

PROCESSOS ESTRATÉGICOS ORGANIZACIONAIS PARA A INOVAÇÃO E MELHORIA DO DESEMPENHO COMPETITIVO - UM ESTUDO DE CASO EM UMA HIDRO MINERADORA NA CIDADE DE MATIPÓ- MG

Geissyele de Fatima Ferreira Ramos¹
Karla Thaís Pereira de Viveiros¹
Dilcimar Gomes de Araújo²
Clésio Gomes de Jesus³
Daniel Vieira Ferreira⁴
Imaculada Coelho da Silva Cardoso⁵
Renata de Abreu e Silva Oliveira⁶

dilcimar.araujo@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: planejamento; competitividade; inovação.

INTRODUÇÃO

A atualidade pede mudanças e para ter sucesso nesta ação é necessário planejar. Nos últimos anos várias mudanças no ambiente empresarial estão acontecendo e vem gerando transformações em todos os setores do mercado (HAMMARSTROM, 2020). Falar sobre estratégia no meio empresarial não é novidade, pois ela é conhecida por apresentar riscos e oscilações relevantes. Uma transformação ocasional e repentina no mercado pode tornar uma estratégia bem planejada em uma completamente ineficiente. (HENN *et al.*, 2017). O planejamento estratégico é um dos processos gerenciais mais utilizados pelas empresas e possui um dos maiores índices de satisfação quanto às demais ferramentas, entretanto essa ferramenta tem sua especificidade em cada organização (RIGBY; BILODEAU, 2015). Entende-se que uma empresa consegue um diferencial de competitividade frente aos seus concorrentes quando utilizam de forma correta os recursos disponíveis para conseguir atingir as finalidades propostas (RIGBY; BILODEAU, 2015). Para

¹ Acadêmicos do 7º e 8º período do curso de Ciências Administração – Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

² Bacharel em Administração Pública-UFOP, Especialista em Docência do Ensino Superior-UNIVÉRTIX, em Gestão Municipal-UFV, em Gestão de TI-UNIP e em Docência e Tutoria EAD-UFJF, Professor dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Medicina Veterinária da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

³ Graduado em Administração, Pós-graduado em Empreendedorismo, Inovação e Gestão Estratégica de Negócios, Pós-graduado MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁴ Graduado em Matemática pela UEMG Universidade do Estado de Minas Gerais– Pós Graduado em Cálculo Diferencial e Estatística pela Universidade Federal de Lavras _ Mestrado em Educação Pela Universidade UDELMAR – Chile. Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX –Matipó/MG.

⁵ Graduada em Serviço Social, com Pós-graduação em Gestão de Recursos Humanos e Mestrado em Serviço Social. Professora dos Cursos de Administração, Agronomia, Ciências Contábeis, Educação Física, Enfermagem, Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Farmácia, Medicina Veterinária, Odontologia e Psicologia da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁶ Mestrado em Matemática, Pós-graduada em Matemática. Professora do Curso de Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

estabelecer a estratégia competitiva de uma organização, é preciso oferecer o que é considerado primordial para seus clientes, é necessário identificar as diferenças entre a empresa e as demais concorrentes, ou seja, estabelecer os pontos fortes e fracos dela (CHIAVENATO, 2016). Diante do exposto tem-se as seguintes problematizações: Como processos estratégicos ajudam a organização a ter um diferencial e a se manter no mercado perante sua concorrência? De qual forma e até que ponto o planejamento estratégico pode ser gerenciado com intuito de gerar resultados esperados? Neste contexto os objetivos propostos neste estudo serão: elaborar e desenvolver as etapas do Processo de Planejamento Estratégico em uma empresa de fabricação e evasão de água mineral. Pretende-se com esse estudo contribuir com informações que possam trazer grandes benefícios para os gestores, conduzindo por caminhos certos na implementação das etapas dos processos estratégicos a fim de proporcionar a empresa uma vantagem competitiva. É relevante também fazer com que esse trabalho seja um ponto de partida para todas as operações que a organização realizará no decorrer do período para sê ter à visão do futuro almejado.

METODOLOGIA

Trata-se de uma pesquisa descritiva realizada em uma Hidro Mineração na cidade de Matipó – MG. Sobre a pesquisa descritiva Prodanov e Freitas (2013, p. 51) afirmam que “esse tipo de pesquisa objetiva gerar conhecimentos novos para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista. Envolve verdades e interesses universais”. A coleta de dados será feita através de questionário contendo 15 questões abertas e serão aplicadas a 55 colaboradores. Os sujeitos da pesquisa serão informados dos objetivos do estudo e a participação será concretizada mediante participação voluntária através das respostas ao questionário e ou a assinatura do TCLE – Termo de Consentimento Livre Esclarecido, posteriormente serão digitados os questionários no programa *Microsoft Office Professional Plus 2013* e realizada as análises estatísticas descritivas. Os resultados serão apresentados na forma de tabela e gráficos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, I. **Fundamentos de administração: planejamento, organização, direção e controle para incrementar competitividade e sustentabilidade.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

HAMMARSTROM, F. T. **Planejamento Estratégico Caso Mercur S.A. 2020.** Disponível em: https://scholar.google.com.br/scholar?hl=pt-PT&as_sdt=0%2C5&q=TCC++2020+sobre+planejamento+estrat%C3%A9gico+para+organiza%C3%A7%C3%B5es&btnG. Acesso em: 18 ago.2020.

HENN, S. A. *et al.* **Planejamento estratégico de uma instituição de ensino superior federal brasileira: uma análise à luz do movimento da governança pública.** 2017. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/45570/planejamento-estrategico-de-uma-instituicao-de-ensino-superior-federal-brasileira--uma-analise-a-luz-do-movimento-da-governanca-publica->. Acesso em: 19 ago. 2020.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. **Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**, 2ª Ed., Novo Hamburgo – RS. 2013.

RIGBY, D.; BILODEAU, B. **Ferramentas de gestão e tendências**. 2015. Disponível em: http://www.bain.com/Images/BAIN_BRIEF_ferramentas_gestao_2015.pdf. Acesso em: 14 ago. 2020.