

## **ANÁLISE DE GESTÃO DE ESTOQUE: UM ESTUDO DE CASO EM UMA FÁBRICA DE LATICÍNIOS**

**Luiara Rodrigues Moraes<sup>1</sup>**  
**Luiz Eduardo Lana Amorim<sup>2</sup>**  
**Luciano Aguiar Otoni<sup>3</sup>**

**lucianootoni@gmail.com.br**

**ÁREA DO CONHECIMENTO:** Ciências Sociais e Aplicadas

**PALAVRAS-CHAVE:** gestão de estoque; indústria de laticínios; cadeia de suprimentos.

### **1 INTRODUÇÃO**

Os estoques representam parte significativa do capital circulante e impactam diretamente na saúde financeira das empresas, indústrias e comércios. Para uma apuração correta de seu lucro líquido é fundamental que exista uma avaliação precisa de tal ativo tanto no início quanto no encerramento do período contábil (Paolescshi, 2019). Atualmente um dos maiores desafios enfrentados por empresas de grande, médio e pequeno porte, refere-se ao equilíbrio entre os níveis de estoque e demanda do mercado, buscando evitar tanto excessos quanto faltas que possam comprometer suas operações. A gestão de estoque é um meio de administrar e organizar, matéria-prima, produto, componente ou suprimentos, agilizando o processo de fiscalização e registro de entradas e saídas de mercadorias (Ferrarezi *et al.*, 2024) Neste sentido, uma forma estratégica de melhorar a competitividade empresarial é a gestão eficiente da cadeia de suprimentos, que compreende o planejamento a organização e o controle de todas as etapas do fluxo de materiais, desde a origem dos fornecedores até a entrega ao consumidor final (Kurmman; Anschau; Orso, 2024). Para Quintino *et al.* (2019) atualmente grande parte dos produtos consumidos são produzidos em indústrias com auxílio de máquinas. O que, no entanto, é algo recente, visto que até o fim do século XVIII, eles eram fabricados por artesãos em maioria para consumo próprio, e em poucos casos para comercialização. Ainda de acordo com Kurmman, Anschau e Orso, (2024) ao longo da história o mercado passou por significativas transformações, desde o uso da moeda até o surgimento da internet. Tais avanços contribuíram para tornar as atividades de comércio mais dinâmicas e acessíveis. Contudo, mesmo com esses progressos desenvolver estratégias voltadas para o consumidor tornou-se uma tarefa cada vez mais complexa. O aumento da concorrência, aliado à expansão do comércio eletrônico, fez com que os consumidores se tornassem cada vez mais numerosos, exigentes e difíceis de compreender. Diante desse cenário, o presente estudo apresenta como questão norteadora: Como gerenciar o estoque de produtos sensíveis às variações de preço no mercado, especialmente em uma fábrica de

---

<sup>1</sup> Graduanda 7º período do Curso Superior em Ciências Contábeis.

<sup>2</sup> Graduando 7º período do Curso Superior em Ciências Contábeis.

<sup>3</sup> Professor do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice- Univértix, Matipó (MG)

laticínios? A pesquisa terá como objetivo: analisar a gestão de estoques de itens altamente sensíveis às oscilações de preços em um mercado dinâmico, com foco na indústria de laticínios. Este trabalho é relevante para a sociedade à medida que contribui para o aprimoramento da gestão de estoques em um setor essencial à alimentação humana: a indústria de laticínios. Produtos derivados do leite estão presentes na dieta diária de grande parte da população, e sua disponibilidade, qualidade e preço estão diretamente ligados à eficiência das operações industriais. Ao propor estratégias de gestão mais eficazes para produtos sensíveis às oscilações de mercado, esta pesquisa pode auxiliar fábricas a reduzirem perdas, evitarem desperdícios e manterem o equilíbrio entre oferta e demanda. Isso favorece não apenas a sustentabilidade econômica das empresas, mas também a estabilidade dos preços ao consumidor final, promovendo o acesso contínuo a alimentos perecíveis e nutricionalmente importantes.

## **2 METODOLOGIA**

Trata-se de uma pesquisa de estudo de caso que segundo Martins (2008), é uma estratégia de pesquisa que busca explicar fenômenos sociais complexos e construir teorias que permitam inferências analíticas sobre o caso estudado. O presente estudo foi realizado em uma empresa de pequeno porte do ramo de fabricação de laticínios no interior do Estado de Minas Gerais, as principais atividades que a empresa desenvolve são a produção e venda de logurtes, queijos, pão de queijo, doces, requeijão entre outros. Atualmente a empresa conta com cinco funcionários, sendo quatro responsáveis pela produção e uma pela parte administrativa. A pesquisa será conduzida em agosto de 2025, utilizando como base dados referentes ao período de março de 2023 a março de 2024. Para a coleta de informações, foi empregada como instrumentos a observação e análise de planilhas elaboradas no Microsoft Excel. As variáveis investigadas serão o volume vendido pela empresa no período, bem como seus valores de venda. Os dados obtidos serão organizados e apresentados descritivamente.

## **3 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A pesquisa está em andamento, com a primeira fase concluída, orientando as etapas subsequentes e futuras atualizações.

## **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A pesquisa está em andamento e já conta com o levantamento bibliográfico inicial concluído, o que ajudou a definir as bases teóricas e metodológicas para as próximas etapas. O trabalho seguirá sendo atualizado conforme avançar

## **REFERÊNCIAS**

FERRAREZI, B. A. B.; NASCIMENTO, C. E. S.; SANTOS, D. P.; DORTA, G. S.; SILVA, L. S. **Gestão de estoque com a utilização do sistema erp e suas contribuições para uma empresa**, 2024. Trabalho de conclusão de curso (Curso Técnico em Contabilidade) – Etec Doutor Renato Cordeiro, Birigui, 2024. Disponível em:

[https://ric.cps.sp.gov.br/bitstream/123456789/28926/1/contabilidade\\_2024\\_2\\_beatriz](https://ric.cps.sp.gov.br/bitstream/123456789/28926/1/contabilidade_2024_2_beatriz)

[alvesbolinhaferrarezi\\_gestaodeestoquecomautiliza%c3%a7aodosistemaerp.pdf..pdf.](#)

Acesso em: 07 jun. 2025.

KURMANN, W.; ANSCHAU, C. T.; ORSO, K. D. F. **Análise da gestão de estoque: produtos sensíveis a alterações de mercado.** Anais da Engenharia de Produção / ISSN 2594-4657, [s.l.], v. 5, n. 1, p. 1 - 27, oct. 2024. Disponível em: <https://uceff.edu.br/anais/index.php/engprod/article/view/711/712>. Acesso em: 07 jun. 2025.

MARTINS, G. A. **Estudo de caso: uma estratégia de pesquisa.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PAOLESCHI, B. **Almoxarifado e gestão de estoques.** 3.ed. São Paulo: Erica 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536532400/pageid/46>. Acesso em: 07 jun. 2025.

QUINTINO, L. F.; SILVEIRA A. M.; AGUIAR, F. R.; RUWER L. M. E.; QUADROS, M. L. **Indústria 4.0.** Porto Alegre: Quintino. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595028531/pageid/1>. Acesso em: 07 jun. 2025.