

DINÂMICA DO EMPREENDEDORISMO FEMININO EM MATIPÓ/MG: EVOLUÇÃO DOS REGISTROS DE CNPJ, PERFIL CADASTRAL E DIRECIONAMENTO DE POLÍTICAS DE INCENTIVO (2020-2025)

Jaqueline Macedo Vieira¹

Vitória Fialho Campos²

Alex Moreira³

Jaqueline Conceição Leite⁴

Guanayr Jabour Amorim⁵

Daniel Vieira Ferreira⁶

Isabelle Werner de Lemos Brissio⁷

brissioisabelle@gmail.com

ÁREA DO CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas.

PALAVRAS-CHAVE: empreendedorismo; mulheres; empresas.

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo está relacionado à inovação, administração e crescimento econômico, conforme diferentes abordagens teóricas. Joseph Schumpeter (1982) destacou o empreendedor como agente do processo de “destruição criativa”, responsável pela renovação dos mercados e pelo desenvolvimento econômico. Já Jean-Baptiste Say (1983) definiu o empreendedor como organizador dos recursos produtivos. Para Peter Drucker (1987), o empreendedorismo representa uma prática

¹ Acadêmica do 7º período de Administração – Centro Universitário Vértice – Univértix – Matipó.

² Acadêmica do 7º período de Administração – Centro Universitário Vértice – Univértix – Matipó.

³ Doutorando em Educação Matemática (UFOP). Mestre em Educação Ciências e Matemática (UFV). Graduado em Administração. Licenciado em Matemática (UNIFAL). MBA em Gestão de Projetos e Gestão de Pessoas (ESALQ/USP). Especialista em Ensino de Matemática e Física (IF-SUDESTE/MG). Professor nos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências da Computação do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁴ Mestra em Administração de Empresas. Graduada em Ciências Contábeis pela Faculdade de Ciências Gerenciais de Manhuaçu (2009). É pós-graduada em Controladoria e Finanças (Instituto DOCTUM 2012), MBA Executivo em Gestão de Saúde Suplementar (Faculdade UNYLEY A 2021) e Contabilidade, Gestão e Tributação (Faculdade Focus 2024). Professora nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁵ Mestre em Meio Ambiente e Sustentabilidade. Graduado em Turismo. Pós-graduado MBA em Gestão de Negócios e Pessoas. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁶ Graduação em Matemática pela Universidade Estadual de Minas Gerais (2003) e mestrado em Universidad del Mar (2012). Professor do curso de Administração do Centro Universitário Vértice - Univértix, Matipó-MG.

⁷ Graduada em Administração (2011) e graduanda em Ciências Contábeis. Possui especialização em Controladoria e Finanças pela Universidade Federal de Viçosa – UFV (2013), Mestrado em Administração pela FUCAPE Business School (2017). Professora do curso de Administração do Centro Universitário Vértice - Univértix, Matipó-MG.

voltada à inovação e à identificação de oportunidades. Complementando essas ideias, Idalberto Chiavenato (2012) enfatiza a importância das habilidades gerenciais e da capacidade de adaptação para o sucesso empresarial. Nesse contexto, o empreendedorismo tem se consolidado como um importante fator de desenvolvimento econômico e social, especialmente em âmbito local, onde a criação e manutenção de empresas contribuem diretamente para a geração de emprego, renda e fortalecimento da economia (Pedezzi; Rodrigues, 2020). Entre as diferentes formas de empreendedorismo, destaca-se o empreendedorismo feminino, que vem ganhando relevância nas últimas décadas como importante instrumento de transformação econômica e social. A atuação das mulheres na criação, gestão e expansão de negócios próprios ocorre tanto pela identificação de oportunidades de mercado quanto pela necessidade de obtenção de renda. Além disso, esse movimento contribui para a redução das desigualdades de gênero, promovendo maior autonomia financeira e participação feminina nas decisões econômicas (Campos, 2025). O fortalecimento do empreendedorismo feminino amplia a participação das mulheres na economia e evidencia a necessidade de estudos voltados à compreensão de sua evolução e dos desafios enfrentados pelas empreendedoras (Silva *et al.*, 2024). A utilização de dados confiáveis permite analisar o crescimento do setor e auxilia na formulação de políticas públicas e estratégias voltadas à promoção da equidade de gênero e do desenvolvimento econômico (Galvão *et al.*, 2024). No Brasil, instituições como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas desenvolvem ações de incentivo à participação feminina no ambiente empresarial, principalmente entre micro e pequenas empresas (Sebrae, 2023). Entretanto, apesar dos avanços observados, as mulheres empreendedoras ainda enfrentam desafios como dupla jornada de trabalho, dificuldade de acesso ao crédito e insuficiência de apoio institucional, fatores que limitam o crescimento dos negócios liderados por mulheres (Sauer; Pescador; Walter, 2023; Silva *et al.*, 2024). Dessa forma, políticas públicas e programas de capacitação tornam-se fundamentais para fortalecer o empreendedorismo feminino, promovendo qualificação profissional, acesso ao financiamento e formalização dos negócios. Além de contribuir para o desenvolvimento econômico, essas iniciativas favorecem a inclusão social e a igualdade de gênero (Vieira; Vieira; Enes, 2022). No âmbito municipal, pesquisas voltadas para realidades locais, como a do município de Matipó, tornam-se relevantes por possibilitarem a identificação de características específicas do desenvolvimento econômico regional. A análise da evolução dos registros empresariais, considerando variáveis como data de abertura, Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), natureza jurídica e porte empresarial, permite compreender o perfil empreendedor do município e seus impactos na economia local. Diante desse contexto, a presente pesquisa busca responder à seguinte questão norteadora: como evoluíram os registros de Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) liderados por mulheres no município de Matipó/MG entre os anos de 2020 e 2025 e de que forma esses dados podem contribuir para a formulação de políticas públicas de incentivo ao empreendedorismo feminino? Assim, o objetivo geral deste estudo é investigar a dinâmica de abertura de empresas em Matipó/MG no período de 2020 a 2025, utilizando dados secundários obtidos em fontes públicas. Por meio de análises descritivas, pretende-se identificar tendências de crescimento, setores predominantes e possíveis mudanças no perfil das empresas ao longo do

tempo, contribuindo para a compreensão do empreendedorismo local e para a elaboração de estratégias voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo feminino e ao desenvolvimento econômico sustentável do município.

2 METODOLOGIA

A presente pesquisa caracteriza-se como aplicada, de abordagem quantitativa, com caráter descritivo e exploratório, desenvolvida por meio de pesquisa documental. Segundo Antonio Carlos Gil (2002), a pesquisa exploratória busca proporcionar maior compreensão sobre determinado fenômeno, utilizando coleta e análise de dados para obtenção de conclusões. O estudo será realizado com base em dados secundários obtidos em fontes públicas oficiais, especialmente no painel “Mapa de Empresas” do Governo Federal. A investigação terá como foco os registros de CNPJ no município de Matipó, no período de 2020 a 2025. As variáveis analisadas serão: data de abertura, Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), natureza jurídica e porte das empresas. Os dados coletados serão organizados em planilhas eletrônicas e submetidos à análise estatística descritiva, permitindo identificar frequências, padrões e tendências relacionadas à evolução das empresas no município. Além disso, será realizada a categorização das atividades econômicas conforme a CNAE, possibilitando analisar os setores com maior participação ao longo do período estudado. Para garantir a confiabilidade das informações, os dados serão verificados quanto à consistência e possíveis duplicidades. Em seguida, os resultados serão apresentados por meio de tabelas e gráficos, facilitando a interpretação e discussão dos dados à luz da literatura especializada e de relatórios institucionais sobre empreendedorismo feminino e desenvolvimento econômico local. Por utilizar dados secundários de domínio público, sem possibilidade de identificação dos sujeitos, este estudo dispensa aprovação pelo Comitê de Ética em Pesquisa, conforme a Resolução CNS nº 510/2016 (Brasil, 2016).

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O presente estudo encontra-se em fase de desenvolvimento, pois trata-se de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). A pesquisa encontra-se em fase de levantamento bibliográfico como preparação para a obtenção dos dados da pesquisa.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por se tratar de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), o parecer final será apresentado após a finalização da pesquisa, com base na análise dos dados obtidos. Espera-se que os resultados contribuam para a compreensão da evolução do empreendedorismo feminino no município de Matipó entre os anos de 2020 e 2025, identificando tendências de crescimento, setores de maior destaque e possíveis desafios enfrentados pelas mulheres empreendedoras. Além disso, espera-se que o estudo forneça subsídios para a elaboração de políticas públicas e estratégias de incentivo ao empreendedorismo feminino, contribuindo para o fortalecimento da economia local, geração de renda, criação de empregos e crescimento econômico do município.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Resolução nº 510, de 07 de abril de 2016 — Conselho Nacional de Saúde.** Disponível em: <https://www.gov.br/conselho-nacional-de-saude/pt-br/atos-normativos/resolucoes/2016/resolucao-no-510.pdf/view>. Acesso em: 06 de abr. 2026.

CAMPOS, A. C. V. Empreendedorismo feminino no Brasil: desafios e perspectivas para a sustentabilidade econômica e social. **Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo**, v. 10, EE, 2025. Disponível em: <https://www.relise.eco.br/index.php/relise/article/view/1026>. Acesso em: 06 de abr. 2026.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship).** São Paulo: Pioneira, 1987.

GALVÃO, E.P.; SOUZA JÚNIOR, A.A.; MORAES, A.F.M.; MENDES, S.A.T. O perfil empreendedor: um estudo sobre o empreendedorismo feminino em uma comunidade da cidade de Manaus. **Revista de Gestão e Secretariado**, v. 15, n. 1, p. 1268-1288, 2024. Disponível em: <https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/3421>. Acesso em: 06 de abr. 2026.

GIL, A.C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social.** 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002. Disponível em: <http://biblioteca.isctem.ac.mz/bitstream/123456789/734/1/%5BAntonio-Carlos-Gil%5D-Como-elaborar-projetos-de-pes%28z-lib.org%29.pdf>. Acesso: 06 de abr. 2026.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). *Cidades e Estados: Matipó – Minas Gerais.* Rio de Janeiro: IBGE, 2025. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mg/matipo.html>. Acesso em: 11 de mai. 2026.

PEDEZZI, B.; RODRIGUES, L.S. Desafios do empreendedorismo feminino: um levantamento com mulheres empreendedoras. **Revista Interface Tecnológica**, Taquaritinga, SP, v. 17, n. 2, p. 398–410, 2020. DOI: 10.31510/infa.v17i2.863. Disponível em: <https://revista.fatectq.edu.br/interfacetecnologica/article/view/863>. Acesso em: 06 de abr. 2026.

SAUER, B.C.S.; PESCADOR, S.V.B.; WALTER, S.A. Análise dos desafios para o empreendedorismo feminino no município de Marechal Cândido Rondon. **Ciências Sociais Aplicadas em Revista**, v. 25, n. 45, p. 81–106, 2023. DOI: 10.48075/csar.v25i45.31367. Disponível em: <https://e->

revista.unioeste.br/index.php/csaemrevista/article/view/31367. Acesso em: 06 de abr. 2026.

SAY, Jean-Baptiste. **Tratado de economia política**. São Paulo: Nova Cultural, 1983.

SCHUMPETER, Joseph A. **Teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1982

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Empreendedorismo feminino no Brasil**. 2023. Disponível em: https://go.agenciasebrae.com.br/wp-content/uploads/sites/9/2023/07/Empreendedorismo-Feminino-ate-III-trim_2022_v5.pdf. Acesso em: 06 de abr. 2026.

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Empreendedorismo feminino: uma nova visão sobre os negócios**. Brasília: Sebrae, 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br>. Acesso em: 24 de abr. 2026.

SILVA, B. D. ; RAMOS, M. E. B. S.; ENDO, G. Y.; SOUSA, W. S.; CAETANO, W. A. Empreendedorismo feminino: revisão da literatura científica. **Disciplinarum Scientia | Sociais Aplicadas**, v. 19, n. 2, 2024. DOI: 10.37778/dscsa.v19i2.4766. Disponível em: <https://periodicos.ufn.edu.br/index.php/disciplinarumSA/article/view/4766>. Acesso em: 06 de abr. 2026.

SILVA, E. A.; FERNANDES, M. A.; AKEGAWA, A. A. D.; AKEGAWA, R. C. D. Mulheres empreendedoras: desafios, oportunidades e perspectivas. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas**, v. 8, n. 03, 2024, p. 18–50. Disponível em: <https://www.revistas.editoraenterprising.net/index.php/regmpe/article/view/615>. Acesso em: 06 de abr. 2026.

VIEIRA, D.M.; VIEIRA, M.B.N.; ENES, Y.O. Empreendedorismo feminino: significados, motivações e desafios das mulheres que decidem empreender. **Revista de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedorismo da Fatec**, v. 8, n. 2, p. 263-282, 2022. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10218962>. Acesso em: 06 de abr. 2026.