de modo a ampliar a capacidade interpretativa dos dados e fortalecer o processo decisório. Para os fins deste trabalho serão utilizadas as

seguintes ferramentas: a análise SWOT, ferramenta de análise estratégica utilizada para identificar Forças, (*Strengths*), Fraquezas (*Weaknesses*), Oportunidades (*Opportunities*) e Ameaças (*Threats*). A segunda ferramenta será o Diagrama de Ishikawa, empregado para identificar e organizar as possíveis causas dos problemas relacionados à gestão de estoque. A terceira será a Matriz Produto-Mercado de Igor Ansoff, que tem como objetivo orientar estratégias de crescimento organizacional a partir da relação entre produtos e mercados. - 3ª etapa: serão utilizados dados secundários provenientes de relatórios de vendas e controle de estoque da empresa, através de análise documental, bem como observação direta das rotinas organizacionais. As informações serão tratadas de forma anônima, garantindo a proteção da identidade dos colaboradores e a ética na coleta de dados respeitando a lei 13.709/2018 de proteção de dados LGPD, com acesso restrito a profissionais autorizados. No que se refere às questões éticas, a pesquisa não foi submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa, por não envolver dados sensíveis ou identificação direta dos participantes, sendo assegurado o uso das informações exclusivamente para fins acadêmicos (Brasil, 2016). A pesquisa será executada no período de fevereiro a dezembro de 2025, e coleta de dados a partir de agosto de 2026. As informações coletadas serão tabuladas no programa Microsoft Excel, serão analisadas pela estatística descritiva: frequência absoluta, relativa, média e desvio padrão e apresentados na forma de gráficos, tabelas, quadros.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Trata-se de uma pesquisa em andamento de Trabalho de Conclusão de Curso e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por se tratar de um estudo em andamento, as considerações finais serão apresentadas após a conclusão da pesquisa e análise dos dados obtidos.

REFERÊNCIAS

ALENCAR, Marisa de Sousa; LOPES, Verônica Maria Neto; DAMASCENO, Marli Ferreira de Carvalho. Gestão de Estoques no Refeitório de um Campus do Instituto Federal do Piauí: Uma Abordagem a Partir da Curva ABC. **Cadernos Cajuína**, v. 9, n. 5, p. e249516-e249516, 2024. Disponível em: <https://doi.org/10.52641/cadcajv9i5.622>. Acesso em: 04 maio 2026.

BRASIL. Lei nº 13.853, de 8 de julho de 2019. **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**. Altera a Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, para dispor sobre a proteção de dados pessoais e para criar a Autoridade Nacional de Proteção de Dados; e dá outras providências. *Diário Oficial da União: seção 1*, Brasília, DF, ano 157, n. 130, p. 1, 9 jul. 2019. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2019/lei/l13853.htm.

Acesso em: 29 abr. 2026.

BRASIL. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**. *Diário Oficial da União: seção 1*, Brasília, DF, ano 156, n. 157, p. 1, 15 ago. 2018. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm. Acesso em: 29 abr. 2026.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**: a nova jornada da intenção aos resultados: entendendo como as organizações chegam aonde elas querem chegar. 5 ed. Barueri: Atlas, 2023. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774418/>. Acesso em: 06 mai. 2026

GIL, Antônio Carlos. **Como fazer pesquisa qualitativa**. São Paulo: Gen Alas, 2021. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559770496/>. Acesso em: 06 mai. 2026.

INÁCIO, Laíres Cristina dos Reis *et al.* Ferramentas básicas da qualidade: folha de verificação, estratificação, fluxograma, diagrama de Ishikawa, diagrama de Pareto, matriz GUT e 5W2H. **Revista de gestão e secretariado**, v. 14, n. 10, p. 17413-17427, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i10.2890>. Acesso em: 04 maio 2026.

LOPES, Alison *et al.* O uso da curva ABC para auxiliar na tomada de decisão de uma empresa de papelaria. **Revista de Tecnologia Aplicada**, v. 11, n. 1, p. 50-67, 2022. Disponível em: <https://cc.faccamp.br/ojs-2.4.8-2/index.php/RTA/article/view/1694>. Acesso em: 04 maio 2026.

MEDEIROS, Gabriel da Silva *et al.* Alinhamento estratégico em uma empresa farmacêutica do oeste paulista: uma análise do planejamento estratégico e suas aplicações. **South American Development Society Journal**, v. 11, n. 32, p. 23-23, 2025. Disponível em: <https://doi.org/10.24325/issn.2446-5763.v11i32p23-41>. Acesso em: 04 maio 2026.

PEREIRA, Jenifer Cristina dos Santos; BERTEGES, Luiz Felipe Caraméz. Análise de curva ABC: revisão de estudos de casos. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 8, n. 6, p. 385-399, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.51891/rease.v8i6.5814>. Acesso em: 04 maio 2026.

RENZCHERCHEN, Simone Kucznir; DA SILVA, Antônio João Hocayen; SZENDELA, Karina. Planejamento estratégico e gestão organizacional no setor farmacêutico. **REUNIR Revista de Administração Contabilidade e Sustentabilidade**, v. 12, n. 2, p. 105-120, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.18696/reunir.v12i2.1093> Acesso em: 04 maio 2026.

YIN, Robert K. **Estudo de caso**: Planejamento e métodos. [tradução: Cristhian Matheus Herrera]. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. Disponível em: *Anais do FAVE – Fórum Acadêmico do Centro Universitário Vértice - Univértix, Matipó, setembro, 2026.*

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582602324/>. Acesso em:
06 mai. 2026.