

ANÁLISE DA GESTÃO DE ESTOQUES EM PEQUENOS NEGÓCIOS: ESTUDO DE CASO EM UMA LOJA VAREJISTA DE MODA, CALÇADOS, ACESSÓRIOS E COSMÉTICOS

Daiane Esther Abreu Dias¹
Grasiele Aparecida Nepomucena¹
Júlio César Da Mata²

juliocesar_mata@yahoo.com.br

ÁREA DO CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas.

PALAVRAS-CHAVE: gestão de estoque; controle de estoque; varejo de moda.

1 INTRODUÇÃO

Uma das principais funções dos estoques em uma empresa é o provimento de necessidades, para que haja o cumprimento de todas as suas demandas. Dessa forma, a gestão de estoque, além de ser necessária, auxilia de forma significativa para a eficiência da administração empresarial. Uma eficiente gestão de estoque está ligada diretamente com o sucesso ou fracasso, lucro ou prejuízo de uma empresa (SEBRAE, 2022). Bertaglia (2020) afirma que todas as empresas, sendo elas pequenas, médias ou grandes, para uma boa administração é importante estabelecer uma forma de gerenciamento do estoque, que possa trazer benefícios à organização. Segundo Silva (2020), gestão de estoque é importante para empresas controlarem as entradas e saídas de mercadorias, terem informações sobre a demanda, diminuir as possíveis perdas, e gerar lucros. Com a gestão, a empresa pode observar quais itens possuem mais saídas, mas também aqueles que estão em quantidade reduzida, possibilitando a implantação da gestão de compra, inclusive demonstram os itens parados sem previsão de venda, e assim elaborar uma estratégia para retirá-los do estoque. No setor de vestuário, devido à ampla variedade de tamanhos disponíveis, é crucial manter um controle cuidadoso dos estoques para garantir uma gestão eficiente, fundamentais para o crescimento e o desenvolvimento das organizações (Ramos, 2020). O setor de comércio de vestuário enfrenta desafios ao manter a organização de seus produtos, como enfrentar a concorrência e um consumidor exigente, as novas tecnologias, as tendências, a inflação e as taxas de juros altas, o que empurra o poder de compra para baixo. Dessa forma, o gerenciamento e controle de estoques é um dos maiores desafios do cotidiano de empreendedores desse setor, o que exige fazer um bom controle dos itens com mais e menos saída, resultando em uma melhor organização no processo de compras futuras (SEBRAE, 2023). Neste contexto, a pesquisa se fez necessária, uma vez que a gestão eficaz de estoques representa um elemento crucial tanto para o sucesso operacional quanto para a sustentabilidade financeira de estabelecimentos do comércio varejista, especialmente em lojas de roupas, calçados, acessórios e cosméticos. Estoques excessivos podem ocasionar custos

¹ Acadêmicas do 7º período do Curso Superior de Ciências Contábeis Centro Universitário Vértice – Univértix. Matipó (MG)

² Professor do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice - Univértix, Matipó (MG)

elevados de armazenamento e aumentar o risco de obsolescência, enquanto estoques insuficientes comprometem a reposição de produtos e resultam na insatisfação do cliente, afetando diretamente as vendas. Diante disso, a compreensão e o aprimoramento dos processos de gestão de estoque são imperativos para maximizar a rentabilidade e a satisfação do cliente. Diante desse cenário, o presente estudo apresenta como questão norteadora: Como a gestão de estoques pode contribuir para a melhoria do desempenho operacional em uma loja de pequeno porte que comercializa roupas, calçados, acessórios e cosméticos? Analisar o processo de gestão de estoques em uma loja com esse perfil, com o intuito de compreender sua influência no desempenho operacional e propor melhorias que contribuam para a eficiência e organização da empresa. Este estudo visou analisar os processos de gestão de estoque em uma loja de pequeno porte que atua com roupas, calçados, acessórios e cosméticos, com o propósito de identificar falhas, propor melhorias e promover maior eficiência operacional. A pesquisa teve como foco a observação das práticas de controle de entrada e saída de produtos, mecanismos de reposição e organização física do estoque, buscando compreender como essas ações influenciam no desempenho da empresa. Nesse sentido, os objetivos específicos foram: identificar os métodos de controle e reposição utilizados pela loja; verificar os principais problemas enfrentados na gestão de estoque, como excesso, rupturas ou acúmulo de produtos sem saída; analisar o impacto da gestão de estoque na performance operacional da empresa; avaliar o uso de tecnologias ou ferramentas aplicadas ao controle de estoque; e, por fim, propor soluções práticas e adaptadas à realidade do negócio. Esta pesquisa se mostrou relevante por tratar de uma temática essencial à sustentabilidade de pequenos empreendimentos do setor varejista, especialmente aqueles que trabalham com uma ampla variedade de produtos, como roupas, calçados, acessórios e cosméticos, caracterizados por diversidade de modelos, tamanhos, fragrâncias, estilos e sazonalidade. Ao diagnosticar o cenário atual e sugerir estratégias de melhoria, o estudo contribui para a redução de perdas, o aumento da lucratividade e o fortalecimento da competitividade, podendo servir como base para outros negócios de características semelhantes.

2 METODOLOGIA

Essa pesquisa teve como método o estudo de caso, Fachin (2017) o caracteriza como: Este método é caracterizado por ser um estudo intensivo. No método do estudo de caso, leva-se em consideração, principalmente, a compreensão, como um todo, do assunto investigado. Todos os aspectos do caso são averiguados. Quando o estudo é intensivo, podem até aparecer relações que, de outra forma, não seriam descobertas. O direcionamento desse método se dá com a obtenção de uma descrição e compreensão completas das relações dos fatores em cada caso, sem contar o número de casos envolvidos (Fachin 2017 p. 41). presente estudo será realizada em uma empresa do setor varejista, constituída em 01 de dezembro de 2016 no interior do Estado de Minas Gerais, no município de Matipó, com população estimada em 18.552 mil habitantes e renda per capita de aproximadamente 22.270,48 (IBGE, 2022). As principais atividades que a empresa desenvolve são as vendas de Roupas, acessórios, cosméticos e calçados. Atualmente a empresa conta com dois funcionários. A pesquisa será conduzida no mês de agosto de 2025, utilizando como base dados referentes ao período de março de 2023 a março de 2024. A coleta de dados será realizada por meio de observação direta das rotinas

internas da empresa e da análise de planilhas elaboradas no Microsoft Excel, utilizadas para controle de estoque e registro de vendas. Tais instrumentos possibilitaram o levantamento das informações essenciais para a análise da movimentação de produtos, frequência de reposição e controle de entradas e saídas. As variáveis investigadas serão o volume de produtos vendidos durante o período, valores de venda registrados, frequência de reposição, ocorrência de ruptura ou excesso de estoque, organização física e sistemática de controle do estoque. Os dados obtidos serão organizados e apresentados descritivamente.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Trata-se de uma pesquisa em andamento de Trabalho de Conclusão de Curso e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho está em andamento e os resultados obtidos permitirá trazer um parecer melhor sobre a pesquisa.

REFERÊNCIAS

BERTAGLIA, P. R. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 4 ed. Editora Saraiva, 2020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440975/>. Acesso em: 19 jun. 2025.

FACHIN, Odília. **Fundamentos de metodologia**. Editora Saraiva, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502636552/>. Acesso em: 17 jun.2025.

IBGE. **Cidades e Estados**. [s. l.]. 2022. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mg/matipo.html>. Acesso em: 17 jun. 2025.

RAMOS, T. R. O. **Controle interno em empresas de pequeno porte: um enfoque no estoque de uma distribuidora de autopeças**. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/30618>. Acesso em: 17 jun.2025.

SEBRAE. **Entenda a importância da gestão de estoque**. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosOrganizacao/comomelhorar-a-gestao-de-produtos-novarejo,6ed4524704bdf510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 17 jun. 2025.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Desafios recorrentes no varejo físico**. 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pe/artigos/inventario-de-estoque-como-aplicar-no-seu-negocio,e21d28bdf8575710VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 17 jun. 2025.

SILVA, T. T. S.; SCHWARTZHAUPT, J. W. A gestão de estoque e seus controles internos: um estudo de caso de uma empresa de mobilidade e inclusão. **Revista Contabilidade em Foco**, [s.l.], v. 2, n. 2, p. 63-91, 2020. Disponível em:

<https://www.metodista.br/revistas/revistasipa/index.php/reconf/article/view/916>.
Acesso em: 17 jun. 2025.