

MENSURAÇÃO E APLICAÇÃO DA GESTÃO DE CUSTOS EM UMA CLÍNICA ODONTOLÓGICA DE PEQUENO PORTE EM RIO CASCA

Lívia do Nascimento Gomes¹
Yan Rosa de Paiva²
Júlio César da Mata³
Luciano Aguiar Otoni⁴
Dilcimar Gomes Araújo⁵
Tadeu Hipólito da Silva⁶
Jaqueline Conceição Leite⁷

jaquelineleite.univertix@gmail.com

ÁREA DO CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas.

PALAVRAS-CHAVE: gestão de custos, tomada de decisão, aplicação de métodos, mensuração.

INTRODUÇÃO

No Brasil, há uma quantidade considerável de empresas que encerram suas operações antes de perceber seu potencial, isso se deve ao fato de que muitas empresas não avaliam o panorama onde estão inseridas no que resulta em um fim precoce de suas atividades, muitas vezes antes de completarem cinco anos de existência. A principal causa desse fechamento está relacionada à insuficiência de uma gestão adequada, especialmente no que diz respeito ao gerenciamento de custos (DINO, 2022). Para obter um gerenciamento mais eficaz e competitivo, o

¹ Graduanda do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice-Univértix-Matipó/MG.

² Graduando do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice-Univértix-Matipó/MG.

³ Graduado em Ciências Contábeis. Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria. Especialista em *eLearning* de Extensão em IFRS e NIAS. Especialista em Docência do Ensino Superior. Professor nos Cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁴ Graduado em Ciências Contábeis. Especialista em Auditoria e Planejamento Fiscal. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁵ Mestrando em Administração. Graduado em Administração Pública. Especialista em Docência do Ensino Superior. Especialista em Gestão Municipal. Especialista em Gestão de TI. Especialista em Docência e Tutorial EAD. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁶ Graduado em Ciências Contábeis e Direito. Pós-graduado MBA em Perícia Contábil e Auditoria. Professor nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁷ Mestranda em Administração. Graduada em Ciências Contábeis. Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças. Professora nos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

gestor deve incorporar ferramentas da contabilidade de custos que estejam diretamente ligadas ao desempenho da empresa. Essas ferramentas são fundamentais para o processo da tomada de decisões, pois ajuda a empresa a superar desafios, proporcionando maior organização, aumentando o potencial de decisão e ajudando a lidar com possíveis imprevistos futuros (MARTINS,2018). Se uma empresa seguir seu processo corretamente, o controle de custos pode gerar diversos benefícios, permitindo que os empresários atuem de forma estratégica e obtenham ganhos reais em meio ao cenário econômico atual. A gestão estratégica de custos estabelece metas no planejamento estratégico da organização por meio de boas práticas administrativas e operacionais. Essa abordagem auxilia os gestores na tomada de decisões em busca de maximizar o resultado econômico. Em síntese, a gestão de custos é uma ferramenta valiosa que ajuda as empresas a se manterem competitivas e lucrativas (ALVES, AZEVEDO E BONHO, 2018). A pesquisa se justifica pelos impactos que os custos têm nos resultados econômicos e financeiros das empresas de qualquer porte. Quando uma empresa inicia suas operações, assume um risco considerável, que pode ser minimizado se realizado um estudo aprofundado e correto de seus custos, a fim de identificar as atividades que não geram boa rentabilidade para o negócio. O estudo ajuda na tomada de decisão para um investimento eficiente e rentável. Concluindo, a pesquisa sobre custo é fundamental para a identificação de oportunidade de melhoria e para reduzir riscos em qualquer empresa.

METODOLOGIA

O estudo terá primazia na pesquisa de campo, que é um método de investigação científica que envolve coleta direta de dados em um ambiente real, como empresas, comunidades ou instituições. De acordo com Lima, Lopes e Silva (2020), " a pesquisa de campo é caracterizada pela observação, entrevistas, questionários ou experimentos realizados no local onde ocorrem os fenômenos estudados que proporciona a compreensão aprofundada no ambiente natural". O estudo utilizará da pesquisa explicativa que busca compreender as relações de causa e efeito entre variáveis, identificando os fatores que contribuem para determinado fenômeno. Para Bauer, Freitas, Lima, Nunes, Magalhães e Lozada (2021), "a pesquisa explicativa é o tipo de abordagem que mais aprofunda o conhecimento da realidade, já que busca explicar por que os fenômenos ocorrem". A empresa onde será realizado o estudo é localizada na cidade de Rio Casca – MG, foi fundada no ano de 2021 e conta com 17 colaboradores, o seu principal serviço é a atividade odontológica. Seu regime de tributação é o Simples Nacional por se tratar de uma Microempresa. O município onde ela se encontra inserida conta atualmente com uma população estimada de 13.384 habitantes e uma área territorial de 384,381 km², com um PIB per capita de R\$16.300,71 (IBGE, 2022). A empresa foi escolhida para realizar a pesquisa porque é referência no ramo de atuação na região em que está inserida. Para obter os dados necessários, a fim de responder as questões problemas, será realizada uma entrevista com o dono da Clínica Odontológica, composta por 12 perguntas objetivas e uma análise documental que tem o intuito de verificar a forma e as ferramentas que ela utiliza para mensurar seus custos a fim de tomar decisões lógicas e rentáveis. Os resultados obtidos serão apresentados por meio de textos explicativos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A pesquisa se encontra em andamento e a entrevista será realizada na data de 11 de agosto de 2023.

REFERÊNCIAS

ALVES, Aline; AZEVEDO, Irá Neide S. dos S.; BONHO, Fabiana T.; e outros. **Análise de Custo**. Grupo A, 2018. E-book. ISBN 9788595024427. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556902470/>. Acesso em: 11 mar. 2023.

BAUER, Caroline S.; FREITAS, Eduardo P.; LIMA, Jefferson C.; et al. **Metodologia da Pesquisa em História**. Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786556902470. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556902470/>. Acesso em: 03 jun. 2023.

DINO. **Planejamento: 29% das microempresas fecham após cinco anos**. Valor econômico. Disponível em: <https://valor.globo.com/patrocinado/dino/noticia/2022/11/03/planejamento-29-das-microempresas-fecham-apos-cinco-anos.ghtml> . Acesso em: 21 Mar. 2023.

IBGE. **Cidades de Minas Gerais: Rio Casca**, 2022 Disponível em; <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/rio-casca/panorama> ; Acesso em: 3 jun.2023.

LIMA, M. R., LOPES, M. R., & SILVA, R. A. **Pesquisa de campo**: definições e conceitos. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, pág. 1-19, 2020.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788597018080. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597018080/> . Acesso em: 12 mar. 2023.