

OS AVANÇOS E DESAFIOS COM A IMPLANTAÇÃO DA CONTABILIDADE DIGITAL: ESTUDO DE CASO EM UM ESCRITÓRIO DA CIDADE DE MANHUAÇU/MG

Giselle Stéfany Gonçalves Martins¹
Maria Luiza Souza de Paula²
Júlio César da Mata³
Luciano Aguiar Otoni⁴
Alex Moreira⁵
Tadeu Hipólito da Silva⁶
Jaqueline Conceição Leite⁷

jaquelineleite.univertix@gmail.com

ÁREA DO CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas.

PALAVRAS-CHAVE: contabilidade digital, evolução tecnológica, inovação.

INTRODUÇÃO

A contabilidade tem se mantido em constante evolução. Isso se deve ao fato de que o mundo moderno e a civilização acompanharam o processo da globalização e, os profissionais da contabilidade vêm se adequando às constantes mudanças tecnológicas. O mundo virtual ganhou bastante força nos últimos anos. Hoje observamos que grande parte dos escritórios contábeis utilizam de sistemas de banco de dados, softwares e plataformas para auxiliar nos trabalhos do dia a dia (PRADO,

¹ Graduanda do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice-Univértix-Matipó/MG.

² Graduanda do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice-Univértix-Matipó/MG.

³ Graduado em Ciências Contábeis. Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria. Especialista em *eLearning* de Extensão em IFRS e NIAS. Especialista em Docência do Ensino Superior. Professor nos Cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁴ Graduado em Ciências Contábeis. Especialista em Auditoria e Planejamento Fiscal. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁵ Mestrando em Educação Ciências e Matemática. Pós-graduado MBA em Gestão de Projetos. Especialista em Ensino de Matemática e Física. Licenciado em Matemática. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁶ Graduado em Ciências Contábeis e Direito. Pós-graduado MBA em Perícia Contábil e Auditoria. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁷ Mestranda em Administração. Graduada em Ciências Contábeis. Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças. Professora nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

2022). Atualmente no Brasil a classe de profissionais contadores ativos no ano de 2023 nos conselhos regionais de contabilidade representa 71,34%, sendo 38,16% homens e 33,18% mulheres. Dessa forma os escritórios de contabilidade devem estar preparados para os novos desafios e oportunidades que o mercado de trabalho traz com suas mudanças, a implantação da contabilidade digital precisa ser mais eficiente e precisa para que profissionais da contabilidade possam acompanhar as tendências e se atualizarem (CFC, 2023). Segundo Silva *et al.* (2020), a contabilidade digital tomou força e entrou em operação em meados do ano de 2010, logo após o surgimento da contabilidade on-line, e o seu principal objetivo era de agregar diversos benefícios para os contadores. Este novo modelo proporcionou uma abertura para que o profissional contábil ganhasse mais visibilidade no mercado de trabalho, devido a sua facilidade de acesso aos principais serviços relacionados a contabilidade, todavia, sua complexidade pode ser estendida. Oliveira, Feltrin e Benedeti (2018), diz que a contabilidade digital representa uma nova era de prestações de serviços, que por meio da internet e softwares conseguem oferecer diversos serviços utilizando a tecnologia como ferramenta de auxílio, deixando o trabalho do profissional contábil mais prático e ágil, além de garantir mais segurança em relação aos dados pessoais dos clientes e empresas, de maneira que, essas informações sejam tempestivas e cheguem ao fisco com menos probabilidade de manipulação e fraude. A contabilidade é a ciência focada em estudar, praticar e fornecer dados internos e externos que são fundamentais para as organizações. É umas das áreas que mais sofreram com os impactos da aceleração do desenvolvimento da tecnologia, que após a 4^o revolução industrial gerou melhorias e novas demandas para a profissão (MACIEL, FRANCO, FARIA, DUARTE, 2020). De acordo com Oliveira, Feltrin, Benedeti (2018) a tecnologia da informação, também conhecida como (TI), é todo processo de atividades e soluções que são produzidas por recursos tecnológicos e mecânicos, ligados ao processamento de dados, informática, telecomunicações e engenharia de *software* e *hardware*. Contudo, envolve diversos aspectos humanos, como administrativos, que é utilizado por meio de subsistemas de informações e dados para gerir suas operações.

METODOLOGIA

Quanto aos objetivos propostos trata-se de uma pesquisa exploratória, segundo Gil (2002, p.41): estas pesquisas têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses. Pode-se dizer que estas pesquisas têm como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições. Seu planejamento é, portanto, bastante flexível, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos relativos ao fato estudado. O objeto do estudo de caso é em um escritório de contabilidade digital localizado na cidade de Manhuaçu-MG, cuja atividades iniciaram no ano de 2021. A coleta de dados se deu por meio de entrevista realizada com o Contador da empresa, no dia 27 de julho de 2023. O entrevistado assinou o Termo de Consentimento Esclarecido _ TCLE e foi informado sobre os padrões éticos estabelecidos pelo Comitê de Ética e Pesquisa da Univértix e ainda, sobre todos os riscos envolvidos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Anais do FAVE – Fórum Acadêmico da Univértix, Matipó, setembro, 2023.

Trata-se de uma pesquisa em andamento e, os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

CFC- Conselho Federal de Contabilidade. **Quantos somos**. Disponível em: <https://cfc.org.br/registro/quantos-somos-2/>. Acessado em: 25 mar. 2023.

GIL, Antônio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 4ª edição, 2002.

MACIEL, Ana Lucia Monteiro; FRANCO, Geovane; FARIA, Ramiro Oliveira Pereira; DUARTE, Silvana. **Contabilidade 4.0: análise dos avanços dos sistemas de tecnologia da informação no ambiente contábil**. CAFI- Contabilidade, Atuária, Finanças & Informação, v.4, n.1, p.55-73, 2021. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/CAFI/article/view/51225>>. Acessado em: 13 de mai. 2023.

OLIVEIRA, Alisson; FELTRIN, Juliane; BENEDETI, Thiago. **Contabilidade digital Flamarion-escritório de contabilidade Lins- SP**. Disponível em: <https://docplayer.com.br/137241102-Contabilidade-digital-flamarion-escritorio-de-contabilidade-lins-sp.html>. Acessado em: 13 de mai. 2023.

PRADO, Aécio. Artigo: **A Contabilidade no Mundo Virtual**. Disponível em: <https://crcmg.org.br/noticias/artigo-a-contabilidade-no-mundo-virtual/>. Acesso em: 21 mar. 2023.

SILVA, et al. **O impacto da tecnologia na profissão contábil sob perspectivas de pessoas com formação e/ou experiência profissional na área**. Disponível em: <https://www.eumed.net/rev/cccsc/2020/10/tecnologia-contabilidade.html>. Acesso em: 13 de mai. 2023.