

**AÇÕES E PRÁTICAS EMPREENDEDORAS EM TEMPOS DE PANDEMIA**

**Rosélio Marcos Santana<sup>1</sup>**  
**Jaqueline Conceição Leite<sup>2</sup>**  
**Renata de Abreu e Silva Oliveira<sup>3</sup>**  
**Guanayr Jabour Amorim<sup>4</sup>**  
**Renata Pessoa Bifano<sup>5</sup>**  
**Cíntia Mendes de Assis<sup>6</sup>**  
**Gabriel Alexandre Vieira<sup>7</sup>**

roseliomarcos@yahoo.com.br

**AREA DE CONHECIMENTO:** Ciências Sociais e Aplicadas

**INTRODUÇÃO**

O termo empreendedorismo foi definido em 1945 pelo economista Joseph Schumpeter como habilidades desenvolvidas por pessoas para produzir e organizar recursos e operações. Com isso o empreendedor se torna um agente essencial para a mudança, pois trabalha para aumentar a efetividade e produtividade da economia como um todo (HISRICH, 2004). Assim a palavra de ordem no empreendedorismo é a adaptabilidade em todas as áreas. O cenário mundial nos tempos atuais está instável. Nos primeiros dias de 2020 surgiu uma nova doença na cidade chinesa Wuhan, o crescimento dos contaminados cresceu e rapidamente tornou-se uma

<sup>1</sup> Bacharel em Sistemas de Informação, Licenciado em Matemática – Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduado em Negócios, MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Mestrando em Direção e Administração de Empresas - Professor dos Cursos de Administração, Agronomia, Ciências Contábeis, Educação Física, Enfermagem, Farmácia, Medicina Veterinária e Cursos Técnicos da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>2</sup> Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças; Pós-graduada em Docência do Ensino Superior; Pós-graduada MBA em Gestão da Saúde Suplementar, Professora dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>3</sup> Licenciada e Mestre em Letras (UFV/UFMG), professora da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó. Professora dos Cursos Administração, Agronomia, Ciências Contábeis, Educação Física, Enfermagem, Farmácia, Medicina Veterinária e Cursos Técnicos da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>4</sup> Bacharel em Turismo – MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Mestre em Meio Ambiente e Sustentabilidade, Professor do Curso de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

<sup>5</sup> Licenciada em Física, Mestre em Matemática (FAILE/UFV) e professora da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó. Professora dos Cursos de Engenharia Civil e Mecânica da Faculdade Vértice –

<sup>6</sup> Graduada em Psicologia e Pedagogia, especialista em Educação Especial, Docência do Ensino Superior, Psicologia do trânsito. Professora dos cursos de Administração e Psicologia na Faculdade UNIVÉRTIX.

<sup>7</sup> Acadêmico do curso de Administração da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó.

pandemia (OMS, 2020). Diante desse contexto, a presença do empreendedorismo na economia do nosso país foi relevante pois permitiu buscar meios para esclarecer e apresentar resultados para auxiliar na tomada de decisões dos empreendedores. A questão problema deste estudo é: Como a pandemia está afetando os empreendedores da cidade De Caputira-MG e de que forma eles estão buscando soluções e inovações para enfrentar esse desafio? Os objetivos propostos da pesquisa são identificar como as micro e pequenas empresas estão lidando com a pandemia e apontar os impactos negativos e as soluções para amenizar esses impactos. Assim, a relevância deste estudo está em demonstrar como o empreendedorismo pode contribuir no enfrentamento de desafios como essa pandemia e ressaltar a influência das micro e pequenas empresas no cenário mundial. Segundo Dornelas (2016), empreender é a capacidade de gerar valor sobre determinada coisa, é conseguir enxergar oportunidades, se adaptar diante do cenário em tempo real. De acordo o SEBRAE (2019), no Brasil, existem 6,3 milhões de empresas das quais 99% são micro e pequenas empresas. Nesse cenário, 35 mil empresas são de alto crescimento, sendo que quase a metade é responsável pela geração de emprego no Brasil. As micro e pequenas empresas geram 13 vezes mais empregos que as médias e grandes empresas. Diante desse contexto Hisrich (2004) atribui o sucesso das micro e pequenas empresas a três fundamentos básicos: o processo, as pessoas e os produtos. A busca por estratégias ideais vem sendo de grande dificuldade para os empresários, principalmente os microempreendedores. De acordo com o SEBRAE (2020) nesse momento tão difícil e caótico da pandemia do Covid-19, os responsáveis devem tomar atitudes que sejam tanto eficientes quanto eficazes para minimizar os impactos negativos. Posto isso, é possível observar a necessidade das MPEs em buscar recursos para sobreviver no mercado. Assim a crise causada pela pandemia pode se tornar um motivador para a inovação da gestão empresarial como um todo. De acordo com Gomes *et al.* (2004), o avanço tecnológico se tornou aliado dos empreendedores na pandemia. A inovação se tornou primordial em caráter estratégico e competitivo para as empresas.

## **METODOLOGIA**

O presente trabalho será desenvolvido por meio de análise quantitativa. Quanto aos objetivos, trata-se de uma pesquisa descritiva e exploratória, com o objetivo de aperfeiçoar ideias e levantar informações sobre um determinado assunto ou descobrir o problema para obter mais clareza sobre ele (RODRIGUES, 2006). O instrumento de coleta de dados será um questionário que consiste em um conjunto de perguntas e que será respondido por escrito sem a presença do entrevistador. A aplicação do questionário se dará em 30 micro e pequenas empresas da cidade de Caputira localizada na Zona Da Mata Mineira. O referido instrumento questionário consistirá em sete questões de múltipla escolha e uma questão discursiva e será respondido pelo micro e pequenos empreendedores no mês de agosto de 2021. A amostra corresponderá a 100% da matriz, sendo respondida pelos 30 micro e pequenos empreendedores. Ao final da coleta de dados será feito um levantamento



no programa *Microsoft Excel* para gerar resultados e discussões e chegar a conclusão proposta.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Trata-se de um estudo em andamento e os resultados parciais registraram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei **complementar nº 123**, de 14 de dezembro de 2006. Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, também conhecido como a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Acesso em: 26 nov. 2016

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**, 6 ed. São Paulo, Ed. Atlas, 2016.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GOMES, R. K.; GOMES JR, W. V.; LAPOLLI, E. HISRICH, Robert D., PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

HISRICH, Robert D., PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE. Organização Pan-americana de Saúde. **Folha informativa – COVID-19** (doença causada pelo novo coronavírus). Principais informações. 24 abr. 2020. Disponível em: [https://www.paho.org/bra/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6101:covid19&Itemid=875](https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content&view=article&id=6101:covid19&Itemid=875). Acesso em: 25 abr. 2020

RODRIGUES, Auro de Jesus. **Metodologia científica**. São Paulo: Avercamp, 2006

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Empreendedorismo: Você sabe mesmo o que significa?** Disponível em: < <https://cer.sebrae.com.br/empreendedorismo>

SOARES, J. J. **Referências de fonte eletrônica**. Disponível em: . Acesso em 09 ago 2011

TAVARES, C. E.; DE MOURA, G. L.; SILVA, A. Confrontando atitudes empreendedoras em empreendedores por oportunidade e por necessidade. **Conhecimento Interativo**, v. 7, n. 1, p. 16- 29, 2013

Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2008). **Gestão da inovação**. 3 Ed. Porto Alegre, Bookman.