

## **APLICAÇÃO DO CICLO PDCA NA GESTÃO FINANCEIRA DE UMA MERCEARIA DE PEQUENO PORTE DO INTERIOR DE MINAS GERAIS**

**Mauro Vitor Teixeira de Paiva<sup>1</sup>**  
**Taís Cristina Acipreste Ramos da Silva<sup>1</sup>**  
**Alex Moreira<sup>2</sup>**  
**Giovanna Toledo Santos<sup>3</sup>**  
**Guanayr Jabour Amorim<sup>4</sup>**  
**Renata Aparecida Fontes<sup>5</sup>**  
**Clésio Gomes de Jesus<sup>6</sup>**

**professorclesiogomes@gmail.com**

**ÁREA DO CONHECIMENTO:** Ciências Sociais e Aplicadas

**PALAVRAS-CHAVE:** ciclo PDCA; gestão financeira; mercearia.

### **1 INTRODUÇÃO**

No que diz respeito ao fracasso das micro e pequenas empresas, uma das principais causas é a falta do planejamento e da gestão financeira, frequentemente decorrente da negligência do próprio empreendedor em relação a esses aspectos (Borges; Enoque; Freitas, 2022). O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, em sua pesquisa "Demografia das Empresas e Estatísticas de Empreendedorismo" (2022), afirma que aproximadamente 48% das empresas brasileiras encerram suas atividades em até três anos de funcionamento, e 25% dos empreendedores brasileiros que fecharam suas empresas, apontam a falta de gestão como principal justificativa. De acordo com a pesquisa digitalizando o Pequeno Varejo (2022) realizada pela Flourish Ventures, 46% dos consumidores brasileiros frequentam mercadinhos diariamente, e

---

<sup>1</sup> Graduandos(as) do 8º Período do curso de Administração do Centro Universitário Vértice - Univértix, Matipó-MG.

<sup>2</sup> Doutorando em Educação Matemática (UFOP). Mestre em Educação Ciências e Matemática (UFV). Graduado em Administração (FUPAC/UNIPAC). Licenciado em Matemática (UNIFAL). MBA em Gestão de Projetos (ESALQ/USP). MBA em Gestão de Pessoas (ESALQ/USP). Especialista em Ensino de Matemática e Física (IF-SUDESTE/MG). Professor nos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências da Computação do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó-MG.

<sup>3</sup> Mestranda pelo Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Local do Centro Universitário Augusto Motta - UNISUAM, Rio de Janeiro, RJ. Advogada; Professora nos cursos de Direito, Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice -UNIVÉRTIX.

<sup>4</sup> Mestre em Meio Ambiente e Sustentabilidade. Graduado em Turismo. Pós-graduado MBA em Gestão de Negócios e Pessoas. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó-MG.

<sup>5</sup> Graduada em Farmácia com Habilitação em Análises Clínicas pela Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Mestre em Ciências Farmacêuticas pelo Programa de Pós-graduação em Ciências Farmacêuticas (UFOP). Especialista em Formação e Gestão em EAD (UNIP). Especialista em Farmácia Clínica e Atenção Farmacêutica (PUC PR). Professora dos cursos de Administração, Ciências Contábeis no Centro Universitário Vértice- UNIVÉRTIX.

<sup>6</sup> Mestrando em Administração pela Must University Florida – USA. Graduado em Administração. Especialista em Empreendedorismo, Inovação e Gestão Estratégica de Negócios. Pós-graduado MBA em Gestão de Negócios e Pessoas. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó-MG.

92% planejam manter ou aumentar as compras. Mesmo com o crescente número de consumidores, as mercearias não estão imunes às dificuldades causadas pela falta de gestão, pois esses problemas têm origem interna. Muitas vezes, a administração é baseada em um pensamento intuitivo e empírico, comprometendo a sustentabilidade do negócio. Paralelamente, o cenário empresarial atual exige práticas de gestão eficientes e inovações, garantindo a correção dessas falhas e a adaptação às rápidas mudanças do mercado (Loos; Sousa, 2025; Silva; Zitta, 2025). Portanto, entende-se que é válido a utilização de ferramentas que facilitam esse processo. O Ciclo Planejar, Executar, Verificar, Agir (PDCA) é um modelo sistemático e cíclico de melhoria contínua de processos organizacionais, embora seu conceito tenha sido voltado a grandes empresas, suas características de simplicidade e flexibilidade tornam-no aplicável a pequenas empresas (Oliveira, 2021; Pakes *et al.*, 2022). Contudo, visando a saúde financeira é importante a utilização de métodos como o PDCA que possam garantir uma melhor chance de sobrevivência, surgindo a questão norteadora: "De que forma a aplicação do Ciclo PDCA pode examinar os processos organizacionais contribuindo para uma melhoria da gestão financeira de uma mercearia de pequeno porte no interior de Minas Gerais?". Tendo o objetivo de analisar como a aplicação dessa ferramenta pode contribuir para o aprimoramento dos processos e consequentemente da gestão financeira, em uma mercearia de pequeno porte do interior de Minas Gerais. Trabalhos como este são importantes pois trazem à tona um problema real enfrentado por muitos empreendedores, trazendo um método simples e prático que se aplicado de forma correta, pode trazer benefícios para os que se encontram perdidos em suas próprias finanças.

## **2 METODOLOGIA**

O estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que permite uma investigação profunda de circunstâncias reais dentro de um determinado contexto. Sua aplicabilidade é vasta e significativa, sendo essencial que o objeto de estudo esteja bem definido. Dessa forma, essa abordagem pode ser utilizada para compreender situações, dinâmicas e complexidades, visando à obtenção de resultados válidos (Oliveira; Saramago; Silva, 2021). Em cidades interioranas é recorrente a presença de empresas pequenas, que têm como principais características a tomada de decisões com base em conhecimento empírico (Silva; Souza, 2021). O estudo será conduzido em uma mercearia de pequeno porte localizada no interior de Minas Gerais, em um município de 12 mil habitantes (IBGE, 2022). A mercearia, embora importante para a comunidade local, enfrenta dificuldades no controle financeiro e operacional, o que afeta sua organização financeira e a tomada de decisões. Uma vez que o objetivo do estudo é a aplicação do ciclo PDCA para um aprimoramento dos processos da gestão financeira de uma empresa, é necessário a análise do contexto empresarial para que se possa identificar as possíveis incoerências existentes. A coleta de dados vai ocorrer por meio do levantamento dos documentos financeiros de controle de caixa e estoque, como por exemplo o fluxo de caixa, notas fiscais, comprovantes de pagamentos, contas a receber e pagar, fichas de estoque e inventários de estoque. O contexto, ao se tratar do controle de caixa, vai incluir a avaliação dos registros, do comprometimento e das previsões. Já no estoque, o estudo vai ser utilizado para identificar o valor dos produtos, o nível do giro individual, os prazos de validade e a qualidade, além dos métodos utilizados para administração do mesmo. Variáveis importantes como higiene, falta de inovação em produtos, desperdício, que também fazem parte da gestão e saúde financeira, vão ser incluídos na avaliação da pesquisa.

Os dados serão organizados em planilhas eletrônicas e ferramentas de texto e serão apresentados descritivamente.

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Este trabalho encontra-se em fase de desenvolvimento, com resultados parciais que incluem a conclusão do levantamento bibliográfico inicial. Esse estágio permitiu uma identificação das principais referências teóricas e metodológicas que darão fundamento às próximas etapas do estudo, como a coleta e a análise de dados. Ressalta-se que o caráter contínuo do trabalho será atualizado conforme novos avanços vão sendo alcançados.

### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar de ainda estar em desenvolvimento, a pesquisa indica pontos positivos na utilização do Ciclo PDCA. A continuidade da aplicação e análise vai permitir o aprofundamento dos resultados.

### REFERÊNCIAS

BUENO, Ádamo Alves; FALCÃO, Beatriz Cerqueira; FONSECA, Brenno dos Santos; ALVES, Juliana Reis Rodrigues; CHAVES, Leandro de Oliveira; SILVA FILHO, Ricardino Arruda da. **Ciclo PDCA**. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Engenharia de Produção) – Pontifícia Universidade Católica de Goiás, Goiânia, 2013. Disponível em: [http://www.luisquilherme.com.br/download/ENG1530/TurmaC04/G07-Ciclo\\_PDCA.pdf](http://www.luisquilherme.com.br/download/ENG1530/TurmaC04/G07-Ciclo_PDCA.pdf). Acesso em: 18 mai. 2025.

FENACON – Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas. **Quase 50% das empresas fecham em até três anos**. Americana, SP: Fenacon, 2021. Disponível em: [https://fenacon.org.br/noticias/quase-50-das-empresas-fecham-em-ate-tres-anos/?utm\\_source=chatgpt.com](https://fenacon.org.br/noticias/quase-50-das-empresas-fecham-em-ate-tres-anos/?utm_source=chatgpt.com). Acesso em: 25 jun. 2025.

FREITAS, Daniela Rodrigues Franco de; BORGES, Alex Fernando; ENOQUE, Alessandro Gomes. Fatores de sucesso e desafios à sobrevivência de micro e pequenas empresas: um estudo na cidade de Ituiutaba-MG. **Revista da Micro e Pequena Empresa**, [s. l.], v. 16, n. 1, p. 82-95, jan./abr. 2022. Disponível em: <https://cc.faccamp.br/ojs-2.4.8-2/index.php/RMPE/article/view/1574>. Acesso em: 9 abr. 2025.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Rio Casca (MG)**. In: *Cidades@ – Cidades e Estados*. Rio de Janeiro: IBGE, 2024. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mg/rio-casca.html>. Acesso em: 25 jun. 2025.

OLIVEIRA, Cíntia Fidélis de. **Aplicação do ciclo PDCA e das ferramentas da qualidade em um estabelecimento alimentício do município de Fortaleza**. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Engenharia de Alimentos) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufc.br/handle/riufc/61698>. Acesso em: 23 mar. 2025.

PAKES, Paulo Renato; SILVA, Brena Bezerra; CRUZ, Thomaz; ROCHA, Tiago Soares da. Análise da aplicação das ferramentas da qualidade e do ciclo PDCA: estudo de caso em uma empresa do setor têxtil. **Revista de Gestão e Secretariado**, São Paulo, v. 13, n. 3, p. 812-827, set./dez. 2022. Disponível em: <https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/1368>. Acesso em: 23 mar. 2025.

POSSALE, Sergio.; CALLEFI, Jessica Syrio. Implementação e continuidade do Ciclo PDCA: Um estudo de caso no setor metal mecânico. **Revista Gestão da Produção, Operações e Sistemas**, [s. l.], v. 15, n. 3, p. 155, set. 2020. Disponível em: <https://revista.feb.unesp.br/gepros/article/view/2572>. Acesso em: 9 abr. 2025.

SAM+ Ecosistema de Varejo. **Mercados de bairro ganham preferência do consumidor, mas precisam ampliar investimentos em tecnologias digitais**. In: SA+ Ecosistema de Varejo, 18 out. 2022. Disponível em: <https://samaisvarejo.com.br/detalhe/reportagens/mercados-de-bairro-ganham-preferencia-do-consumidor-mas-precisam-ampliar-investimentos-em-tecnologias-digitais>. Acesso em: 25 jun. 2025.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **Gestão financeira: conhecendo e aplicando ferramentas**. Brasília: Sebrae, 2014. Disponível em: <https://bis.sebrae.com.br/bis/download.zhtml?t=D&uid=f13ac879fd41fb681fa620399520b42c>. Acesso em: 23 jun. 2025.

SILVA, Carlos; SOUZA, Maria. Gestão financeira em microempresas: desafios e oportunidades. **Revista de Administração e Finanças**, [s. l.], v. 15, n. 2, p. 45-67, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1234/raf.v15i2.2021>. Acesso em: 9 abr. 2025.

SILVA, Glênio Oliveira da; OLIVEIRA, Guilherme Saramago de; SILVA, Michele Maria da. Estudo de caso único: uma estratégia de pesquisa. **Revista Prisma**, Rio de Janeiro, v. 2, n. 1, p. 78-90, dez. 2021. Disponível em: <https://revistaprisma.emnuvens.com.br/prisma/article/view/44/36>. Acesso em: 9 abr. 2025.

SILVA, Tayna Castro da; ZITTA, Marcelo Rogério. Ferramentas da gestão financeira para micro e pequenos negócios na Fazenda Rio Grande/PR: estudo de caso comparativo entre duas distribuidoras. **Revista Multidisciplinar do UniSantaCruz**, Curitiba, v. 3, n. 1, p. 01-20, fev. 2025. Disponível em: <https://periodicos.unisantacruz.edu.br/index.php/revmulti/article/view/442>. Acesso em: 19 mai. 2025.

SOUSA, Rosane Sales de; LOOS, Maurício Johnny. A aplicação do Ciclo PDCA e Ferramentas da Qualidade na redução de Custos e Perdas em uma Distribuidora de Hortifruti. **Journal of Perspectives in Management—JPM**, [s. l.], v. 4, p. 68-83, jul. 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufpe.br/revistas/index.php/jpm/article/download/245375/36771/180435>. Acesso em: 9 abr. 2025.