

APLICAÇÃO DE PRÁTICAS DE GESTÃO E USO DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS EM EMPRESAS DO CENTRO COMERCIAL DE MATIPÓ-MG

Elisângela Pereira Santos¹
Thais Silva Ferreira²
Jaqueline Conceição Leite³
Júlio César da Mata⁴
Luciano Otoni de Aguiar⁵
Alex Moreira⁶
Dilcimar Gomes Araújo⁷

Jaquelineleite.univertix@gmail.com

ÁREA DO CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas.

RESUMO: Este trabalho investiga a aplicação de práticas de gestão e o uso de informações contábeis em empresas localizadas no centro comercial de Matipó-MG, com o objetivo de compreender como essas informações são utilizadas para apoiar decisões gerenciais. A metodologia adotada é uma pesquisa exploratória com abordagem quantitativa e a coleta de dados foi realizada por meio de questionários aplicados aos gestores de estabelecimentos comerciais da região. A análise das respostas revelou que, embora as informações contábeis tenham grande potencial para orientar a gestão, seu uso ainda é limitado entre os gestores locais, apesar de expressarem interesse em aprimorar essas práticas. Este estudo contribui para a literatura ao fornecer uma visão prática sobre a realidade contábil desses empreendedores, incentivando a adoção de práticas mais eficazes e ressaltando a importância das informações contábeis como um recurso essencial para a tomada de decisões gerenciais.

PALAVRAS-CHAVE: contabilidade gerencial; tomada de decisão; gestão empresarial; pequenas e médias empresas; informações contábeis.

1 INTRODUÇÃO

No contexto contemporâneo, a contabilidade gerencial é reconhecida como um elemento vital para a tomada de decisões nas organizações, especialmente pelas grandes corporações. Entretanto, muitas pequenas e médias empresas ainda não compreendem totalmente a importância dessas práticas (Costa, 2020). Nesse contexto, a contabilidade gerencial assume um papel essencial ao identificar e

¹ Bacharel em Ciências Contábeis pelo Centro Universitário Vértice-Univértix – Matipó/MG.

² Bacharel em Ciências Contábeis pelo Centro Universitário Vértice-Univértix – Matipó/MG.

³ Mestra, Graduado em Ciências Contábeis, Professora no Centro Universitário Vértice-Univértix -Matipó/MG.

⁴ Especialista, Graduado em Ciências Contábeis, Professor no Centro Universitário Vértice-Univértix -Matipó/MG.

⁵ Especialista, Graduado em Ciências Contábeis, Professor no Centro Universitário Vértice-Univértix -Matipó/MG.

⁶ Mestre, Graduado em Administração, Professor no Centro Universitário Vértice-Univértix -Matipó/MG.

⁷ Mestre, Graduado em Administração, Professor no Centro Universitário Vértice-Univértix -Matipó/MG.

examinar os custos e receitas de uma empresa, oferecendo insights cruciais para orientar as decisões empresariais. Ao analisar e interpretar dados financeiros, a contabilidade gerencial capacita os líderes a avaliarem o desempenho operacional, identificando áreas de melhoria e embasando escolhas estratégicas em informações confiáveis (Ferreira; Silva; Oliveira, 2024).

A utilização de dados para tomar decisões é uma progressão natural na administração de empresas, proporcionando às organizações a habilidade de fazer escolhas embasadas e estratégicas. Esse procedimento compreende a coleta, análise e interpretação de informações pertinentes, estabelecendo um alicerce sólido para orientar as estratégias de longo prazo das empresas (Gomes *et al.*, 2020).

As empresas estão cada vez mais focadas em melhorar sua eficiência operacional, o que tem levado à adoção de práticas de gestão mais enxutas e direcionadas para o aproveitamento máximo dos recursos disponíveis. Um passo importante nesse caminho é a revisão dos processos, que consiste em analisar minuciosamente todas as etapas das operações da empresa.

Ao identificar e eliminar atividades desnecessárias, redundâncias e gargalos, as organizações podem aprimorar seus fluxos de trabalho e alcançar uma operação mais eficiente (Santos, 2020).

No mundo dos negócios de hoje, a inovação é fundamental para as empresas se adaptarem às constantes mudanças no mercado. Ao investir em pesquisa, desenvolvimento e novas tecnologias, as organizações se preparam para explorar novas oportunidades e enfrentar os desafios que surgem. Essa abordagem proativa não apenas mantém as empresas relevantes em um ambiente competitivo, mas também as capacita a criar vantagens competitivas sustentáveis, destacando-se de seus concorrentes (Santos; Lima, 2021).

Com base nos dados, os gestores têm a capacidade de avaliar a lucratividade, a disponibilidade de recursos financeiros e a saúde financeira geral da empresa. Isso permite que eles identifiquem áreas que precisam de melhorias e tomem decisões embasadas para otimizar a eficiência e o desempenho operacional. Além disso, as informações contábeis desempenham um papel crucial na comunicação com investidores, credores e outras partes interessadas (Costa, 2020).

Este estudo se justifica pela necessidade de compreender como as práticas de gestão e a aplicação de informações contábeis são determinantes para a sustentabilidade e o crescimento dos negócios. No contexto do centro comercial de Matipó-MG, identificar os desafios e oportunidades enfrentados pelas empresas locais é fundamental para fortalecer a economia regional e contribuir para o desenvolvimento sustentável do setor.

Com isso, esta pesquisa buscou responder às seguintes questões: Quais são os principais desafios enfrentados pelas empresas no centro comercial de Matipó-MG? Quais oportunidades podem ser exploradas por essas empresas para melhorar sua gestão e competitividade? Como as informações contábeis são utilizadas pelas empresas de Matipó MG na tomada de decisões estratégicas?

Neste contexto, o presente trabalho científico possui o seguinte objetivo geral: investigar a aplicação de práticas de gestão e o uso de informações contábeis nas empresas situadas no centro comercial de Matipó-MG.

Este estudo é relevante para a comunidade empresarial de Matipó-MG, pois oferece uma visão detalhada das práticas de gestão e uso de informações contábeis, servindo como base para estratégias de desenvolvimento e inovação. Além disso, contribui para a literatura acadêmica ao explorar o contexto único de um centro comercial em uma pequena cidade brasileira.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 Fundamentos teóricos da análise de gestão

A gestão empresarial é a prática de coordenar e administrar os recursos de uma empresa para atingir seus objetivos de maneira eficiente e eficaz. Esses recursos incluem capital financeiro, recursos humanos, tecnologia e tempo. A gestão envolve a tomada de decisões estratégicas, táticas e operacionais para garantir o sucesso a longo prazo da empresa (Tostes *et al.*, 2024).

O planejamento é o ponto de partida da gestão empresarial, em que se definem os objetivos e se elaboram estratégias para alcançá-los. Este processo permite que a empresa antecipe desafios e oportunidades, estabelecendo um caminho claro a ser seguido. Os planos de ação são detalhados com as etapas necessárias, os recursos envolvidos e os prazos a serem cumpridos (Ludícibus, 2020).

Os gestores atuam como facilitadores, orientando a equipe e garantindo que todas as atividades estejam alinhadas com a visão e missão da organização. A flexibilidade no planejamento é essencial para que a empresa se adapte rapidamente às mudanças do mercado e às necessidades dos clientes (Oyadomari; Ribeiro Neto, 2023).

A organização é a fase em que os recursos da empresa são distribuídos e estruturados para a execução dos planos. Isso inclui definir funções e responsabilidades, criar departamentos e implementar processos e sistemas de trabalho. Uma organização eficaz maximiza a produtividade e minimiza desperdícios, garantindo que todos os membros da equipe saibam exatamente o que devem fazer e como suas atividades contribuem para os objetivos gerais da empresa (Costa; Ferreira, 2024).

A direção ou liderança é a habilidade de influenciar e motivar as pessoas a trabalharem em prol dos objetivos da empresa. Um bom líder inspira confiança, promove um ambiente de trabalho positivo e comunica-se de maneira clara e eficaz. Além disso, a liderança envolve tomar decisões rápidas e assertivas, resolver conflitos e conduzir a equipe por meio de mudanças e desafios (Schaedler *et al.*, 2021).

O controle é o processo de monitorar e avaliar o desempenho da empresa em relação aos objetivos planejados. Isso inclui medir resultados, analisar desvios e implementar ações corretivas quando necessário. Ferramentas de controle, como indicadores de desempenho, relatórios financeiros e auditorias internas são usadas para assegurar que a empresa esteja no caminho certo (Freitas Júnior; Leitão, 2022).

Atualmente, as empresas enfrentam um período de mudanças significativas em sua abordagem e execução das decisões. Nesse cenário, há tanto desafios quanto oportunidades únicas. Com o avanço da tecnologia e o aumento da quantidade de dados disponíveis, os gestores se deparam com uma vasta quantidade de informações. Representa um grande desafio, pois precisam identificar e priorizar as informações mais relevantes (Oyadomari; Ribeiro Neto, 2023).

Assim sendo, no cenário competitivo do mercado brasileiro, a contabilidade assume um papel fundamental como instrumento de gestão para os negócios em atividade. Para além de sua função tradicional de registro e comunicação das operações financeiras, a contabilidade é reconhecida como uma ferramenta

estratégica que oferece suporte decisivo aos gestores em termos de tomada de decisões, controle e planejamento (Alves, 2013).

Nesse sentido, a contabilidade gerencial — também denominada contabilidade de gestão — é um campo da contabilidade que se concentra em fornecer informações financeiras e não financeiras para uso interno das organizações. Seu objetivo principal é auxiliar os gestores na tomada de decisões, no planejamento estratégico e no controle das operações da empresa (Iudícibus, 2020).

Schaedler *et al.* (2021, p. 3) defendem que “a contabilidade é o instrumento responsável em fornecer informações úteis para a tomada de decisões dentro e fora das dependências da empresa”. A contabilidade é crucial na gestão empresarial, fornecendo informações vitais para orientar as decisões dos gestores. Internamente, ela permite avaliar a saúde financeira da empresa e planejar estrategicamente suas operações.

Por muitos anos, a contabilidade foi realizada manualmente, utilizando métodos simples como planilhas prontas e cadernetas para registrar as transações. Os livros manuscritos eram amplamente utilizados como a principal forma de escrituração contábil. Com a introdução da máquina de escrever, houve uma transição para uma abordagem mais mecanizada, permitindo uma escrita mais rápida e eficiente (Santos, 2020).

Diante disso, é fundamental que essas empresas adotem práticas de gestão que maximizem o uso eficiente dos recursos disponíveis, exigindo frequentemente soluções criativas e ágeis. “As práticas gerenciais são os meios pelos quais os gestores de organizações aprendem dados e informações e as utilizam para a tomada de decisão, objetivando o melhor gerenciamento do negócio” (Marinho *et al.*, 2022, p. 10).

Entre essas práticas, destacam-se a administração financeira rigorosa, estratégias de *marketing* direcionadas e o foco na satisfação do cliente. A capacidade de se adaptar rapidamente a novas circunstâncias e tomar decisões ágeis é uma vantagem significativa para as empresas de pequeno e médio porte (Schaedler *et al.*, 2021).

Uma prática fundamental para as Pequenas e Médias Empresas (PMEs) é a gestão financeira eficiente. Com recursos limitados, é crucial que essas empresas

monitorem, atentamente, seus fluxos de caixa, controlem seus custos e busquem fontes de financiamento apropriadas. Isso pode incluir o uso de *softwares* de contabilidade para acompanhar despesas e receitas (Gomes *et al.*, 2020).

Além disso, as PMEs se beneficiam de estratégias de *marketing* bem definidas e direcionadas. Em vez de tentar competir com grandes empresas em campanhas de marketing de grande escala, as PMEs podem focar em nichos de mercado específicos e utilizar técnicas de marketing digital, como SEO, marketing de conteúdo e redes sociais, para alcançar seu público-alvo de maneira mais eficaz e econômica (Marinho *et al.*, 2022).

Investir no desenvolvimento e na retenção de talentos é outra prática crucial para as PMEs. Em empresas menores, os funcionários frequentemente desempenham múltiplas funções e têm um impacto significativo no sucesso do negócio. Portanto, é essencial oferecer oportunidades de desenvolvimento profissional, criar um ambiente de trabalho positivo e implementar políticas de retenção de talentos (Daniel, 2022).

2.2 Os papéis das informações contábeis são integrados nos processos decisórios das empresas

As informações contábeis são essenciais no processo decisório das empresas, pois fornecem dados fundamentais para que os gestores tomem decisões estratégicas e operacionais com base em evidências. A contabilidade oferece uma visão detalhada da situação financeira da empresa, permitindo que os gestores avaliem a saúde financeira do negócio, identifiquem áreas de melhoria e planejem com maior precisão (Daniel, 2022).

Segundo Costa e Ferreira (2024, p. 5), “(...) a contabilidade desempenha um papel fundamental ao oferecer informações úteis que auxiliam os tomadores de decisão a aprimorar seus processos decisórios(...)”. Esse processo é vital para a sustentabilidade e o crescimento das empresas em um ambiente de negócios competitivo.

Para Ciríco Júnior e Fonseca (2021), as informações contábeis fornecem uma base sólida para a tomada de decisões em várias áreas da empresa, incluindo operações, finanças, marketing e recursos humanos. Elas permitem que os gestores

monitorem o desempenho da empresa em tempo real, identificando tendências e padrões que podem afetar a lucratividade e a eficiência operacional.

Já no planejamento estratégico, as informações contábeis são utilizadas para definir metas e objetivos de longo prazo, assim como para desenvolver planos de ação para alcançá-los. Elas ajudam a identificar oportunidades de crescimento, avaliar a viabilidade de novos projetos e investimentos e determinar a alocação eficiente de recursos (Costa; Ferreira, 2024).

Outro aspecto refere-se ao monitoramento e controle em relação às atividades empresariais, que fornecem indicadores-chave de desempenho (KPIs) que permitem aos gestores acompanhar o progresso em relação aos objetivos traçados e identificar rapidamente quaisquer desvios dos planos estabelecidos. Esses indicadores são essenciais para uma gestão eficaz, pois fornecem uma visão clara e objetiva do desempenho da empresa em diversos setores (Daniel, 2022).

Outro ponto importante é a comunicação transparente dentro das informações contábeis, são peças-chave nesse processo. Dentro da empresa, esses dados oferecem aos líderes e funcionários uma visão clara e compreensível da saúde financeira da organização. Essa transparência não apenas ajuda os líderes a tomar decisões informadas, mas também promove um ambiente de confiança e responsabilidade entre todos os membros da equipe (Totes, 2024).

Além disso, fora da empresa, as informações contábeis são essenciais para transmitir a posição financeira da empresa a investidores, credores e outras partes interessadas. Relatórios financeiros precisos e acessíveis são essenciais para construir e manter relacionamentos sólidos com esses grupos, aumentando sua confiança na empresa e facilitando o acesso a recursos financeiros necessários para o crescimento e desenvolvimento contínuo do negócio (Ciríco Junior; Fonseca, 2021).

3 METODOLOGIA

Para Michel (2015, p. 4) “etimologicamente, ciência é sinônimo de conhecimento atento e aprofundado de alguma coisa (...)”. Isso nos leva a entender que, em sua essência, ciência está relacionada ao conhecimento em profundidade sobre algo. Não se trata apenas de ter informações superficiais, mas sim de adquirir um entendimento cuidadoso e detalhado por meio de estudo e investigação.

Assim sendo, esta pesquisa no que se refere aos objetivos, caracteriza-se como pesquisa exploratória. A pesquisa exploratória é um tipo de investigação utilizado para estudar problemas que ainda não foram claramente definidos. Seu principal objetivo é desenvolver ideias, identificar possíveis hipóteses e entender melhor um fenômeno ou situação específica. “(...) o objetivo da pesquisa exploratória é investigar uma situação para propiciar a aproximação ou familiaridade com o assunto(...)” (Zamberlan, 2016, p.95). Este método é particularmente útil nas fases iniciais de um estudo ou quando há pouca informação disponível sobre o tema a ser investigado.

Quanto à abordagem, a pesquisa caracteriza-se por quantitativa. A pesquisa quantitativa é uma metodologia que se concentra na coleta e análise de dados numéricos, permitindo a medição de variáveis e a identificação de padrões ou correlações entre elas. Utilizando ferramentas como questionários e testes padronizados, essa abordagem busca a fornecer resultados que possam ser generalizados para um grupo maior, a partir de uma amostra representativa. A principal característica dessa pesquisa é a objetividade, sendo comum o uso de métodos estatísticos para organizar e interpretar os dados coletados (Mussi *et al.*, 2019).

A pesquisa foi realizada na cidade de Matipó, um município localizado no estado de Minas Gerais, Brasil, conhecido por sua forte base na agricultura e pecuária. Com uma área territorial de aproximadamente 323 quilômetros quadrados e uma população de cerca de 18.000 habitantes, de acordo com os dados mais recentes do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Matipó apresenta uma densidade demográfica de aproximadamente 55,7 habitantes por quilômetro quadrado. A demografia do município é diversificada, composta por jovens, adultos e idosos (IBGE, 2020). A população jovem tende a migrar para centros urbanos em busca de melhores oportunidades de emprego e educação, enquanto a base populacional do município permanece composta por uma proporção significativa de adultos e idosos, refletindo uma taxa de natalidade moderada e uma crescente expectativa de vida. Isso é o contexto demográfico e econômico da área da pesquisa.

Foram candidatos à participação na pesquisa gestores de estabelecimentos comerciais da região central da cidade de Matipó-MG. Foram realizadas visitas aos

estabelecimentos e neste ocorrerá o convite para a participar na pesquisa. Naquele momento, os gestores foram informados sobre os objetivos do estudo e a participação foi concretizada mediante o aceite do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) (Anexo 1). Foi garantido o anonimato e autonomia dos participantes de recusar ou desistir de fazer parte do estudo.

Para coleta de dados, foi utilizado um instrumento de coleta de dados que consistiu em um questionário com 15 perguntas (Anexo 2) que aborda questões sobre gestão.

As informações coletadas foram tabuladas no programa Microsoft *Office Excel*.

As informações quantitativas foram analisadas pela estatística descritiva.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A pesquisa contou com a participação de gestores de 45 empresas do centro comercial de Matipó-MG. A Tabela 1 apresenta o perfil dessas empresas.

Tabela 1: Perfil das empresas do Centro Comercial de Matipó-MG

Variáveis	n	%
Atividade da empresa		
Comercio varejista	41	91,11
Prestação de serviço	04	8,89
Tempo de constituição		
Entre 01 e 05 anos.	13	28,89
Entre 06 e 10 anos.	05	2,25
Entre 11 e 15 anos.	07	15,56
Mais de 16 anos.	20	44,44
Tipo de empresa		
Sociedade empresária limitada	09	20,00
Sociedade limitada unipessoal	04	8,89
Microempreendedor individual	31	68,89
Sociedade simples	01	2,22
Porte da empresa		
Microempresa	43	95,56
Empresa de pequeno porte	02	4,44
Regime tributário		
Simples nacional	44	97,78
Lucro presumido	01	2,22
Tempo de operação		
Menos de 01 ano	10	22,22
Entre 01 e 05 anos	03	6,67
Entre 06 e 10 anos	05	11,11

Fonte: Elaboração própria, baseada em dados coletados em Matipó-MG. 2024.

A maioria das empresas pesquisadas (91,11%) atua no comércio varejista, enquanto 8,89% dedicam-se à prestação de serviços. Esse perfil aponta para uma concentração de contadores atendendo o setor de varejo, impulsionada pela alta demanda por serviços contábeis voltados ao controle de inventário e vendas, sugerindo uma tendência de atuação em segmentos que requerem controle financeiro constante (Costa, 2020).

Quanto ao tempo de constituição, 44,44% das empresas já está em operação há mais de 16 anos, refletindo estabilidade e consolidação no mercado. Por outro lado, 28,89% das empresas têm entre 1 e 5 anos de existência, esse equilíbrio entre empresas antigas e novas pode refletir um setor com oportunidades tanto para negócios consolidados quanto para novos empreendimentos, especialmente no varejo e serviços (Valmorbida *et al.*, 2018).

Em relação ao tipo de empresa, a pesquisa revelou que 68,89% das empresas optaram pelo Microempreendedor Individual (MEI), devido à facilidade tributária e à redução da burocracia (Portal contábeis, 2024). A sociedade limitada se mantém em 20% das empresas e a sociedade limitada unipessoal, com 8,89%, enquanto a sociedade simples foi menos representada, com apenas 2,22%.

Segundo a pesquisa, 95,56% das empresas são microempresas, enquanto 4,44% são empresas de pequeno porte. Esse perfil está de acordo com dados, que destacam o crescimento das microempresas e empresas de pequeno porte no Brasil, refletindo uma tendência de negócios menores, com foco em setores como o comércio local e serviços, devido à simplicidade operacional e custos reduzidos (Sebrae, 2023).

Em termos de tributação, 97,78% das empresas adotam o Simples Nacional, enquanto 2,22% optam pelo Lucro Presumido. A escolha pelo Simples Nacional é influenciada pelos benefícios fiscais e pela simplicidade nos processos de pagamento, o que incentiva a formalização e o crescimento de pequenos negócios (Sebrae, 2023).

A pesquisa revelou que 60% das empresas em Matipó-MG operam há mais de 10 anos, indicando um ambiente de negócios estável e com menor risco. Esse cenário favorece os gestores, que lidam com clientes consolidados e enfrentam menor

rotatividade, o que torna o ambiente de trabalho mais previsível e com menos riscos (Borges; Leal, 2015).

A Tabela 2 apresenta dados sobre as práticas contábeis adotadas pelas empresas do centro comercial de Matipó-MG.

Tabela 2: Práticas Contábeis nas Empresas do Centro Comercial de Matipó - MG

Variáveis		n	%
Setor ou profissional exclusivamente à contabilidade	dedicado		
Sim		01	2,22
Não		44	97,78
Frequência que revisa demonstrações financeiras			
Mensalmente		37	82,22
Anualmente		05	11,11
Nunca		03	6,67
Informações contábeis utilizadas na tomada de decisões estratégicas			
Balanço patrimonial		09	20,00
Demonstração do resultado do exercício (DRE)		27	60,00
Fluxo de caixa		39	86,67
Relatório de despesas		18	40,00
Principal fonte de informações			
Contabilidade terceirizada		43	95,56
Contador interno		02	4,44
Utiliza software de sistema			
Sim		28	62,22
Não		17	37,78
Importância das informações contábeis no planejamento			
Muito importante		37	82,22
Importante		05	11,11
Nada importante		03	6,67
Principais desafios para uma gestão estratégica			
Falta de capacitação		41	91,11
Informações desatualizadas		13	28,89
Integração entre departamentos		08	17,78
Oportunidades para melhoria			
Fluxo de trabalho		12	26,67
Novas tecnologias		18	40,00
Treinamento e capacitação		27	60,00
Maior desafio operacional			
Manter conformidade com a lei		33	73,33
Redução de custos sem danos		22	48,89

Fonte: Elaboração própria, baseada em dados coletados em Matipó-MG. 2024.

Conforme os dados, 97,78% das empresas em Matipó-MG não possuem setor ou profissional exclusivo para contabilidade, recorrendo à terceirização para atender a essas demandas (Borges; Leal, 2015).

Entre as empresas, 82,22% revisam suas demonstrações financeiras mensalmente, favorecendo o controle financeiro e planejamento estratégico; 11,11% fazem a revisão anualmente e 6,67% não revisam, indicando uma oportunidade de melhoria para aquelas que ainda não adotam revisões frequentes (Daniel, 2022).

O fluxo de caixa é a principal ferramenta contábil utilizada (86,67%), seguido pela Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) (60%) e pelo balanço patrimonial (20%), práticas que fortalecem o controle financeiro e a base para decisões estratégicas (Costa; Almeida, 2021).

A dependência de contabilidade terceirizada, com 95,56% das empresas, revela uma estratégia que dispensa a necessidade de uma estrutura contábil interna (Marinho *et al.*, 2022, p. 10).

O uso de *softwares* contábeis em 62,22% das empresas mostra a tendência de adotar ferramentas que otimizam a gestão financeira, aumentando a eficiência (Costa, 2021).

Com 82,22% das empresas atribuindo alta importância às informações contábeis para o planejamento estratégico, o uso de dados financeiros se revela essencial para uma gestão eficiente (Silva, 2020).

A falta de capacitação, indicada por 91,11% das empresas, é o principal desafio, seguido por informações desatualizadas (28,89%) e falta de integração entre departamentos (17,78%) (Costa, 2020).

Por fim, a conformidade legal (73,33%) e a redução de custos sem perda de qualidade (48,89%) são os principais desafios operacionais, sugerindo que a adequação legal é uma prioridade (Marinho *et al.*, 2022).

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa analisou a aplicação de práticas de gestão e o uso de informações contábeis em empresas do centro comercial de Matipó-MG, buscando identificar desafios e oportunidades para aumentar sua competitividade.

Entre os principais desafios, destacam-se a falta de capacitação e a complexidade de manter conformidade legal, além da forte dependência de contabilidade externa, com 95,56% das empresas terceirizando esses serviços devido à carência de estrutura interna para gestão contábil eficaz.

Apesar de o quadro indicar que 82,22% das empresas revisam suas demonstrações financeiras mensalmente, foi constatado que, na prática, muitas não realizam esse controle de forma consistente ou detalhada, evidenciando uma lacuna entre a prática declarada e a efetiva.

Quanto às oportunidades, a pesquisa aponta que a adoção de novas tecnologias, melhorias no fluxo de trabalho e o investimento em capacitação podem fortalecer a competitividade e a eficiência das empresas.

A maioria das empresas utiliza ferramentas como fluxo de caixa, DRE e relatórios de despesas para apoiar decisões estratégicas, embora ainda enfrente desafios para integrar essas informações internamente, o que pode limitar a eficácia das decisões.

Conclui-se que, apesar das dificuldades enfrentadas pelas empresas de Matipó-MG, existem várias oportunidades para aprimorar suas práticas de gestão, especialmente no que se refere à capacitação interna, à adoção de tecnologias mais avançadas e ao desenvolvimento de controles financeiros mais eficientes.

REFERÊNCIAS

ALVES, Revson V. Contabilidade gerencial: Livro texto com exemplos, estudos de caso e atividades práticas. [s.l.]: **Grupo GEN**, 2013. E-book. ISBN 9788522480449. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522480449/>. Acesso em: 29 de maio 2024.

BENEDICTO, Mirelly Laís *et al.* A importância do uso de sistemas de informações contábeis nos escritórios de contabilidade da era digital: uma revisão de literatura. **Revista Foco**, v. 16, n. 12, Curitiba, 2023. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/376736872_A_importancia_do_uso_de_si

stemas_de_informacoes_contabeis_nos_escritorios_de_contabilidade_da_era_digital_uma_revisao_de_literatura>. Acesso em: 29 maio 2024.

COSTA, Ana Paula Andrade da; FERREIRA, José Ednaldo Zane. A importância da contabilidade gerencial para as tomadas de decisões estratégicas das empresas: o **papel crucial das informações contábeis**. Revista Foco (Interdisciplinary Studies Journal), v. 17, n. 1, 2024. Disponível em: <https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A1%3A25941937/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A175625192&crl=c>. Acesso em: 28 maio 2024.

COSTA, Ana Paula Andrade da; FERREIRA, José Ednaldo Zane. A importância da contabilidade gerencial para as tomadas de decisões estratégicas das empresas: o papel crucial das informações contábeis. **Revista Foco**, Curitiba (PR), v. 17, n. 1, e3848, p. 1-19, 2024. Acesso em: 29 maio 2024.

COSTA, Ana Paula Andrade da; FERREIRA, José Ednaldo Zane. A importância da contabilidade gerencial para as tomadas de decisões estratégicas das empresas: o papel crucial das informações contábeis. **Revista Foco**, [S. l.], v. 17, n. 1, p. e3848, 2024. DOI: 10.54751/revistafoco.v17n1-005. Disponível em: <<https://ojs.focopublicacoes.com.br/foco/article/view/3848>>. Acesso em: 29 maio 2024.

DANIEL, Joab Mendes. O uso das informações contábeis pelos gestores das micro e pequenas empresas na gestão dos seus negócios. 2022. Monografia (Graduação em Ciências Contábeis) - Centro de Ciências Sociais Aplicadas, **Universidade Federal do Rio Grande do Norte**, Natal, 2022. Disponível em: <<https://repositorio.ufrn.br/handle/123456789/48838>>. Acesso em: 29 maio 2024.

FREITAS JÚNIOR, Gilson Cavalcanti de; LEITÃO, Carla Renata Silva. O uso da informação contábil na gestão das micro e pequenas empresas do município de Poção. **Revista Brasileira de Contabilidade e Gestão**, v. 11, n. 20, p. 082-098, 2022. Disponível em: <<https://www.revistas.udesc.br/index.php/reavi/article/view/21968>>. Acesso em: 29 maio 2024.

FERREIRA E SILVA, Cassiano; OLIVEIRA, Carlos Eduardo de. Um estudo acerca do uso dos artefatos da contabilidade gerencial pelos gestores de empresas do setor sucroenergético. **Contabilometria - Brazilian Journal of Quantitative Methods Applied to Accounting**, Monte Carmelo, v. 11, n. 2, p. 44-63, jul./dez. 2024. Acesso em: 29 maio 2024.

GARCIA, Rafaella Medeiros; BEZERRA, Darlan Oliveira. A importância da contabilidade gerencial para pequenas e médias empresas em meio à pandemia do COVID-19. **Revista Campo do Saber**, v. 6, n. 2, p. jul./dez. 2020. ISSN 2447-5017.

GOMES, Ana *et al.* Decisões empresariais orientadas por dados: um estudo de caso. Revista de Gestão Empresarial, vol. 10, nº 2, p. 45-58, 2020. Acesso em: 29 de maio 2024.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial - Da Teoria à Prática. **Grupo GEN**, 2020. E-book. ISBN 9788597024197. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597024197/>. Acesso em: 29 de maio. 2024.

CÍRICO JUNIOR, Ademir; FONSECA, Rita de Cassia. A gestão da informação contábil para o alinhamento da gestão estratégica organizacional: uma análise em um grupo empresarial. **Research, Society and Development**, v. 10, n. 13, p. e23610132128, 021. Disponível em: <<https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/21287>>. Acesso em: 28 maio 2024.

MACEDO, Ricardo, T. Et al. Projeto e implementação de sistema de apoio à decisão. Disponível em: **Minha Biblioteca**, Grupo A, 2021. Acesso em 15 maio de 2024.

MARINHO, A. C. da S.; MACEDO, J. M. A.; CAVALCANTE, I. C. C. R.; SOARES, Y. M. A.; DA SILVA, D. J. C. Práticas gerenciais empresariais: uma análise a partir da percepção dos gestores de empresas da região geoadministrativa do Vale do Mamanguape – PB. **Revista de Gestão e Secretariado**, v. 15, n. 1, p. 692–715, 2024. DOI: 10.7769/gesec. v15i1.3374. Disponível em: <https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/3374>. Acesso em: 29 maio. 2024.

MARION, José C. Contabilidade empresarial e gerencial: Instrumentos de Análise, Gerência e Decisão. Disponível em: **Minha Biblioteca**, (19ª edição). Grupo GEN, 2022. Acesso em: 15 maio 2024.

MARQUES, Héllen Vânia de Jesus *et al.* O papel da contabilidade nas micro e pequenas empresas. **GETEC**, v. 18, p. 27-47, 2024. Acesso em: 15 maio 2024.

MICHEL, Maria H. Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais, 3ª edição. **Grupo GEN**, 2015. E-book. ISBN 978-85-970-0359-8. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-970-0359-8/>. Acesso em: 28 maio 2024.

OLIVEIRA, Janaina Mendes de; AMORIM, Dênia Aparecida de. Importância da contabilidade para diferentes tipos de empresas e empregadores de pequeno porte. **GETEC**, v. 12, n. 38, p.1-14/2023. Disponível em: 2982-Texto%20do%20Artigo11181-1-10-20230328%20(1).pdf. Acesso em: 29 maio 2024.

OYADOMARI, José Carlos T.; NETO, Otávio Ribeiro de M.; Dultra-de-Lima, Ronaldo G.; e outros. Contabilidade Gerencial: Ferramentas para Melhoria de Desempenho Empresarial. **Grupo GEN**, 2023. E-book. ISBN 9786559774456. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559774456/>. Acesso em: 29 maio 2024.

QUEIROZ, Luziana Maria Nunes de. Investigação do uso da informação contábil na gestão das micros e pequenas empresas da Região do Seridó Potiguar. 2020.

Programa Multi-Institucional e Inter-Regional de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Universidade de Brasília, Universidade Federal da Paraíba, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, João Pessoa. Disponível em: <<http://icts.unb.br/jspui/handle/10482/38887>>. Acesso em: 29 maio 2024.

SANTOS, Maria; LIMA, João. **Inovação e competitividade**: um estudo de caso em empresas do setor tecnológico. *Revista de Inovação Empresarial*, vol. 8, nº 1, p. 32-45, 2021. Acesso em: 29 maio 2024.

SCHAEDLER, Luana Regina *et al.* A eficiência das informações contábeis na tomada de decisão em micro e pequenas empresas. **Brazilian Journal of Development**, v. 7, n. 4, p. 41944-41955, 2021. Disponível em: <<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/28824>>. Acesso em: 28 maio 2024.

SILVA, Mircelena Vilela dos Santos. Gestão de micro e pequenas empresas: a utilização das informações contábeis e o papel do contador. 2023. 23 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - **Universidade Federal de Uberlândia, Ituiutaba**, 2023. Disponível em: <<https://repositorio.ufu.br/handle/123456789/38225>>. Acesso em: 29 maio 2024.

SOUZA, Aline Maria de; BEZERRA, Darlan Oliveira. O sistema de informação contábil e o processo de tomada de decisão empresarial. **Revista campos do saber**, v.6, nº2. Jul-dez, 2020. Disponível em: 348-Texto%20do%20artigo-1001-1-10-20210329.pdf. Acesso em: 29 maio 2024.

SOUZA, Almir Ferreira, D. e Adelino de Bortoli Neto. **Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas**. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Manole, 2018. Acesso em: 16 maio 2024.

TOSTES, Alcía Rita Andrade *et al.* Competências do contador gerencial: uma análise mercadológica sob a perspectiva do Institute of Management Accountants (IMA). **Revista Linceu On-line**, São Paulo, v. 14, n. 1, p. 83-105, jan./jun. 2024. Disponível em: <https://liceu.fecap.br/LICEU_ON-LINE/article/view/1933/1223>. Acesso em: 29 maio 2024.

ZAMBERLAN, Luciano. Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas. **E-book. Editora Unijuí**, 2016. ISBN 9788541902748. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788541902748/>>. Acesso em: 28 maio 2024.