



## **A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE GERENCIAL NO RAMO COMERCIAL: UM ESTUDO DE CASO EM UM SUPERMERCADO NA CIDADE DE SERICITA – MINAS GERAIS**

**Diana Inácia Leite Santana**<sup>1</sup>  
**Pedro Henrique Santana Batista**<sup>1</sup>  
**Luciano Aguiar Otoni**<sup>2</sup>  
**Jaqueline Conceição Leite**<sup>3</sup>  
**Daniel Vieira Ferreira**<sup>4</sup>  
**Imaculada Coelho da Silva Cardoso**<sup>5</sup>  
**Júlio César da Mata**<sup>6</sup>

[lucianoootoni@gmail.com](mailto:lucianoootoni@gmail.com)

**ÁREA DE CONHECIMENTO:** Ciências Sociais e Aplicadas

**PALAVRAS-CHAVE:** importância; contabilidade; gerenciamento.

### **INTRODUÇÃO**

As empresas, independente do tamanho, são de grande importância para a economia de um país, gerando empregos e outras riquezas, além de impactarem diretamente no resultado do produto interno bruto (PIB) de uma nação (BORINELLI; PIMENTEL, 2017). A grande maioria das empresas no Brasil não contam com um sistema gerencial eficiente, o que acarreta num alto índice de falência logo nos primeiros anos de existência dessas instituições. Por vezes, os gestores desconhecem ou não contam com uma boa assessoria por parte de seus contadores, deixando de se beneficiarem das informações obtidas através da contabilidade, que representam uma importante ferramenta no gerenciamento empresarial. Dessa maneira, os

<sup>1</sup> Acadêmicos do 8º período do curso de Ciências Contábeis – Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>2</sup> Graduado em Ciências Contábeis, Pós-graduado em Auditoria e Planejamento Fiscal, Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

<sup>3</sup> Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças, Professora do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

<sup>4</sup> Graduado em Matemática pela UEMG Universidade do Estado de Minas Gerais– Pós Graduado em Calculo Diferencial e Estatística pela Universidade Federal de Lavras \_ Mestrado em Educação Pela Universidade UDELMAR – Chile. Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX –Matipó/MG.

<sup>5</sup> Mestrado em Matemática, Pós-graduada em Matemática. Professora do Curso de Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>6</sup> Bacharel em Ciências Contábeis, Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, Pós-graduado Especialização *eLearning* de Extensão em IFRS e NIAS, Pós-graduado em Docência do Ensino Superior . Professor dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.



administradores acabam tomando decisões baseando-se apenas em suas próprias experiências, obtendo resultados abaixo do esperado (COSTA, 2019). Pode-se afirmar que a área da contabilidade gerencial é capaz de oferecer ao gestor empresarial ferramentas (dados) para que tome decisões e alcance excelentes resultados diante da concorrência (OYADOMARI, 2018). Assim, importante desde já buscar conceituar, brevemente, do que se trata essa seara da contabilidade, que pode ser compreendida como o grupo de métodos e mecanismos contábeis que, em conjunto, oferecem informações importantes às empresas durante os procedimentos decisórios. Dessa maneira, é uma área da contabilidade direcionada para o gestor e administrador empresarial, fornecendo informações através de planilhas, relatórios, gráficos e outros utensílios capazes de produzirem dados para comparativos, elaboração de orçamentos e outras informações relevantes (PADOVEZE, 2019). Dessa maneira, o estudo do tema proposto pelo presente trabalho é de grande importância social, uma vez que os empresários passarão a ter mais consciência da relevância dessa divisão da contabilidade durante suas decisões, uma vez que utilizando-se das informações obtidas através dessa vertente da contabilidade, os gestores podem se posicionar melhor diante do mercado e optarem por caminhos mais vantajosos para suas empresas. Assim, o problema de pesquisa que direciona o desenvolvimento desta pesquisa é: qual o impacto da contabilidade de gestão no ramo comercial no que tange ao processo decisório realizado pelo gestor ou administrador empresarial? O objetivo geral da pesquisa trata-se de analisar como a contabilidade de gestão pode impactar na visão a curto e longo prazo do gestor comercial e auxiliá-lo em suas decisões. Acerca de seus objetivos específicos, tem-se: a conceituação do que é contabilidade de gestão; a verificação acerca de sua real utilização pelos gestores no processo realizado pelos mesmos voltados à decisões no âmbito empresarial; a análise de como os dados obtidos por meio dessa área da contabilidade pode facilitar no direcionamento da empresa pelos administradores e gestores.

## **METODOLOGIA**

Tendo como principal função garantir o direcionamento do desenvolvimento do trabalho, a metodologia se mostra como um dos principais objetos de uma pesquisa científica. No entendimento de Marina de Eva Maria Marconi e Andrade Lakatos (2018, p. 46), “[...] o método é o conjunto das atividades sistemáticas e racionais que permitem alcançar o objetivo, traçando um caminho a ser seguido, detectando erros e auxiliando as decisões do cientista”. O presente trabalho determinou como seu objetivo geral, analisar como a contabilidade de gestão pode impactar na visão a curto e longo prazo do gestor comercial e auxiliá-lo na tomada de decisões. Na busca por alcançar este objetivo, o trabalho se desenvolverá a partir de um estudo de caso, que segundo Cleber Cristiano Prodanov e Ernani Cesar de Freitas “[...] consiste em coletar e analisar informações sobre determinado indivíduo, uma família, um grupo ou uma comunidade, a fim de estudar aspectos variados de sua vida, de acordo com o assunto da pesquisa” (PRODANOV; FREITAS, 2016, p. 60). Quanto a natureza da pesquisa, esta será descritiva, pois de acordo com Naíra Tumelero, esta modalidade de pesquisa tem como objetivo descrever uma realidade, além de analisar e

compreender os fenômenos fáticos (TUMELERO, 2018). Será ainda uma pesquisa qualitativa, pois como dito, terá como objetivo compreender como a contabilidade de gestão é aplicada à instituição alvo da pesquisa. A pesquisa será realizada a partir da aplicação de um questionário, que de acordo com Marina de Andrade Marconi e Eva Maria Lakatos, constitui um importante método para a obtenção de dados para serem posteriormente processados pelo pesquisador (MARCONI; LAKATOS, 2018). O questionário será composto de 20 (vinte) perguntas, através das quais será possível fundamentar o posicionamento exposto durante o referencial teórico do presente estudo. Ressalta-se, por fim, que após a coleta de dados, para a anotação e análise das informações, será utilizado o programa *Microsoft Excel 2003*.

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização de uma pesquisa de campo.

## REFERÊNCIAS

BORINELLI, Marcio Luiz; PIMENTEL, Renê Coppe. **Contabilidade para Gestores, Analistas e outros Profissionais: De acordo com os Pronunciamentos do CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis) e IFRS (Normas Internacionais de Contabilidade)**. São Paulo: Atlas, 2017.

COSTA, Rodrigo Simão da. **Práticas de contabilidade gerencial**. São Paulo: Senac, 2019.

OYADOMARI, José Carlos Tiomatsu *et al.* **Contabilidade Gerencial: Ferramentas para melhoria de desempenho empresarial**. São Paulo: Atlas, 2018.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2018.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial**. Curitiba: IESDE Brasil, 2019.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico: Método e Técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. Rio Grande do Sul: Universidade Feevale, 2016.

TUMELERO, Naína. **Pesquisa de campo: conceitos, finalidade e etapas de como fazer**. 2018. Disponível em: <https://blog.mettzer.com/pesquisa-de-campo/#O-que-e-uma-pesquisa-de-campo>. Acesso em: 19.Jun.2021.