



A IMPORTÂNCIA DA LIDERANÇA COMO FATOR DIFERENCIAL NO CRESCIMENTO DA ORGANIZAÇÃO: ESTUDO DE CASO NA REDE SOMA NO MUNICÍPIO DE RAUL SOARES

Aline da Silva de Souza¹
Raissa Aparecida Freitas Ravacini¹
Clésio Gomes de Jesus²
Jaqueline Conceição Leite³
Dilcimar Gomes de Araujo⁴
Guanayr Jabour Amorim⁵
Rosélio Marcos Santana⁶

professorclesiogomes@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas.

PALAVRAS-CHAVE: Liderança; Líder; Organização.

INTRODUÇÃO

O líder deve esclarecer e indicar o caminho e estruturar as estratégias de mudanças, negociando os objetivos da organização e oferecendo as condições necessárias para alcançar os objetivos e as metas dos colaboradores. Torna-se importante um gerente ou proprietário de uma empresa ser esclarecido e apto a mudanças do cotidiano sabendo assim conduzir seus liderados (SILVA, 2016). Partir de uma premissa equivocada gera, conseqüentemente, uma decisão ruim. São tantas as

¹ Acadêmicos do 7º e 8º período do curso de Ciências Administração – Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

² Graduado em Administração, Pós-graduado em Empreendedorismo, Inovação e Gestão Estratégica de Negócios, Pós-graduado MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

³ Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças, Professora do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁴ Bacharel em Administração Pública, Especialista em Docência do Ensino Superior, em Gestão Municipal, em Gestão de TI e em Docência e Tutoria EAD, Professor dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Medicina Veterinária da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁵ Bacharel em Turismo – MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Mestre em Meio Ambiente e Sustentabilidade, Professor do Curso de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁶ Bacharel em Sistemas de Informação, Licenciado em Matemática – Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduado em Negócios, MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Mestrando em Direção e Administração de Empresas - Professor dos Cursos de Administração, Agronomia, Ciências Contábeis, Educação Física, Enfermagem, Farmácia, Medicina Veterinária e Cursos Técnicos da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

informações disponíveis que muitas vezes é difícil saber como escolher entre elas. (COMÉRIO, 2020). Segundo Mario Sergio Cortella (2016), o trabalhador contemporâneo necessita ver sentido no que está realizando, ou seja, seus valores pessoais necessitam estar em consonância com o trabalho que está desempenhando, para que esteja realmente motivado a realizá-lo. O mercado está em permanente mudanças, com evolução que está sendo transmitidas em tempo real, está transparente as novas estratégias, pensamentos diferentes, comportamentos de mudanças que ocorrem dentro e por volta das empresas. Segundo Chiavenato (2017), nesta fase é necessário ter líderes que tenham além de experiência, ideias para desenvolver projetos alcançar metas e desafiar barreiras, encarando as necessidades da empresa, demonstrando confiança, eficiência e eficácia no trabalho. A liderança pode afetar tanto de forma positiva quanto negativa a organização. Abrange a importância para aqueles que tem por objetivo conduzir homens em busca do comum e transforma o modelo convencional para uma nova ponte da organização. Funciona como um elemento que incita os resultados seguros, a ligação entre as aspirações humanas e os objetivos e metas a serem alcançados. O trabalho se mostra relevante, pois a liderança pode ser complexa. O bom líder além de habilidades técnicas, deve ter inteligência emocional para gerir os colaboradores e a equipe, ser capaz de desenvolver os seus liderados atendendo expectativas pessoais e profissionais, e tudo isso sempre alinhado com os interesses da organização. Diante disso, as questões que norteiam o trabalho são: como a equipe de funcionários veem a liderança nessa empresa? O líder pode mesmo influenciar seus liderados de forma a garantir uma boa gestão? Quais os benefícios de uma liderança eficaz para a empresa? Os objetivos desse estudo foram: verificar o tipo de liderança da empresa; se a cultura foi aplicada pelo líder; como está a motivação dos funcionários no decorrer dos dias.

METODOLOGIA

Segundo Gil (2002, p. 17) “Pode-se definir pesquisa como o procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos”. Na presente pesquisa optou-se por um estudo de caso com a natureza básica e o seu objetivo delineado sobre a liderança da empresa; de como a cultura organizacional influência de forma assertiva a motivação diária de todos. A técnica de pesquisa escolhida foi qualitativa e quantitativa, para trazer a informação complexa e fundamentar os números do objetivo geral com um maior entendimento sobre os líderes e liderados. Segundo Proetti (2017, p.4), “As pesquisas qualitativas e quantitativas contribuem para o desenvolvimento da ciência e o aumento do saber do homem”. O instrumento de coleta de dados empregado neste estudo é um questionário aplicado aos colaboradores e a entrevista online ao líder que será gravada e transcrita. Visando a cultura da empresa será feita um questionário com participação de 75% dos colaboradores com 15 questões de múltiplas escolhas e



uma entrevista online com o CEO da organização, será utilizada a plataforma Meet com diálogo aberto.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Coaching e Mentoring – Construção de talentos -3ª Ed** - Elsevier, Rio de Janeiro, 2017. Acesso em: 30.Mar.2021.

COMÉRIO, João. **Liderança nos tempos da COVID - 19**. Disponível em: <https://rhpravoce.com.br/posts/lideranca-nos-tempos-da-covid-19>. Acesso em: 30.Mar.2021.

CORTELLA, Mario Sergio. **Por que fazemos o que fazemos?** Aflições vitais sobre trabalho, carreira e realização. 21. ed. São Paulo: Planeta. 2016.

GIL, A. C. **Gestão de pessoas: Enfoque nos papéis profissionais**. 2011

PROETTI, Sidney. **As pesquisas qualitativa e quantitativa como métodos de investigação científica: um estudo comparativo e objetivo**. 2017, v. 2. Disponível em: <http://www.periodicos.unifai.edu.br/index.php/lumen/article/view/60/88> Acesso em: 20.Jun.2021.