

## **SISTEMA DE INFORMAÇÃO: ESTUDO DE CASO SOBRE AS DIFICULDADES ENFRENTADAS AO UTILIZAR UM SISTEMA EM UM SUPERMERCADO SITUADO EM RIO-CASCA -MG**

**Juliana Pereira Barbosa**<sup>1</sup>  
**Samuel Silveira**<sup>2</sup>  
**Daniel Vieira Ferreira**<sup>3</sup>  
**Júlio César da Mata**<sup>4</sup>  
**Imaculada Coelho da Silva Cardoso**<sup>5</sup>  
**Luciano Aguiar Otoni**<sup>6</sup>  
**Jaqueline Conceição Leite**<sup>7</sup>

[jaquelineleite.univertix@gmail.com](mailto:jaquelineleite.univertix@gmail.com)

**ÁREA DO CONHECIMENTO:** Ciências Sociais e Aplicadas

**PALAVRAS-CHAVE:** contabilidade gerencial, tomada de decisão, informações contábeis.

### **INTRODUÇÃO**

Para a contabilidade continuar sendo essencial e atuar no mercado, os profissionais vêm apostando e investindo em parcerias com sistemas de gestão para cada vez mais se qualificar e personalizar as informações que serão passadas a seus clientes e colaboradores para continuar operando no atual mercado e tomar as melhores

- 
1. Graduanda do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice-Univértix-Matipó-MG.
  2. Graduando do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice-Univértix-Matipó-MG.
  3. Mestre em Educação. Graduado em Matemática. Especialista em Cálculo Diferencial e Estatística. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.
  4. Graduado em Ciências Contábeis. Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria. Especialista em *eLearning* de Extensão em IFRS e NIAS. Especialista em Docência do Ensino Superior. Professor nos Cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.
  5. Mestra em Matemática. Especialista em Matemática. Professora nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.
  6. Graduado em Ciências Contábeis. Especialista em Auditoria e Planejamento Fiscal. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.
  7. Mestranda em Administração. Graduada em Ciências Contábeis. Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças. Professora nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

decisões (SILVA, 2019). Assim a maior parte dos empreendimentos em movimento atualmente no Brasil, com um mercado altamente competitivo a contabilidade também é vista como um instrumento gerencial que contribui para os gestores na tomada de decisões, controle e planejamento (FREITAS, 2019). As empresas precisam de informações eficazes para conseguir se desenvolver e atuar de forma ativa frente aos concorrentes, aumentando seus clientes e seus mercados. Portanto, para que o processo de tomada de decisão leve ao alcance dos objetivos empresariais, investir em ferramentas tecnológicas para gerenciamento informacional da empresa se faz necessário (MORAES *et al*, 2018). Nesse sentido, para a geração e transmissão de informações as empresas devem saber manusear dois suportes tecnológico sendo o primeiro: Nesse sentido, para a geração e transmissão de informações as empresas devem saber manusear dois suportes tecnológico sendo o primeiro: Os Softwares e o segundo Os Hardwares proporcionando soluções para os gestores que alimenta o sistema diariamente de forma correta poderão servir de apoio para gerar relatórios destinados aos usuários, possibilitando rapidez de informações trazendo resultados precisos para o setor interno da empresa (CASTRO, 2019). Portanto os TICs (Tecnologia da Informação e Comunicação) proporcionam inovação social, interação em diversos processos que podem fornecer soluções eficazes e reduzir falhas da lei da oferta e da demanda por melhor atendimento favorecendo a identificação de suas necessidades específica, ajudar na diminuição de recursos humanos e ter maior agilidade na execução da tarefa (OKANO, 2020). Nesse sentido, os objetivos que os profissionais inovadores e donos de empresa buscam por meio de novas tecnologias é a maior velocidade de prestação de serviços assim reduzindo o tempo de um serviço ou um processo, melhorando o tempo de espera dos clientes, reduzindo os custos, entrega de serviços no prazo determinado, maior confiança nos resultados e maior interação e disponibilidade (TIGRE; PINHEIRO, 2019).

## **METODOLOGIA**

Trata-se de uma pesquisa exploratória que conforme Marconi e Lakatos, (2017), [...] são investigações de pesquisa empírica cujos objetivos é a formulação de questões ou de um problema, com tripa finalidade: descrever hipóteses; aumentar a familiaridade do pesquisador com o ambiente, fato ou fenômeno para a realização de uma pesquisa futura mais precisa; e modificar e clarificar conceitos. Objeto da pesquisa é um supermercado na cidade de Rio Casca – MG, utilizando assim o método de entrevista para a coleta de dados e informações serão obtidos através de uma entrevista com gestor, a ser realizada em agosto de 2023. Desse modo as informações coletadas serão transcritas através do Microsoft Word 2013. Ressalta-se que não será divulgado o nome do supermercado e do entrevistado, primando-se pela ética em pesquisas científicas. Observa-se, porém, que pode haver riscos relacionados à mesma, quanto à possível extravio de informações seja em sua forma física ou digital o que culminou na assinatura do Termo de consentimento livre e esclarecido – TCLE.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES**

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais até o momento foram a realização do levantamento bibliográfico.

## REFERENCIAS

CASTRO, A. de; PEREIRA, M. de L.; BEZERRA, E. S. (2019). **Sistema de informação gerencial como ferramenta para tomada de decisão: um estudo de caso em uma distribuidora de energia elétrica do nordeste brasileiro.** REFAS – Revista Fatec Zona Sul, [S. l.], v. 5, n. 5, p. 45–61. Disponível em: <https://www.revistarefas.com.br/RevFATECZS/article/view/326>. Acesso em: 20 mai. 2023.

FREITAS, Marciano. (2019) **Contabilidade gerencial e o planejamento financeiro como ferramenta na gestão e tomadas de decisão para microempresas e empresas de pequeno porte.** Disponível em: <https://hdl.handle.net/123456789/3406>. Acesso em: 17 mai. 2023.

MARCONI, M. D. C., & LAKATOS, E. M. (2017). **Fundamentos de metodologia científica (8ed).** São Paulo: Atlas. Disponível em: [https://docente.ifrn.edu.br/olivianeta/disciplinas/copy\\_of\\_historia-i/historia-ii/china-e-india](https://docente.ifrn.edu.br/olivianeta/disciplinas/copy_of_historia-i/historia-ii/china-e-india) Acesso em: 17 mai.2023.

MORAIS, Rosa; BARRETO Junior, Agenor. (2019). **A importância da contabilidade gerencial para microempresas e empresas de pequeno porte.** Disponível em: <https://idonline.emnuvens.com.br/id/article/view/1527>. Acesso em: 17.mai.2023.

OKANO, Marcelo Tsuguio. (2020). **A contribuição das tecnologias da informação e comunicação (TICs) para a criação de valor nas empresas sociais.** Disponível em: <https://http://editora.universidadedevassouras.edu.br/index.php/TECCEN/article/view/2262>. Acesso em: 20 mai.2023.

SILVA, Francisca Jaqueline Marques et al. (2019). **O impacto da utilização das ferramentas de contabilidade gerencial a gestão de micro e pequenas empresas: encontro de extensão, docência e iniciação científica.** Disponível em: <https://www.revistarefas.com.br/RevFATECZS/article/view/357>. Acesso em: 17 mai. 2023.

TIGRE, P. B. PINHEIRO, A. M. (2019). **Inovação em serviços na economia do compartilhamento.** 1. Ed São Paulo, SP: Editora Saraiva. Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/336837329\\_Inovacao\\_em\\_Servicos\\_na\\_Economia\\_do\\_Compartilhamento](https://www.researchgate.net/publication/336837329_Inovacao_em_Servicos_na_Economia_do_Compartilhamento). Acesso em: 17 mai.2023.