

## **ANÁLISE ESTRATÉGICA DE GESTÃO E USO DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NAS EMPRESAS DO CENTRO COMERCIAL DE MATIPÓ-MG.**

**Elisangela Pereira Santos**<sup>1</sup>  
**Thais Silva Ferreira**<sup>2</sup>  
**Jaqueline Conceição Leite**<sup>3</sup>  
**Júlio César da Mata**<sup>4</sup>  
**Luciano Aguiar Otoni**<sup>5</sup>  
**Tadeu Hipólito da Silva**<sup>6</sup>  
**Renata de Abreu e Silva Oliveira**<sup>7</sup>

[jaquelineleite.univertix@gmail.com](mailto:jaquelineleite.univertix@gmail.com)

**ÁREA DO CONHECIMENTO:** Ciências sociais e Aplicadas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Contabilidade Gerencial; Decisão Baseada em Dados; Eficiência Operacional; Inovação; Desafio Empresarial.

### **1 INTRODUÇÃO**

No contexto contemporâneo, a contabilidade gerencial é reconhecida como um elemento vital para a tomada de decisões nas organizações, especialmente pelas grandes corporações. Entretanto, muitas pequenas e médias empresas ainda não compreendem totalmente a importância dessas práticas (Costa, 2020). Nesse contexto, a contabilidade gerencial assume um papel essencial ao identificar e

---

<sup>1</sup>Acadêmica do 7º período do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>2</sup>Acadêmica do 7º período do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>3</sup>Mestranda em Administração. Graduada em Ciências Contábeis. Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças. Professora nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>4</sup>Graduado em Ciências Contábeis. Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria. Especialista em eLearning de Extensão em IFRS e NIAS. Especialista em Docência do Ensino Superior. Professor nos Cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>5</sup>Graduado em Ciências Contábeis. Especialista em Auditoria e Planejamento Fiscal. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>6</sup>Graduado em Ciências Contábeis e Direito. Pós-graduado MBA em Perícia Contábil e Auditoria. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>7</sup>Mestra em Letras (UFV/UFMG). Professora nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

examinar os custos e receitas de uma empresa, oferecendo insights cruciais para orientar as decisões empresariais. Ao analisar e interpretar dados financeiros, a contabilidade gerencial capacita os líderes a avaliarem o desempenho operacional, identificando áreas de melhoria e embasando escolhas estratégicas em informações confiáveis (Ferreira, 2024). Este estudo se justifica pela necessidade de compreender como as práticas de gestão e a aplicação de informações contábeis são determinantes para a sustentabilidade e o crescimento dos negócios. No contexto do centro comercial de Matipó-MG, identificar os desafios e oportunidades enfrentados pelas empresas locais é fundamental para fortalecer a economia regional e contribuir para o desenvolvimento sustentável do setor. Com isso, esta pesquisa buscará responder as seguintes questões: Quais são os principais desafios enfrentados pelas empresas no centro comercial de Matipó-MG? Quais oportunidades podem ser exploradas por essas empresas para melhorar sua gestão e competitividade? Como as informações contábeis são utilizadas pelas empresas de Matipó-MG na tomada de decisões estratégicas? Neste contexto, o presente trabalho científico possui os seguintes objetivos específicos: identificar e analisar os principais desafios operacionais e estratégicos que as empresas de Matipó-MG enfrentam; examinar as oportunidades disponíveis para as empresas melhorarem suas práticas de gestão e aumentarem sua competitividade no mercado; avaliar como as informações contábeis são integradas no processo decisório das empresas e propor melhorias para otimizar esse uso. Este estudo é relevante para a comunidade empresarial de Matipó-MG, pois oferece uma visão detalhada das práticas de gestão e uso de informações contábeis, servindo como base para estratégias de desenvolvimento e inovação. Além disso, contribui para a literatura acadêmica ao explorar o contexto único de um centro comercial em uma pequena cidade brasileira, fornecendo insights valiosos para acadêmicos e praticantes em campos relacionados à gestão.

## **2 METODOLOGIA**

Esta pesquisa, no que se refere aos objetivos, caracteriza-se como pesquisa exploratória. A pesquisa exploratória é um tipo de investigação utilizado para estudar problemas que ainda não foram claramente definidos. Seu principal objetivo é desenvolver ideias, identificar possíveis hipóteses e entender melhor um fenômeno ou situação específica. “(...) o objetivo da pesquisa exploratória é investigar uma situação para propiciar a aproximação ou familiaridade com o assunto (...)” (Zamberlan, 2016, p.95). Quanto ao procedimento, refere-se à pesquisa descritiva. Segundo Michel (2015, p. 55), “a pesquisa descritiva verifica, descreve e explica problemas, fatos, fenômenos da vida real, com precisão possível, observando e fazendo relações, conexões, considerando a influência que o ambiente exerce sobre ele”. Ou seja, é um método de investigação cujo objetivo é descrever as características de uma população ou fenômeno de forma detalhada. A pesquisa descritiva se concentra em registrar, analisar e correlacionar fatos ou eventos sem alterá-los. Desse modo, Matipó é um município localizado no estado de Minas Gerais, Brasil, conhecido por sua forte base na agricultura e pecuária. O instrumento de coleta de dados utilizado será um questionário para gestores comerciais da cidade de Matipó-MG, que será entregue para cada um, onde os entrevistados serão devidamente informados sobre os elementos coletados, seguindo os padrões éticos

estabelecidos pelo Comitê de Ética e Pesquisa da Univértix. Adicionalmente, serão discutidos todos os riscos envolvidos, culminando na assinatura do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE). Os resultados serão apresentados em gráficos, tabelas e quadros para facilitar a visualização e interpretação dos dados. Além disso, serão incluídas citações diretas dos entrevistados para ilustrar pontos-chave e fornecer uma perspectiva mais rica e detalhada sobre os temas abordados.

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Este capítulo oferece uma visão preliminar do contexto teórico e metodológico da pesquisa em andamento. Futuras atualizações e conclusões serão baseadas nos dados completos, o que permitirá uma análise mais aprofundada e uma discussão mais robusta sobre os resultados.

### REFERÊNCIAS

COSTA, W. P. L. B. da; SILVA, J. D. da; OLIVEIRA, A. D. de; ALMEIDA, L. B. de; SILVA, M. A importância da contabilidade gerencial para as tomadas de decisões estratégicas das empresas: o papel crucial das informações contábeis. **Revista Foco**, [S. l.], v. 17, n. 1, p. e3848, 2024. Disponível em: <https://ojs.focopublicacoes.com.br/foco/article/view/3848>. Acesso em: 29 maio. 2024.

FERREIRA, J. E. Z.; SILVA, M. **A importância da contabilidade gerencial como ferramenta no processo de tomada de decisão**. Monografias Brasil Escola, 2020. Disponível em: <https://monografias.brasilecola.uol.com.br/administracaofinancas/a-importancia-contabilidade-gerencial-como-ferramenta-no-processo-tomada-decisao.htm>. Acesso em: 29 maio. 2024.

MICHEL, Maria H. **Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais**, 3ª edição. Grupo GEN, 2015. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-970-0359-8/>. Acesso em: 28 maio. 2024.

ZAMBERLAN, Luciano. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas**. Editora Unijuí, 2016. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788541902748/>. Acesso em: 28 maio. 2024.