

ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO DE PREÇOS DE VENDAS E RESULTADOS FINANCEIROS: ANÁLISE DE UMA MICROEMPRESA DE CONFECÇÃO.

Ingrid Daiana Martins Goulart¹
Livia Marques Fraga²
Luciano Aguiar Otoni³
Jaqueline Conceição Leite⁴
Júlio César da Mata⁵
Tadeu Hipólito da Silva⁶
Daniel Vieira Ferreira⁷

jaquelineleite.univertix@gmail.com

ÁREA DO CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas.

PALAVRAS-CHAVE: Estratégias de Precificação; Análise Financeira; Gestão de Preços; Performance Financeira; Microempresa.

1 INTRODUÇÃO

Representando mais de um quarto do PIB nacional, com um movimento de crescimento constante e sucessivos recordes de formalização, o Microempreendedor Individual (MEI) demonstra sua capacidade de impulsionar a economia, promover a criação de empregos e simplificar a vida dos cidadãos (SEBRAE, 2022). Neste contexto, a pesquisa se mostra necessária, considerando o notável crescimento e relevância dos Microempreendedores na economia nacional. No entanto, é preocupante perceber que a maioria dos envolvidos possui escasso conhecimento em contabilidade, especialmente nas áreas de custos e finanças bem como na formação do preço de venda. Torna-se evidente a necessidade de

¹Acadêmica do 7º período do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

²Acadêmica do 7º período do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

³Graduado em Ciências Contábeis. Especialista em Auditoria e Planejamento Fiscal. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁴Mestranda em Administração. Graduada em Ciências Contábeis. Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças. Professora nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁵Graduado em Ciências Contábeis. Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria. Especialista em eLearning de Extensão em IFRS e NIAS. Especialista em Docência do Ensino Superior. Professor nos Cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁶Graduado em Ciências Contábeis e Direito. Pós-graduado MBA em Perícia Contábil e Auditoria. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁷Mestre em Educação. Graduado em Matemática. Especialista em Cálculo Diferencial e Estatística. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

promover a compreensão e a importância da contabilidade, tanto para pequenos empreendimentos quanto para empresas de maior porte. Em vista disso, este estudo buscará responder as seguintes questões: Qual método utilizar na gestão da formação do preço de venda? Quais são os principais desafios em elaborar o preço de vendas dos produtos? Como o profissional da contabilidade pode auxiliar o microempreendedor na formação do preço de venda? Este estudo tem o objetivo geral de compreender qual método deve ser utilizado para microempreendedora precificar seus produtos do ramo de fabricação de vestuário. Neste sentido, os objetivos específicos serão: Entender os desafios em elaborar o preço de venda dos produtos, verificar como o profissional da contabilidade pode auxiliar o empresário na elaboração do preço de venda e analisar o impacto financeiro da correta precificação. Trabalhos como estes são importantes para esclarecer que esse estudo se estende não apenas à microempreendedora em questão, mas também a outros Microempreendedores Individuais, bem como a empresas de médio e grande porte que atuam também em diferentes áreas. Ao estabelecer métodos eficazes de precificação dos produtos, o microempreendedor poderá facilitar o processo de venda e aumentar sua lucratividade, contribuindo significativamente para a análise dos resultados financeiros.

2 METODOLOGIA

A natureza desse trabalho trata-se de uma pesquisa aplicada, onde os conhecimentos adquiridos serão utilizados na aplicação prática e direcionada para a solução de problemas existentes (Matias-Pereira, 2016). Quanto aos objetivos do estudo, se trata de uma pesquisa exploratória onde ainda não foi realizado pesquisas da mesma natureza, semelhantes ou mesmo complementares de certos aspectos da pesquisa pretendida no local (Lakatos, 2021). Além de se tratar de uma pesquisa explicativa, onde o objetivo principal é apontar as causas que colaboram para os fatos ocorridos, desse modo, aprofundando o conhecimento da realidade desses acontecimentos (Lozada; Nunes, 2019). A empresa objeto deste estudo se trata de uma Microempresa Individual, constituída em 06/02/2015 do ramo de fabricação de vestuário localizada no interior do Estado de Minas Gerais, no município de Abre Campo, com população estimada em 13.927 mil habitantes e renda per capita de aproximadamente 19.553,86 (IBGE, 2022). Entre as principais atividades que a empresa desenvolve é a venda de lingerie e similares. A empresa é composta unicamente pela sócia proprietária a qual não possui funcionário (a). Para realização deste trabalho, além da teoria anteriormente mencionada, será aplicado à pesquisa, uma entrevista para coleta de informações. Entrevista pode ser definida como uma comunicação objetiva, planejada e crítica, em que pode ser formal ou informal, sua duração varia de acordo com assunto, por meio da entrevista, pode-se receber ou fornecer informações, que aborda um conjunto de perguntas inicialmente elaboradas (Stewart; Cash, 2015). A pesquisa seguirá os princípios éticos estabelecidos para estudos envolvendo seres humanos. Será utilizado o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) para garantir que todos os participantes estejam cientes dos objetivos do estudo, das metodologias empregadas, dos possíveis riscos envolvidos, como desconforto emocional ao discutir experiências pessoais, privação de tempo e potencial exposição a questões sensíveis. O TCLE

assegurar a transparência e o respeito aos participantes, promovendo a integridade e a ética na condução da pesquisa.

3 CATEGORIAS E ANÁLISES

Esta pesquisa está em andamento e, até o momento, foram realizadas revisões bibliográficas detalhadas e desenvolvido o instrumento para coleta de dados. A etapa de pesquisa bibliográfica envolveu a análise de literatura relevante para fundamentar teoricamente o estudo. O instrumento de coleta de dados foi elaborado com base nas necessidades identificadas na revisão da literatura, com o objetivo de capturar informações essenciais para a análise das estratégias de precificação e seus impactos financeiros. As próximas fases incluirão a aplicação do instrumento, coleta e análise dos dados para validar as hipóteses e alcançar os objetivos propostos.

REFERÊNCIAS

IBGE, Brasil. Minas Gerais. Abre Campo, 2022. **Cidades e estados do Brasil**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/abre-campo/panorama>. Acesso em: 25 de maio.2024.

LAKATOS, Eva M. **Fundamentos de metodologia científica**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2021. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597026580/>. Acesso em: 23 mai. 2024.

LOZADA, Gisele; NUNES, Karina S. **Metodologia científica**. Porto Alegre: Grupo A, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595029576/>. Acesso em: 24 maio. 2024.

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. São Paulo: Grupo GEN, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597008821/>. Acesso em: 23 mai. 2024.

SEBRAE, MEI representa: **A importância do microempreendedor no cenário político**. SEBRAE, 2022. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/mei-representa-a-importancia-do-microempreendedor-no-cenario>. Acesso em: 01 abr.2024.

STEWART, Charles J.; CASH, William B. **Técnicas de entrevista**. Porto Alegre: Grupo A, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580555042/>. Acesso em: 28 mai. 2024.