

A INFLUÊNCIA DA LIDERANÇA NO CLIMA ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA NO RAMO DE ATIVIDADE ALIMENTÍCIO E HOTELEIRO DE ABRE CAMPO-MG

Jéssica Aparecida Mendes¹

Rita Renata Viana Martins¹

Dilcimar Gomes de Araújo²

Clésio Gomes de Jesus³

Daniel Vieira Ferreira⁴

Efigênio Pereira Dias⁵

Imaculada Coelho da Silva Cardoso⁶

dilcimar.araujo@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Liderança; clima organizacional; estilo de liderança; motivação.

INTRODUÇÃO

No mundo empresarial as mudanças são reais e constantes e precisam acontecer com a participação de uma liderança segura, atualizada e voltada para as inovações que ocorrem dentro e fora das organizações. Dentro das organizações encontram-se os colaboradores que devem buscar em sua liderança as qualidades necessárias para dar ênfase às habilidades e talentos que serão agregados aos serviços prestados em prol do crescimento e desenvolvimento das empresas e que irá refletir fora dela (FERREIRA, 2015). A liderança precisa exercer uma influência positiva, uma vez que o papel do líder é de extrema importância e condiz com a performance da equipe, o modo como o gestor se comunica com sua equipe e a lidera impacta na qualidade do atendimento que ela dará aos seus clientes, desta forma os colaboradores passam a se sentirem integrados na empresa conseqüentemente, mais motivados (SILVA, 2020). Izuno (2016), coloca que como em outras empresas, o líder da rede hoteleira em si precisa saber comunicar e acompanhar as tendências

¹ Acadêmicas do curso de Administração - Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó.

² Bacharel em Administração Pública-UFOP, Especialista em Docência do Ensino Superior-UNIVÉRTIX, em Gestão Municipal-UFV, em Gestão de TI-UNIP e em Docência e Tutoria EAD-UFJF, Professor dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Medicina Veterinária da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

³ Graduado em Administração, Pós-graduado em Empreendedorismo, Inovação e Gestão Estratégica de Negócios, Pós-graduado MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁴ Graduado em Matemática pela UEMG Universidade do Estado de Minas Gerais– Pós Graduado em Calculo Diferencial e Estatística pela Universidade Federal de Lavras _ Mestrado em Educação Pela Universidade UDELMAR – Chile. Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX –Matipó/MG.

⁵ Graduado em Administração de Empresas, Pós-Graduado em Gestão Financeira, Pós-Graduado em Gestão de Negócios e Pessoas, Pós-Graduado em Direito Empresarial, e Técnico em Cafeicultura. Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁶ Graduada em Serviço Social, com Pós-graduação em Gestão de Recursos Humanos e Mestrado em Serviço Social. Professora dos Cursos de Administração, Agronomia, Ciências Contábeis, Educação Física, Enfermagem, Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Farmácia, Medicina Veterinária, Odontologia e Psicologia da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

do ramo, fator primordial para melhoria dos resultados da empresa, vez que ele certamente irá deparar com situações adversas, podendo ser com seus colaboradores ou clientes. O estudo se justifica na medida em que reconhece que o grande desafio para o administrador na realidade atual é de adotar um clima propício ao desempenho de seus subordinados, especialmente no que diz respeito a satisfação, necessidades e realização em comum. Se justifica, também por identificar os tipos de líder, seu comportamento e seu relacionamento com os funcionários de modo a compreender como a maneira de liderar adotado interfere na motivação das pessoas no ambiente organizacional. Tendo em vista a temática de estudo em torno do perfil e competências do líder, define-se como questão do estudo: Qual o estilo de liderança, como ela influencia no clima organizacional e na motivação dos colaboradores. O objetivo principal desse estudo é analisar as características do líder e, a importância da liderança como fator motivacional e influenciador do clima organizacional nas empresas.

METODOLOGIA

O estudo utilizará a abordagem quantitativa e o método descritivo baseado nos resultados obtidos. Trata-se de um estudo de caso que Segundo Godoy (1995), no estudo de caso o objeto desse tipo de pesquisa visa obter um exame detalhado de uma situação em particular, através de observação e questionamentos, serão aplicados questionários estruturados na empresa do ramo alimentício e o hoteleiro localizada no município de Abre Campo – MG, sendo uma cidade do interior de Minas, com cerca de 13.465 habitantes, segundo dados do (IBGE, 2019). Será empregada a utilização de gráficos estatísticos que consiste em identificar o estilo de liderança envolvido e a sua participação no clima organizacional e na motivação de seus colaboradores. A amostra do estudo será constituída de aproximadamente 30 funcionários da empresa, a mesma será realizada através da aplicação de um questionário estruturado contendo 20 questões fechadas. O mesmo será aplicado pela dupla que entregará o questionário ao funcionário dando-lhe o tempo necessário para lê-lo atentamente e respondê-lo, logo após serão recolhidos os questionários para fazer a tabulação dos resultados em tabela mais detalhados.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

FERREIRA, P. I. **Clima organizacional e qualidade de vida no trabalho**. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

GODOY, A. S. Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. **RAE -Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 35, n. 2, p. 57-63, 1995.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Coordenação de população e indicadores sociais**. 2019.Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/matipo/panorama>. Acesso em: 21 ago. 2020

IZUNO, N. H. L. **Liderança e motivação no setor hoteleiro**: um estudo no Serhs Natal Grand Hotel. 2016. 63f. Dissertação (Graduação em Turismo), Departamento de Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2016.

SILVA, C. R.; TAVARES, G. K. B.; FRANÇA, L. S. G. Clima Organizacional: A Influência na Motivação dos Funcionários e Empregados. **Revista EpistemeTransversalis**, Volta Redonda-RJ, v.11, n.1, p.20-41, 2020. Disponível em: <http://revista.ugb.edu.br/ojs302/index.php/episteme/article/view/2121>. Acesso em: 10 ago. 2020.