



ANÁLISE DA APLICAÇÃO DOS MÉTODOS DA CONTABILIDADE GERENCIAL EM UMA REDE DE POSTOS DE COMBUSTÍVEIS LOCALIZADA NO LESTE DE MINAS

Geovane Henrique da Costa Silva¹
Patrícia Santana Teixeira¹
Júlio César da Mata²
Jaqueline Conceição Leite³
Luciano Aguiar Otoni⁴
Tadeu Hipólito da Silva⁵
Imaculada Coelho da Silva Barbosa⁶

jaquelinecurso@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Contabilidade gerencial; análises; postos de gasolina.

INTRODUÇÃO

A contabilidade é a ciência que tem como seu principal objetivo estudar e avaliar variações qualitativas e quantitativas em um patrimônio, podendo este, pertencer a qualquer entidade (pessoas físicas e/ou jurídicas). Primariamente, a contabilidade teve como objetivo relacionar e fornecer informações econômicas para setores governamentais e empresas privadas e após um período de desenvolvimento tornou-se capaz de atuar de forma direta no gerenciamento e planejamento empresarial (DORNELLES e SAUERBRONN, 2019). Em um contexto um pouco mais abrangente, temos a chamada contabilidade gerencial. Nesta, os contadores atuam de forma ativa

¹ Acadêmicos do 8º período do curso de Ciências Contábeis – Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

² Bacharel em Ciências Contábeis, Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, Pós-graduado Especialização eLearning de Extensão em IFRS e NIAS, Pós-graduado em Docência do Ensino Superior. Professor dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

³ Graduada em Ciências Contábeis - Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças; Pós-graduada em Docência do Ensino Superior; Pós-graduada MBA em Gestão da Saúde Suplementar, Professora dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁴ Graduado em Ciências Contábeis, Pós-graduado em Auditoria e Planejamento Fiscal, Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁵ Bacharel em Ciências Contábeis e Direito. MBA em Perícia Contábil e Auditoria. Contador. Advogado. Professor dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁶ Mestrado em Matemática, Pós-graduada em Matemática. Professora do Curso de Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

e colaborativa na gestão empresarial, atuando diretamente nas decisões tomadas pelos administradores. Pode-se dizer que o trabalho do contador gerencial está voltado para a produção de documentos e artifícios que tornem a empresa economicamente mais eficiente, focando em fornecer e utilizar informações mais completas ao empreendedor sobre as perspectivas de melhora do negócio e detectando possíveis oportunidades (CORONADO, 2017). O setor gerencial da contabilidade desempenha papel ativo, protagoniza e articula o processo burocrático e prático por trás de muitas tomadas de decisão. Pode-se justificar a realização deste estudo pela necessidade do entendimento do real impacto da implementação da contabilidade gerencial e seus métodos no meio empresarial e especificamente no âmbito dos postos de combustíveis. Assim sendo, a presente pesquisa traz como questão norteadora: Qual a real importância da aplicação dos métodos da contabilidade gerencial para uma empresa de revenda de combustíveis? Objetiva-se com este estudo acadêmico, analisar o funcionamento do setor contábil de uma rede de postos de combustível, localizado na Zona da Mata Mineira, com o propósito de questionar e, posteriormente, identificar quais aspectos da contabilidade gerencial fazem parte de seu dia-a-dia. Além disso, pretende-se verificar como essa empresa foi afetada pela aplicação da contabilidade gerencial. Com este estudo, busca-se contribuir para um maior entendimento da importância da contabilidade gerencial no âmbito empresarial, principalmente no setor de revenda de combustíveis.

METODOLOGIA

A presente pesquisa se utilizará de questionários para a obtenção de dados. Após identificado e definido o problema a ser pesquisado, estes serão respondidos pelos gestores, gerentes, supervisores e pelo setor contábil da empresa que neste trabalho será denominada “Alfa”. A empresa Alfa pode ser classificada como de médio porte, ao todo este estudo abrangerá 14 filiais, que estão localizadas nos municípios: São Domingos do Prata; Abre Campo; Matipó; São João do Manhuaçu; Carangola; Orizânia; Miradouro; Muriaé; Tabuleiro; Visconde do Rio Branco; Martins Soares e Lajinha. A empresa Alfa atua diretamente no ramo de comércio de combustíveis. Segundo Ana e Lemos (2018) os questionários podem ser realizados através de entrevistas ou por meio de questões abertas, a análise do conteúdo pode ser realizada de modo qualitativo e quantitativo, o discurso abrange os sentidos das enunciações de modo qualitativo e por meio de questões fechadas múltiplas podemos abordar quantitativamente. O questionário aplicado será dividido em duas partes, a primeira com abordagem quantitativa tem o intuito de descrever melhor os respondentes e suas características, como idade, sexo, etc. E a segunda parte possui características tanto quantitativas quanto qualitativas, onde, a presença de questões abertas e descritivas possibilitam demonstrar na pesquisa as percepções diretas dos entrevistados. Os questionários serão aplicados a 14 gerentes, 3 supervisores administrativos, 1 gestor e todos os 6 profissionais do setor de contabilidade da empresa. Os dados produzidos pela pesquisa serão demonstrados ao longo do texto em forma numérica ou de porcentagem, ou por meio de tabelas e gráficos.



RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

ANA, Wallace Pereira Sant; LEMOS, Glen César. METODOLOGIA CIENTÍFICA: a pesquisa qualitativa nas visões de Lüdke e André. **Revista Eletrônica Científica Ensino Interdisciplinar**, Mossoró, v. 4, n. 12, p. 531-541, 1 nov. 2018.

ARAÚJO, Inaldo da Paixão Santos. **Introdução à contabilidade**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

ARAÚJO, Luiz Carlos Pedrosa. **Contabilidade: história e evolução**. Orientadora: Ângela Vieira. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Pós Graduação em Docência do Ensino Superior) – Faculdade IDAAM, 2018. Disponível em: <http://repositorio.idaam.edu.br/jspui/handle/prefix/99>. Acesso em: 08.Mai.2021.

ATRILL, Peter; MCLANEY, Eddie. **Contabilidade gerencial para tomada de decisão**. Saraiva, 2017. Disponível em: https://books.google.com.br/books?id=_jpnDwAAQBAJ&dq=Contabilidade+gerencial+para+tomada+de+decis%C3%A3o&lr=&hl=pt-BR&source=gbs_navlinks_s. Acesso em: 24.Abr.2021.

ILHÉO, Jordana Mendes. **O uso de ferramentas gerenciais na gestão de posto de combustíveis**. Orientador: Prof. Dr. Kleber Domingos de Araújo. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciências Contábeis) – Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Economia, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2017. Disponível em: <https://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/14733>. Acesso em: 24.Mai.2021.