



A IMPORTÂNCIA DA MOTIVAÇÃO E SUA INFLUÊNCIA NO AMBIENTE DE TRABALHO: ESTUDO DE CASO REALIZADO EM UMA EMPRESA DO RAMO AGRÍCOLA NA CIDADE DE SANTA MARGARIDA-MG

Jacksilaine Henrique Romeiro¹

Karine do Carmo Silva¹

Clesio Gomes de Jesus²

Jaqueline Conceição Leite³

Dilcimar Gomes de Araujo⁴

Guanayr Jabour Amorim⁵

Rosélio Márcos Santana⁶

professorclesiogomes@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Motivação; Qualidade de vida; Ambiente de trabalho.

INTRODUÇÃO

A motivação no ambiente de trabalho é de suma importância pois ela proporciona aumento da autoestima dos colaboradores, que conseqüentemente causa resultados positivos nos serviços prestados. Mas no passado, a motivação não se fazia presente dentro das organizações, os funcionários eram explorados, efetuavam uma carga horária de trabalho abusiva. Entretanto essa situação tem mudado e os empregadores têm buscado cada vez mais motivar os seus funcionários (SILVA¹; SILVA², 2019). Atualmente nas organizações os colaboradores não são mais apenas

¹ Acadêmicos do 8º período do curso de Ciências Administração – Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

² Graduado em Administração, Pós-graduado em Empreendedorismo, Inovação e Gestão Estratégica de Negócios, Pós-graduado MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

³ Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças; Pós-graduada em Docência do Ensino Superior; Pós-graduada MBA em Gestão da Saúde Suplementar, Professora dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁴ Bacharel em Administração Pública, Especialista em Docência do Ensino Superior, em Gestão Municipal, em Gestão de TI e em Docência e Tutoria EAD, Professor dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Medicina Veterinária da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁵ Bacharel em Turismo – MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Mestre em Meio Ambiente e Sustentabilidade, Professor do Curso de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁶ Bacharel em Sistemas de Informação, Licenciado em Matemática – Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduado em Negócios, MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Mestrando em Direção e Administração de Empresas - Professor dos Cursos de Administração, Agronomia, Ciências Contábeis, Educação Física, Enfermagem, Farmácia, Medicina Veterinária e Cursos Técnicos da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.



funcionários com mão de obra, eles fazem a diferença nas organizações no crescimento e na lucratividade da empresa. Percebe-se que a importância da motivação para que os colaboradores tenham qualidade de vida no trabalho, proporcionar benefícios que possam garantir seu bem-estar podendo investir em um ambiente de trabalho mais agradável, tendo um bom relacionamento com seus colaboradores e ter reconhecimento das suas atividades (SANTOS; DUTRA, 2020). A motivação mostra que quando bem aplicada dentro da organização ela faz com que as pessoas se sintam mais animadas para realizar suas tarefas na empresa. Para motivar os funcionários, os gestores tem que buscar compreender quais são os mecanismos que motiva seus funcionários, pois irá auxiliar na forma como ele deve orientar os colaboradores e incentivá-los a alcançar as metas da empresa. A motivação pode ser aplicada em diversos ambientes organizacionais, pois ela proporciona melhorias no clima organizacional (JULIANA¹; REINERT², 2020). Assim sendo, a presente pesquisa traz como questões norteadoras: Quais estratégias a empresa usa para manter seus colaboradores motivados? As estratégias de motivação usadas pela empresa proporcionam aos seus colaboradores crescimento tanto pessoal quanto profissional? A pesquisa tem como objetivo geral analisar, a importância da motivação e sua influência no ambiente de trabalho, em uma empresa do ramo agrícola localizada na cidade de Santa Margarida. Os objetivos específicos são: Identificar na empresa a importância da motivação e sua influência no ambiente de trabalho na forma como contribui para o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores: analisar as estratégias e métodos que são utilizados pela empresa e os resultados que são obtidos ao motivar seus funcionários. O estudo busca obter informações que possam auxiliar a empresa estudada a manter seus colaboradores motivados, proporcionar a eles crescimento pessoal e profissional, afim de que os objetivos e metas da empresa sejam sempre alcançados.

METODOLOGIA

Foi feito de início uma pesquisa bibliográfica. De acordo com Sousa, Oliveira e Alves (2021, p. 2), “a pesquisa bibliográfica está inserida principalmente no meio acadêmico e tem a finalidade de aprimoramento e atualização do conhecimento, através de uma investigação científica de obras já publicadas”. “A metodologia é a aplicação de procedimentos e técnicas que devem ser observados para construção do conhecimento, com o propósito de comprovar sua validade e utilidade nos diversos âmbitos da sociedade” (PRODANOV; FREITAS, 2013, p.14). O presente trabalho trata-se de uma pesquisa de natureza básica. Segundo Prodanov e Freitas (2013, p. 51), “objetiva gerar conhecimentos novos úteis para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista. Envolve verdades e interesses universais”. Esse trabalho trata-se de uma pesquisa descritiva. A técnica empregada foi estudo de caso. A pesquisa utilizará para coleta de dados o questionário, ele é fundamental na coleta de dados, pois facilita o entendimento, proporciona a realização da pesquisa sem dificuldades, e conseqüentemente aumenta a eficiência e a eficácia da pesquisa. O questionário terá 20 (vinte) questões de múltipla escolha, e será efetuada a aplicação nos dias 28 e 29 de setembro. Mantendo os colaboradores



informados sobre o objetivo da pesquisa. Os dados serão descritos utilizando o *Microsoft Office 2010*. O presente trabalho trata-se de uma pesquisa quantitativa, Silva e Menezes (2005, p. 20) define que a “pesquisa quantitativa considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las. Requer o uso de recursos e de técnicas estatísticas”.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

RODRIGUES, Juliana. JUNIOR, Adival José Reinert. Clima Organizacional: A importância da motivação para o sucesso e prosperidade das organizações. **Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento**. Ano 05, Ed. 03, v. 11, pp. 91-113. Março de 2020.

SILVA¹, A. P., & Silva², R. F. (2019). A motivação no ambiente organizacional. Disponível em: **Revista innovare**. <http://www.cescage.com.br/revistas/index.php/Innovare/article/view/72>. Acesso em: 19.Mar.2021.

SANTOS, D. R.; DUTRA, E. S. (2020). Teoria Motivacionais:a falta da motivação ocasionada pela má qualidade de vida no trabalho. **Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro**. Disponível em: https://revistas.unipacto.com.br/storage/publicacoes/2020/518_teorias_motivacionais_a_falta_de_motivacao_ocasionada_pela_ma_qualidad.pdf. Acesso: 25 mar. 2021.

SOUSA, A. S., OLIVEIRA, G. S., ALVES, L. H. (2021). A pesquisa bibliográfica: princípios e fundamentos. **Cadernos da Fucamp**. Disponível em: <https://www.fucamp.edu.br/editora/index.php/cadernos/article/view/2336/1441>. Acesso em: 18.Jun.2021.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. de. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. Disponível em: <https://formacademicospe.wordpress.com/2017/03/27/6-livros-de-metodologia-para-download/>. Acesso em: 16.Jun.2021.

SILVA, E. L. da; MENEZES, E. M. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 4. ed. rev. atual. Florianópolis: UFSC, 2005. Disponível em: <https://formacademicospe.wordpress.com/2017/03/27/6-livros-de-metodologia-para-download/>. Acesso em: 20.Jun.2021.