

## **MAXIMIZAÇÃO DA EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE ESTOQUE: ESTRATÉGIAS DE PLANEJAMENTO E CONTROLE EM UM SUPERMERCADO DE MÉDIO PORTE NA ZONA DA MATA MINEIRA.**

**Letícia Dornelas Félix<sup>1</sup>**

**Naiara Pires de França Chaves<sup>2</sup>**

**Jaqueline Conceição Leite<sup>3</sup>**

**Júlio César da Mata<sup>4</sup>**

**Luciano Aguiar Otoni<sup>5</sup>**

**Tadeu Hipólito da Silva<sup>6</sup>**

**Daniel Vieira Ferreira<sup>7</sup>**

[jaquelineleite.univertix@gmail.com](mailto:jaquelineleite.univertix@gmail.com)

**ÁREA DO CONHECIMENTO:** Ciências Sociais e Aplicadas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Gestão de estoque; Gestão de custos; Eficiência Operacional; Estratégia de otimização; Rentabilidade empresarial.

### **1 INTRODUÇÃO**

Cuidar da gestão de estoque é uma ação crucial para o sucesso de toda a operação varejista, uma vez que ela serve como alicerce para os demais processos do supermercado. Quando essa gestão é eficaz, o negócio pode experimentar uma série de benefícios, incluindo a redução da necessidade de capital de giro, um melhor abastecimento com menos falta de produtos, um equilíbrio no fluxo de caixa, um maior controle físico das mercadorias e uma maior proximidade entre a gerência e os produtos (Mercantil, 2020). Neste contexto, a pesquisa se faz necessária, uma vez que a gestão eficaz de estoque é um elemento crucial para o êxito tanto operacional quanto financeiro de qualquer estabelecimento varejista. Estoques

---

<sup>1</sup>Acadêmica do 7º período do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>2</sup>Acadêmica do 7º período do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>3</sup> Mestranda em Administração. Graduada em Ciências Contábeis. Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças. Professora nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

<sup>4</sup>Graduado em Ciências Contábeis. Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria. Especialista em eLearning de Extensão em IFRS e NIAS. Especialista em Docência do Ensino Superior. Professor nos Cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

<sup>5</sup>Graduado em Ciências Contábeis. Especialista em Auditoria e Planejamento Fiscal. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

<sup>6</sup>Graduado em Ciências Contábeis e Direito. Pós-graduado MBA em Perícia Contábil e Auditoria. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

<sup>7</sup>Mestre em Educação. Graduado em Matemática. Especialista em Cálculo Diferencial e Estatística. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

excessivos acarretam em altos custos de armazenamento e podem levar à obsolescência de produtos, enquanto estoques reduzidos tendem a resultar em insatisfação do cliente e perda de vendas. Assim sendo, a compreensão e o aprimoramento dos processos de gestão de estoque são imperativos para maximizar a rentabilidade e a satisfação do cliente. Em vista disso, este estudo buscará responder as seguintes questões: Como os processos de gestão de estoque são atualmente realizados no supermercado estudado? Quais são os principais desafios enfrentados pelo supermercado em relação à gestão de estoque, e como esses desafios afetam a eficiência operacional e financeira? Quais estratégias específicas podem ser implementadas para otimizar a gestão de estoque, considerando as necessidades e características do supermercado de médio porte na Zona da Mata Mineira? Este estudo visa analisar e otimizar os processos de gestão de estoque em um supermercado, identificando práticas eficazes para melhorar a eficiência operacional e reduzir custos. Neste sentido os objetivos específicos serão: avaliar os métodos atuais de gestão de estoque empregados no supermercado X; Identificar as principais lacunas e desafios na gestão de estoque enfrentados pelo supermercado; propor e implementar estratégias e ferramentas para aprimorar a gestão de estoque, visando a redução de custos, o aumento da rotatividade de produtos e a melhoria do atendimento ao cliente. Este estudo de caso é relevante não apenas para o supermercado em questão, mas também para o setor como um todo. Ao analisar e otimizar os processos de gestão de estoque, este estudo pode fornecer insights valiosos que podem ser aplicados por outros supermercados para melhorar sua eficiência operacional e competitividade no mercado. Além disso, considerando a importância dos supermercados na cadeia de abastecimento de alimentos, uma gestão eficiente de estoque pode contribuir para a redução do desperdício de alimentos e para a oferta de produtos frescos e de qualidade aos consumidores.

## **2 METODOLOGIA**

Quanto à natureza da pesquisa, o presente estudo tratará de uma pesquisa aplicada que, segundo Michel (2015, p. 53), “tem como objetivo a aplicação, a utilização dos conhecimentos e resultados adquiridos na pesquisa básica; volta-se mais para o aspecto utilitário da pesquisa.” Em relação ao objetivo, esta será uma pesquisa exploratória. Segundo Wazlawick (2021, p.18), “o autor vai examinar um conjunto de fenômenos, buscando anomalias conhecidas ou não, que possam ser, então, a base para uma pesquisa mais sistemática depois.” Além disso, tratar-se-á também de uma pesquisa explicativa. Wazlawick (2021, p.18) salienta que “...é a pesquisa científica por excelência porque, além de analisar os dados observados, busca suas causas e explicações, ou seja, os fatores determinantes desses dados.” A pesquisa será realizada em uma empresa do ramo de comércio varejista de produtos alimentícios, localizada no Município de Matipó, cidade da Zona da Mata Mineira, cuja população é de 19.098 habitantes (IBGE, 2022). O instrumento utilizado para a coleta das informações será a entrevista. Segundo Stewart (2015, p.8), “...é a forma mais comum de comunicação objetiva, planejada e séria. Pode ser formal ou informal, mínima ou altamente estruturada.” A pesquisa seguirá os princípios éticos estabelecidos para estudos envolvendo seres humanos. Será utilizado o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) para garantir que todos os participantes estejam cientes dos objetivos do estudo, das metodologias empregadas, dos

possíveis riscos envolvidos, como desconforto emocional ao discutir experiências pessoais, privação de tempo e potencial exposição a questões sensíveis. O TCLE assegurará a transparência e o respeito aos participantes, promovendo a integridade e a ética na condução da pesquisa. As informações coletadas por meio das entrevistas serão sistematicamente organizadas e apresentadas de forma estruturada em torno de categorias temáticas identificadas durante a análise dos dados, permitindo uma compreensão detalhada e aprofundada dos fenômenos observados. Cada categoria será discutida em termos de suas características, frequência e relevância, com o apoio de citações diretas dos entrevistados para ilustrar pontos-chave. Além disso, serão exploradas as possíveis causas e explicações para os dados observados, alinhando-se com a natureza explicativa da pesquisa. Essa abordagem permitirá uma análise rica e contextualizada, fornecendo insights valiosos para a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

### 3 CATEGORIAS DE ANÁLISES

A pesquisa encontra-se em fase de desenvolvimento e, até o momento, foram concluídas as etapas de revisão bibliográfica e a elaboração do instrumento de coleta de dados. A revisão bibliográfica proporcionou uma base teórica sólida, identificando lacunas e tendências relevantes que orientam o estudo. O instrumento de coleta de dados foi projetado para capturar informações fundamentais sobre as estratégias de precificação e seus impactos financeiros. Nesta fase inicial, ainda não foram obtidos resultados empíricos; no entanto, as etapas realizadas até agora têm estabelecido as bases necessárias para a coleta e análise de dados subsequentes, que permitirão uma discussão aprofundada sobre os achados e suas implicações para a área de estudo.

### REFERÊNCIAS

IBGE, Brasil. Minas Gerais. Abre Campo, 2022. **Cidades e estados do Brasil**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/abre-campo/panorama>. Acesso em: 03 de maio.2024.

MERCANTIL: **A importância da boa gestão de estoque**. Disponível em: <https://gestaodeclientes.com.br/gestao-de-estoque-para-supermercados-tudo-que-voce-precisa-saber>. Acesso em: 29 de mar. 2024.

MICHEL, Maria H. **Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais**, 3ª edição. Grupo GEN, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-970-0359-8/>. Acesso em: 28 mai. 2024.

STEWART, Charles J.; CASH, William B. **Técnicas de entrevista**. Grupo A, 2015. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580555042/>. Acesso em: 29 mai. 2024.

WAZLAWICK, Raul S. **Metodologia de pesquisa para ciência da computação.**  
Grupo GEN, 2020. Disponível em:  
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595157712/>. Acesso em: 28  
mai. 2024.