

ANÁLISE DA ESTRUTURA DE CUSTOS E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA A TOMADA DE DECISÃO GERENCIAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA PEQUENA INDÚSTRIA DO SETOR ALIMENTÍCIO

Mariana Souza Miranda¹
Luciano Aguiar Otoni²
Alex Moreira³
Daniel Vieira Ferreira⁴
Guanayr Jabour Amorim⁵
Júlio César da Mata⁶
Jaqueline Conceição Leite⁷

jaquelineleite.univertix@gmail.com

ÁREA DO CONHECIMENTO: Ciências Sociais Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Contabilidade gerencial; Gestão estratégica de custos; Estrutura de custos; Tomada de decisão; Estudo de caso.

1 INTRODUÇÃO

A Contabilidade Gerencial desempenha papel essencial no processo decisório das organizações ao fornecer informações financeiras e operacionais relevantes que auxiliam gestores na formulação de estratégias e no alcance dos objetivos organizacionais. De modo semelhante, a importância da contabilidade gerencial como ferramenta estratégica para enfrentar ambientes competitivos contemporâneos tem sido corroborada por trabalhos que evidenciam como a informação de custos e indicadores financeiros auxilia os gestores a otimizar os recursos da empresa, melhorar o controle de gastos e promover decisões mais eficazes frente aos desafios do mercado (Ferreira *et al.*, 2025). No contexto das micro e pequenas empresas, especialmente aquelas de natureza familiar, observa-se que a utilização de técnicas formais de gestão de custos e contabilidade gerencial ainda é incipiente. Estudos evidenciam que parcela significativa dessas organizações não adota práticas estruturadas de gestão de custos, o que compromete a capacidade de planejamento,

¹ Acadêmica do Curso Superior em Ciências Contábeis - Centro Universitário Vértice- Univértix, Matipó (MG).

² Professor Especialista nos cursos de graduação em Administração e Ciências Contábeis- Centro Universitário Vértice- Univértix, Matipó (MG).

³ Professor Mestre, nos cursos de graduação em Administração e Ciências Contábeis- Centro Universitário Vértice- Univértix, Matipó (MG).

⁴ Professor Mestre, nos cursos de graduação em Administração e Ciências Contábeis- Centro Universitário Vértice- Univértix, Matipó (MG).

⁵ Professor Mestre, nos cursos de graduação em Administração e Ciências Contábeis- Centro Universitário Vértice- Univértix, Matipó (MG).

⁶ Professor Especialista, nos cursos de graduação em Administração e Ciências Contábeis- Centro Universitário Vértice- Univértix, Matipó (MG).

⁷ Orientadora Professora Mestra, nos cursos de graduação em Administração e Ciências Contábeis- Centro Universitário Vértice- Univértix, Matipó (MG).

controle e formação adequada de preços (Costa *et al.*, 2022). Adicionalmente, pesquisas acerca do papel da contabilidade gerencial em pequenas e médias empresas indicam que, embora instrumentos básicos como orçamento e acompanhamento de custos sejam utilizados, há baixa adoção de práticas mais avançadas, como análise de variância e sistemas formais de previsão de custos, restringindo, assim, a efetiva contribuição da informação contábil para a tomada de decisão estratégica (Gusmão, 2025). Diante desse panorama, a presente investigação justifica-se pela necessidade de analisar a estrutura de custos e sua utilização como instrumento de apoio à tomada de decisão gerencial no contexto de uma pequena indústria familiar do setor alimentício. Em particular, o estudo busca compreender como a informação de custos é organizada e utilizada pelos gestores, e até que ponto a ausência de um sistema formal de gestão estratégica de custos impacta a formação de preços e a rentabilidade dos produtos. Mendes e Montibeler (2022) afirmam que esses aspectos são essenciais para compreender a lacuna entre teorias de contabilidade gerencial e as práticas efetivas das micro e pequenas empresas, bem como sua influência sobre a competitividade no mercado. Nesse sentido, o presente estudo se propõe a responder à seguinte questão de pesquisa: De que forma a sistematização da estrutura de custos pode contribuir para o aprimoramento da tomada de decisão gerencial em uma pequena indústria familiar do setor alimentício? O objetivo geral desta pesquisa será analisar e sistematizar a estrutura de custos de uma pequena indústria do setor alimentício, evidenciando sua contribuição para o processo de tomada de decisão gerencial. Para tanto, o estudo buscará segregar os custos em fixos e variáveis, diretos e indiretos; identificar e classificar os componentes da estrutura de custos da empresa; analisar a formação de preços praticada; calcular indicadores gerenciais (margem de contribuição e ponto de equilíbrio); avaliar a utilização das informações de custos no processo decisório. Espera-se que os achados da pesquisa contribuam para o aprofundamento teórico sobre a aplicabilidade das práticas de contabilidade gerencial em micro e pequenas empresas, bem como ofereçam subsídios práticos para a empresa estudada, ampliando sua capacidade de resposta às exigências competitivas do mercado. Dessa forma, o estudo não apenas preenche uma lacuna da literatura, mas também reforça a importância da gestão estratégica de custos como ferramenta gerencial em ambientes empresariais de menor porte, cuja sustentabilidade econômica depende da melhoria contínua de seus processos e da precisão das informações que orientam suas decisões.

METODOLOGIA

A pesquisa caracteriza-se como aplicada, descritiva e de abordagem qualitativa, utilizando o estudo de caso como estratégia metodológica (Gil, 2002; Yin, 2015). A unidade de análise corresponde a uma pequena indústria familiar do setor alimentício, atuante na fabricação de sorvetes. A coleta de dados será realizada por meio de pesquisa documental, utilizando demonstrações contábeis, controles de custos, planilhas de formação de preços, registros de produção e demais documentos gerenciais referentes ao exercício de 2025. Os dados serão organizados em planilhas eletrônicas para classificação dos custos, cálculo da margem de contribuição, do ponto de equilíbrio e análise da formação de preços, buscando avaliar a contribuição dessas informações para o processo decisório.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados esperados reforçam que a gestão estratégica de custos constitui importante instrumento de apoio à tomada de decisão em pequenas indústrias. Espera-se que a pesquisa contribua para o aprimoramento da gestão da empresa estudada e evidencie a importância da utilização das informações de custos como suporte à competitividade e à sustentabilidade organizacional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A gestão estratégica de custos constitui importante instrumento de apoio à tomada de decisão em pequenas indústrias. Espera-se que os resultados da pesquisa contribuam para o aprimoramento da gestão da empresa estudada e reforcem a importância da utilização das informações de custos como suporte à competitividade e à sustentabilidade organizacional.

REFERÊNCIAS

COSTA, Wênyka Preston Leite Batista; LIMA, Ozeana Celestino de; SILVA, Sérgio Luiz Pedrosa; SILVA, Jandeson Dantas. Determinantes da gestão de custos nas Micro e Pequenas Empresas. **Revista Brasileira de Contabilidade e Gestão**, Ibirama, v. 11, n. 21, p. 038–059, 2022. DOI: 10.5965/2764747111212022038. Disponível em: <https://revistas.udesc.br/index.php/reavi/article/view/22073>. Acesso em: 21 fev. 2026.

FERREIRA, Paulo Magno de Souza; CARVALHO, Dyego Penna; PINHEIRO, Osvaldo Daniel dos Santos; PIANZOLI, Sabrina Pereira Uliana. **A importância da contabilidade gerencial como instrumento de apoio à tomada de decisão nas micro e pequenas empresas**. Atena Editora, [S. l.], 2025. Disponível em: <https://atenaeditora.com.br/catalogo/post/a-importancia-da-contabilidade-gerencial-como-instrumento-de-apoio-a-tomada-de-decisao-nas-micro-e-pequenas-empresas>. Acesso em: 21 fev. 2026.

GUSMÃO, Cristino. O papel da contabilidade gerencial na tomada de decisões estratégicas para micro, pequenas e médias empresas (MPMEs). **Count: Journal of Accounting, Business and Management**, [S. l.], v. 3, n. 2, p. 53–61, 2025. DOI:

10.61677/count.v3i2.552. Disponível em: <https://fahruddin.org/count/article/view/552>. Acesso em: 21 fev. 2026.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MENDES, Renato Cruz; ELIAS MONTIBELER, Everlam. Gestão estratégica de custos: um estudo sobre sua aplicação e utilização em micro e pequenas empresas do setor de serviços. **ABCustos**, [S. l.], v. 17, n. 1, p. 56–79, 2022. DOI: 10.47179/abcustos.v17i1.619. Disponível em: <https://revista.abcustos.org.br/abcustos/article/view/619>. Acesso em: 21 fev. 2026.

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.