

CLIMA ORGANIZACIONAL E SUA IMPORTÂNCIA NA PRODUTIVIDADE DAS EMPRESAS: ESTUDO DE CASO EM UM HOSPITAL NA REGIÃO DA ZONA DA MATA MINEIRA

Fernanda Lopes Comini de Oliveira¹
Graziela Paula Pascoal¹
Clésio Gomes de Jesus³
Dilcimar Gomes de Araújo⁴
Efigênio Pereira Dias⁵
Guanayr Jabour Amorim⁶
Daniel Vieira Ferreira⁷

professorclesiogomes@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Satisfação, Motivação, Clima organizacional.

INTRODUÇÃO

A maioria dos empresários e gestores carrega consigo o sonho do sucesso de sua empresa, ou seja, ver sua empresa totalmente integrada e se destacando dentro do mercado globalizado (SILVA, TAVARES e FRANÇA, 2020). Quando os funcionários trabalham de forma harmônica, observa-se que a empresa passa a ter uma produção estrondosa em que todos os ambientes funcionam favoravelmente com maior impulso para a lucratividade (SILVA, TAVARES e FRANÇA, 2020). Contudo, quando o clima não é favorável os colaboradores podem provocar sérios problemas para a instituição como declínio na produtividade, atrasos, falta de engajamento dentre outros fatores (ROCHA, 2015). A boa relação entre funcionários e condições físicas de trabalho são benefícios que a companhia pode oferecer, e esses benefícios demonstram o quanto se preocupa com o bem-estar dos seus colaboradores (LIMONGI-FRANÇA, 2019). Com isso pode afirmar que uma organização sustentável é aquela que reconhece o valor dos seus trabalhadores e investe em um meio social mais prazeroso, em que os feedbacks são recíprocos colocando o empregador e o

¹ Acadêmico do 7º período do curso de Administração – Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

³ Graduado em Administração, Pós-graduado em Empreendedorismo, Inovação e Gestão Estratégica de negócios, Pós-graduado MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice –UNIVERTIX-Matipó /MG.

⁴ Bacharel em Administração Pública, Especialista em Docência do Ensino Superior, em Gestão Municipal, em Gestão de TI e em Docência e Tutoria EAD, Professor dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Medicina Veterinária da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁵ Graduado em Administração de Empresas, Pós-Graduado em Gestão Financeira, Pós-Graduado em Gestão de Negócios e Pessoas, Pós-Graduado em Direito Empresarial, e Técnico em Cafeicultura. Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

⁶ Bacharel em Turismo – MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Mestre em Meio Ambiente e Sustentabilidade, Professor do Curso de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁷ Graduado em Matemática pela UEMG Universidade do Estado de Minas Gerais– Pós-Graduado em Calculo Diferencial e Estatística pela Universidade Federal de Lavras _ Mestrado em Educação Pela Universidade UDELMAR – Chile. Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX –Matipó/MG.

colaborador em sintonia (LIMONGI-FRANÇA, 2019). Luz (2018), coloca ainda, que um clima saudável entre os todos os colaboradores de uma empresa é um dos pilares para o avanço de uma entidade, ele proporciona satisfação, maior empenho e dedicação. Analisando o tema clima organizacional e qual a sua importância dentro de uma organização fica o questionamento: qual o grau de satisfação dos colaboradores em um hospital da região da zona da mata mineira? Quais os desafios de se manter funcionário motivado dentro da organização? Quais as consequências que o estabelecimento terá com clima organizacional desanimador? Objetivo principal desse estudo é analisar como o clima organizacional é importante dentro de uma instituição hospitalar. Para tal outros objetivos deverão ser observados como: verificar as condições de trabalho; saber o grau de satisfação dos colaboradores dessa instituição e analisar o perfil dos colaboradores dessa instituição hospitalar. Com esse estudo, pretende-se demonstrar a valorização da influência de ter bom clima social entre funcionários e as empresas. A pesquisa é de extrema relevância, pois o clima organizacional é imprescindível para o crescimento e fortalecimento das empresas encontrar soluções que geram benefícios ao colaborador pode ser a chave de sucesso para uma organização.

METODOLOGIA

Este estudo trata-se de pesquisa de natureza básica e também bibliográfica, realizada com base em artigos publicados em revistas especializadas, livros e sites, para uma compreensão do tema abordado para este trabalho.

Será realizada em um hospital na Região da Zona da Mata Mineira. Para Fonseca (2002), a pesquisa bibliográfica acontece a partir de uma criteriosa pesquisa, condição essencial para o sucesso de todo projeto e a partir daí os resultados serão atingidos de acordo com a adequação da preparação às necessidades de estudo.

A pesquisa aqui apresentada será de caráter descritiva, e o que tange aos objetivos da pesquisa, segundo Gil (2014), a pesquisa descritiva busca descrever as características de determinadas populações ou fenômenos por meio de técnicas padronizadas de coleta de dados, como o questionário. A apresentação da pesquisa será realizada com todos os membros do hospital, os mesmos serão informados dos objetivos do estudo e sua participação será de forma voluntária. A investigação será anônima com intuito de extrair o máximo de informações que possam ser relevantes para agregar valor à para empresa, os resultados obtidos serão utilizados em gráficos para a verificação do nível de satisfação dos seus liderados.

Neste estudo, irá descrever as qual o nível de satisfação dos colaboradores em um hospital da Região da Zona da Mata Mineira, que aceitem participar da pesquisa assinando o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido - TCLE e preenchendo os questionários. Será utilizado um questionário semiestruturado como instrumento de coleta de dados que será aplicado no hospital do município de Raul Soares. Os resultados serão discutidos através da análise de dados que serão organizados em tabelas, computados e trabalhados em programas Microsoft Word e Excel 2010.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

LIMONGI-FRANÇA, A. C. **Qualidade de Vida no Trabalho - QVT: conceitos e práticas nas empresas da sociedade Pós-industrial**. São Paulo: Atlas, 2019.

LUZ, R. **Gestão do clima organizacional**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2018.

ROCHA, Mateus. **Análise Organizacional**. Rio de Janeiro: SESSES, 2015

SILVA, C. R.; TAVARES, G. K. B. e FRANÇA, L. S. G. Clima Organizacional: A Influência na Motivação dos Funcionários e Empregados. **Revista Episteme Transversalis**, Volta Redonda-RJ, v.11, n.1, p.20-41, 2020. Disponível em: <http://revista.ugb.edu.br/ojs302/index.php/episteme/article/view/2121>. Acesso em: 10 ago. 2020.