

CONHECIMENTO TRIBUTÁRIO: ESTUDO DE CASO NO SETOR DE COMPRAS DE UMA EMPRESA DO RAMO ALIMENTÍCIO DA CIDADE DE MATIPÓ/MINAS GERAIS

Lílian Maria Mendes Teixeira¹
Patrícia de Fátima Rolim Mendes Torres¹
Júlio César da Mata¹
Jaqueline Conceição Leite²
teixeiralilian366@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Setor De Compras; Planejamento Tributário; Mercado Financeiro; Tributos.

INTRODUÇÃO

É imprescindível uma escolha assertiva quanto a melhor forma de tributação para uma empresa. Tal estudo demanda tempo e análise qualitativa quanto ao individualismo de cada negócio. Deste modo, o planejamento tributário evita evasão fiscal e faz com que as mesmas trabalhem de forma lícita (PIRES, 2020). É sabido que o planejamento tributário é um estudo que facilita o cumprimento das obrigações acessórias da organização e ajuda na minimização dos custos tributários, sem comprometer o resultado da arrecadação. Por esse motivo deve ser avaliado antes de ser ocorrido, evitando prejuízos futuros. O Brasil é um dos países com maior carga tributária, este é o motivo de muitas empresas fecharem, devido ao número elevado de impostos. A manutenção das empresas depende, em grande parte, de um bom planejamento tributário, independente do porte da empresa (SOUSA, *et al* 2019). O impacto da relação entre a contabilidade tributária e o mercado financeiro, como por exemplo, o de fornecer dados coerentes, ter toda documentação específica para melhor tomada de decisão sobre investimentos atuais e futuros, no setor de compras, é de total relevância e uma vez que seja ela mal feita poderá impactar nos resultados da empresa, afetando sua rentabilidade (ALMEIDA, 2020). Nesse contexto, faz-se necessário o estudo de caso, devido ao fato de setores de compras que não possuem o devido conhecimento tributário estarem fadadas ao prejuízo. A falta deste pode implicar em compras indevidas, ocasionado à perda de competitividade da empresa no mercado e, conseqüentemente a perda de vendas, devido a um maior custo no preço do produto a ser comercializado. Desta forma, a pesquisa buscará responder a seguinte pergunta: Qual é o nível de conhecimento tributário do setor de compras da empresa? Esse estudo tem por objetivos: realizar diagnóstico no setor de compras, quanto à execução dos processos das compras dos produtos, alinhados

¹ Bacharel em Ciências Contábeis, Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, Pós-graduado Especialização eLearning de Extensão em IFRS e NIAS, Pós-graduado em Docência do Ensino Superior. Professor dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

² Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças e Gestão da Saúde Suplementar. Professora dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

aos conhecimentos tributários, analisar o grau de dificuldade quanto à realização e a execução dos processos no setor de compras. Pretende-se com a pesquisa, contribuir com a empresa objeto do estudo apresentando os resultados do diagnóstico, visando o aperfeiçoamento da gestão do departamento de compras, a fim de agregar conhecimentos que possibilitem a reavaliação do custo que efetivamente implica no preço final do produto. Espera-se ainda, pode-se colaborar com o meio acadêmico, a sociedade em geral e aos interessados com subsídios sobre o tema, no que tange principalmente, sobre a importância do setor de compras dentro do contexto das interpretações corretas das variáveis tributárias no ato da compra, uma vez que, a compra realizada de forma indevida poderá impactar negativamente nos resultados econômicos financeiros da empresa.

METODOLOGIA

Este estudo é classificado como pesquisa de natureza aplicada onde, de acordo com Appolinário (2011, p.146) “é realizada com o intuito de resolver problemas ou necessidades concretas e imediatas”. Trata-se ainda de uma pesquisa exploratória, aquela que: “visa a proporcionar maior familiaridade com o problema, tornando-o explícito ou construindo hipóteses sobre ele” (PRODANOV e FREITAS, 2013, p. 127). A técnica a ser utilizada neste estudo será o estudo de caso, que “... não é uma técnica especificada. É um meio de organizar dados sociais preservando o caráter unitário do objeto social estudado” (GOODE, HATT, 1969, p.422). O objeto de estudo, é uma empresa de sociedade empresária Ltda., cuja atividade exercida é o comércio atacadista de produtos alimentícios em geral. Iniciou suas atividades em 08 de janeiro de 2007 no município de Matipó. Os instrumentos para realização da coleta de dados primários deste estudo serão documentos referentes às demonstrações contábeis do exercício de 2021 e o 1º trimestre de 2022, (Balanço Patrimonial, Balancetes, DRE- Demonstração do Resultado do Exercício, Fluxo de Caixa, Notas Fiscais) disponibilizados pelo setor contábil da empresa. Lakatos e Marconi (2010, p.156) define a característica da pesquisa documental como: “a característica da pesquisa documental é que a fonte de coleta de dados está restrita a documentos escritos ou não, constituindo o que se denomina de fontes primárias. Estas podem ser feitas no momento em que o fato ou fenômeno ocorre, ou depois”. Ressalta-se que, a empresa objeto do estudo assinou termo de autorização para realização deste estudo de caso. A abordagem dos dados terá como critério, a análise quantitativa. Segundo Malhotra (2001, p.155): “a pesquisa quantitativa procura quantificar os dados e aplica alguma forma da análise estatística”. Os dados coletados serão tabulados no *Microsoft Excel*, versão 2013, através da estatística descritiva, onde serão representados em gráficos e tabelas. Após, se realizará a análise dos mesmos, detalhando e discutindo os resultados alcançados a fim de, apresentar as situações na empresa e seus impactos tributários de acordo com regime de tributação adotado.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Esta pesquisa foi aprovada pelo Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC/UNIVÉRTIX. Trata-se de uma pesquisa em andamento e os

resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Guilherme. **Contabilidade: qual sua importância para o mercado financeiro?**. 2020. Notícia (Bacharel em Economia e Especialista em Finanças Corporativas e Mercado de Capitais) - Ibmec-MG., [S. l.], 2020 Editora: Grupo GEN, 2016. 9788597009446

APPOLINÁRIO, Fabio. **Dicionário de Metodologia Científica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 295p.

GOODE, W. J.; HATT, P. R. **Métodos em Pesquisa Social**. 3. ed. São Paulo: Nacional, 1969.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 7º ed São Paulo: Atlas, 2010.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing**. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001

PIRES, Willian. **Planejamento Tributário: análise de uma empresa comercial ? EPP, optante pelo Simples Nacional, do Estado de Goiás, considerando a compra para comercialização na operação interna e na interestadual, com ênfase na apuração do DIFAL**. 2020. Trabalho de Conclusão de (Bacharelado em Ciências Contábeis) - Pontifícia Universidade Católica de Goiás, [S. l.], 2020.

PRODANOV, C.C.; FREITAS, E.C. **Metodologia Do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**. 2. ed. Universidade FEEVALE. 2013.

SOUSA, Fabiana *et al.* **Planejamento tributário: sua influência na formação do preço de venda em uma Cooperativa Agropecuária de São Gonçalo do Sapucaí/MG**.