

A INFLUÊNCIA DO AMBIENTE ORGANIZACIONAL NA SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES DA ANTONELLA MODAS MATIPÓ-MG

Heitor Henrique Gardingo Reis ¹
Clésio Gomes de Jesus ²
Dilcimar Gomes de Araujo ³
Efigênio Pereira Dias ⁴
Guanayr Jabour Amorim ⁵
Daniel Vieira Ferreira ⁶
Imaculada Coelho da Silva Cardoso ⁷

professorclesiogomes@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: ambiente de trabalho, qualidade de vida, motivação e satisfação.

INTRODUÇÃO

Os estudos e análises referentes ao clima organizacional são assuntos de suma relevância, pois ressaltam que com um ambiente de trabalho favorável, os colaboradores maximizam sua produtividade e conseqüentemente a lucratividade (LEITE *et al.*, 2016). Segundo Santana e Estender (2018), o clima organizacional é de extrema importância para uma empresa pelo fato de ser reconhecido enquanto a qualidade e satisfação na propriedade do ambiente de trabalho, sendo percebida ou experimentada por todos os colaboradores influenciando diretamente em seus comportamentos. Ambiente de trabalho pode ser um fator determinante para manter um colaborador, pois as pessoas precisam gostar de trabalhar onde estão para se sentirem valorizadas (SILVA e FERNANDES, 2019). Um ambiente tranquilo facilita o trabalho em equipe, aumentando a sinergia entre os colaboradores e propiciando

¹ Acadêmico do 8º período do curso de Administração – Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

² Clésio Gomes de Jesus – Graduado em Administração, Pós-Graduado em Empreendedorismo, Inovação e Gestão Estratégica de Negócios, Pós-Graduado MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Professor dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

³ Bacharel em Administração Pública, Especialista em Docência do Ensino Superior, em Gestão Municipal, em Gestão de TI e em Docência e Tutoria EAD, Professor dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Medicina Veterinária da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁴ Graduado em Administração de Empresas, Pós-Graduado em Gestão Financeira, Pós-Graduado em Gestão de Negócios e Pessoas, Pós-Graduado em Direito Empresarial, e Técnico em Cafeicultura. Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁵ Bacharel em Turismo – MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Mestre em Meio Ambiente e Sustentabilidade, Professor do Curso de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁶ Graduado em Matemática pela UEMG Universidade do Estado de Minas Gerais– Pós Graduado em Cálculo Diferencial e Estatística pela Universidade Federal de Lavras _ Mestrado em Educação Pela Universidade UDELMAR – Chile. Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX –Matipó/MG.

⁷ Mestrado em Matemática, Pós-graduada em Matemática. Professora do Curso de Engenharia Civil, Engenharia Mecânica, Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

uma relação mais saudável entre eles. Os resultados almejados pela organização resultam dessa boa relação do ambiente mais agradável (LEITE *et al.*, 2016). A satisfação e motivação no trabalho condiz com a atitude de cada ser humano, envolvendo aspectos como regras, aceitação e ambiente. A organização dos trabalhos, as metas que o funcionário deve cumprir, contribui positivamente ou não para a satisfação na organização, onde é importante que o local de trabalho seja um ambiente de respeito e que todos que ali trabalham tenham prazer de estar ali (STEPHEN, 2002 *apud* CARVALHO, ROSA e OLIVEIRA, 2013). Dessa forma, conforme Silva e Fernandes (2019), a motivação é um fator importante para as organizações, pois estimula os indivíduos a fazerem algo, se relacionando com a intensidade de importância de necessidades como desempenhar um cargo, reconhecimento, e aperfeiçoamento profissional, entre outros. Segundo Fonseca (2019), a motivação é toda a classe de impulsos, desejos, necessidades e forças semelhantes, e dizer que um líder motiva seus subordinados significa que ele desenvolve as ações que espera que satisfaçam aqueles desejos, impulsos e necessidades dos seus colaboradores, induzindo-os a atuar de forma desejada. Assim sendo, as pessoas são de suma importância acerca de uma organização e sua motivação e como são influenciadas contribuem no seu desempenho e produtividade. É papel dos líderes proporcionar melhores estratégias que produzam bons resultados e gerem lucros. Dessa forma, as organizações devem procurar satisfazer e investir na sua equipe, identificando e trabalhando seus desejos e necessidades para que assim elas possam desenvolver suas atividades motivadas com intuito de trabalharem corretamente para atingir as metas e objetivos estabelecidos pela organização. Diante da necessidade de se analisar o quanto o ambiente organizacional pode influenciar na motivação, satisfação e desempenho dos colaboradores e da organização, a questão que norteia o presente estudo é: qual a importância da motivação e quais fatores a influenciam diretamente no ambiente de trabalho na Antonella Modas Matipó - MG? O trabalho é relevante pois através do ambiente organizacional se conhecerá a satisfação dos funcionários da Antonella Modas Matipó - MG, mostrando aos gestores a importância do desempenho para um bom andamento dos trabalhos e desenvolvimento da organização ocasionando assim maior produtividade e lucratividade para a empresa. O tema é relevante pois permite analisar como o local de trabalho afeta o comportamento e o estado motivacional do colaborador.

METODOLOGIA

A base deste trabalho é a pesquisa exploratória e a pesquisa descritiva com abordagem quantitativa, sendo todo apoiado em embasamento teórico pertinente ao tema, possibilitando assim o desenvolvimento desta pesquisa. Para Marconi e Lakatos (2017, p. 27) as pesquisas exploratórias “consistem na realização de um estudo para a familiarização do pesquisador para com o objeto que está sendo investigado durante a pesquisa para torná-lo mais explícito e formular novas ideias e hipóteses”. E segundo Santos (2017, p. 09) as pesquisas descritivas “tem como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou estabelecimento entre variáveis, caracterizado pela utilização de técnicas padronizadas da coleta de dados. O presente estudo será realizado na Antonella Modas, localizada na Praça da Independência, 10, centro, Matipó - MG, o município se encontra localizado na região II da zona da Mata do Estado de Minas Gerais, fundado em 17 de dezembro de 1938, com uma população estimada de 18.908 habitantes (IBGE 2019) e um distrito denominado Padre Fialho. Assim sendo, para

que se possa obter os resultados, será elaborado e utilizado um questionário, com 30 perguntas objetivas que posteriormente serão aplicados para os funcionários da loja, avaliando o grau de motivação e satisfação segundo a percepção dos mesmos. Para aplicação do questionário será explicitado os motivos da pesquisa, justificativa e a garantia de sigilo e o anonimato. Para aqueles que concordarem em participar deverão assinar o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE). A coleta de dados será realizada no decorrer do segundo semestre do ano de 2020 a fim de que o objetivo proposto do estudo seja alcançado e os resultados sejam obtidos. Após a coleta de todas as informações necessárias, os referidos serão transcritos e mensurados em planilhas, realizando o registro dos dados e a formalização ordenada das informações coletadas (tabulação), sendo estes desenvolvidos com a utilização do *software Microsoft Excel*[®], versão 2016, com o intuito de avaliar a real situação da motivação dos colaboradores da Antonella Modas Matipó - MG.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados ainda não foram tabulados, até o momento registra apenas o levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

CARVALHO, R. J.; ROSA, A. C. M.; OLIVEIRA, D. Clima Organizacional: Fator de Satisfação no Trabalho e Resultados Eficazes na Organização. In: **Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia**. 2013. *Versão online*. Disponível em: <http://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos12/37116504.pdf>. Acesso: Abril 2020.

FONSECA, F. R. A motivação dos líderes para a performance da empresa. Coimbra. **Repositório Comum**. IPC-Instituto Politécnico de Coimbra, 2019. *Versão online*. Disponível em: <https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/31089>. Acesso: Abril 2020.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE. Indicadores IBGE. 2017. **Estatística da População Matipó-MG**. *Versão online*. Disponível em: < <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/matipo/panorama>>. Acesso: Abril de 2020.

LEITE, C. E.; CORTEZ, B. R.; MARINHO, C. J. M.; MATSUMOTO, A. A influência do ambiente organizacional na satisfação dos colaboradores de uma concessionária de veículos seminovos no Distrito Federal. Rio de Janeiro: **Inovarse**. Congresso Nacional de Excelência e Gestão, 2016. ISSN 1984-9354. *Versão online*. Disponível em: http://www.inovarse.org/sites/default/files/T16_175.pdf. Acesso em: Abril 2020.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

SANTANA, J. J.; ESTENDER, E. C. Clima organizacional como satisfação dos colaboradores. **Revista Terceiro Setor & Gestão**, Universidade de Guarulhos, ano 18, v. 12, n. 1, p. 20-33, 2018.

SANTOS, M. A. F. **Mobilidade urbana: análise da legislação do município de Araguaiana**. Orientador: José Francisco Mendanha. 18f. Trabalho de conclusão de curso (Tecnologia em Logística)- Universidade Federal do Tocantins, Araguaiana-

Tocantins, 2017. Versão online. Disponível em:
<http://umbu.uft.edu.br/handle/11612/1809> Acesso: Abril 2020.

SILVA, E. N. O.; FERNANDES, J. H. M. **A influência do clima organizacional no desempenho das organizações**: Estudo aplicado em duas empresas no município de Capanema-Pa. Orientadora: Cilene Aragão de França. 67 f. Trabalho de conclusão de curso (Bacharelado em Administração)- Universidade Federal Rural da Amazônia, Capanema, 2019.

STEPHEN, R.; JUDGE, T. A.; SOBRAL, F. **Comportamento organizacional**. (tradução Rita de Cássia Gomes) 14 ed São Paulo: Prentice Hall. 2010.