

A PERCEÇÃO DE UNIVERSITÁRIOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DA FACULDADE VÉRTICE - UNIVÉRTIX - SOBRE INVESTIMENTOS NA BOLSA DE VALORES

Deogenes de Souza Teixeira¹
Giselle Aparecida da Costa Gabriel¹
Luciano Aguiar Otoni²
Clésio Gomes de Jesus³
Júlio César da Mata⁴
Tadeu Hipólito da Silva⁵
Rosélio Marcos Santana⁶

lucianoootoni@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Exatas e da Terra

PALAVRAS-CHAVE: universitários; investimentos; bolsa de valores.

INTRODUÇÃO

O mercado de capitais de acordo com o Banco Central do Brasil - BACEN (2010), exerce um papel em destaque na economia mundial, pois caracteriza um importante recurso para obtenção e venda de papéis, recebendo assim uma quantidade considerável de solicitações financeiras para projetos operacionais por parte das empresas e gerando, conseqüentemente, um bom retorno para os acionistas (BACEN, 2010). Escavassa e Vidotto (2008) esclarecem que o mercado de ações permite a diluição dos riscos de novos investimentos, promovendo a democratização e a socialização do capital, admitindo a participação de pequenos poupadores na propriedade das empresas. Em setembro de 2019 o aumento de pessoas físicas operando no mercado de capitais chegou a 1.441.874, dobrando a quantidade com relação ao ano de 2017. Atualmente, o cenário da taxa de juros básica no Brasil está

¹ Acadêmicos do 8º período do curso de Ciências Administração – Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

² Luciano Aguiar Otoni – Graduado em Ciências Contábeis, Pós-graduado em Auditoria e Planejamento Fiscal, Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

³ Graduado em Administração, Pós-graduado em Empreendedorismo, Inovação e Gestão Estratégica de Negócios, Pós-graduado MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁴ Bacharel em Ciências Contábeis, Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, Pós-graduado Especialização elearning de Extensão em IFRS e NIAS, Pós-graduado em Docência do Ensino Superior. Professor dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁵ Bacharel em Ciências Contábeis e Direito. MBA em Perícia Contábil e Auditoria. Contador. Advogado. Professor dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁶ Bacharel em Sistemas de Informação, Licenciado em Matemática – Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduado em Negócios, MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Mestrando em Direção e Administração de Empresas - Professor dos Cursos de Administração, Agronomia, Ciências Contábeis, Educação Física, Enfermagem, Farmácia, Medicina Veterinária e Cursos Técnicos da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

nos patamares mínimos. O indicador está em seu menor nível histórico, uma pequena parcela da sociedade brasileira buscou como saída aplicar seus recursos para obter melhor rentabilidade do seu patrimônio financeiro (COPOM, 2020). Valor Investe (2020) revela que o brasileiro tem procurado outros métodos de alocar seu dinheiro, migrando para investimentos de renda fixa e variável. Esses novos investidores têm buscado a B3 (Bolsa de Valores de São Paulo) para que possam efetuar suas movimentações de obtenção e venda de títulos emitidos por empresa, sejam elas com capital público, misto ou privado, com a intenção principal de configurar um ambiente seguro e organizado para essas operações. O estudo proposto neste artigo baseia-se no fato de que a faculdade Univértix é uma empresa localizada no interior da Zona da Mata mineira, recebe estudantes advindos de diferentes regiões e com variados perfis financeiros, assim contribuindo para uma pesquisa que toma como alicerce múltiplas opiniões. Tomando como base os pressupostos apresentados, a questão que se impõe aos estudantes neste artigo, diz respeito ao nível de conhecimento financeiro dos alunos de Ciências Contábeis e Administração da Faculdade sobre aplicações na bolsa de valores e como este crescimento do mercado de ações ao longo dos anos refletiu ou reflete na realidade da nossa região, buscando identificar os fatores que aproximam ou distanciam os estudantes universitários do comércio de ações, e, além disso, de que forma os estudantes estão investindo neste mercado. Para o trajeto metodológico deste estudo optou-se por uma pesquisa de análise quali-quantitativa, descritiva e de caráter exploratório, visando um maior aprofundamento do problema de estudo e também buscou aplicar uma reflexão aproximada a de pesquisas generalistas já realizadas em contextos mais amplos, porém para uma população mais específica, aqui descrita como o público-alvo. Assim, a relevância desse estudo encontra-se na disseminação de informações acerca do mercado financeiro de investimentos na bolsa de valores, servindo de referência para que os futuros investidores possam, além dos financiamentos tradicionais como a poupança, conhecer outras opções financeiras de investimentos que também proporcionem rentabilidade ao seu patrimônio financeiro.

METODOLOGIA

A pesquisa aqui abordada pretende analisar o perfil dos jovens universitários da Faculdade Univértix em relação ao conhecimento prévio que possuem sobre o mercado nacional de investidores em ações, identificando os fatores que aproximam ou distanciam os estudantes universitários do mercado de ações. Tomando como base esses objetivos a metodologia de pesquisa será de caráter descritivo. Marconi e Lakatos (2017, p. 64) destacam que as pesquisas descritivas buscam respostas de caráter conclusivo, através de uma etapa inicial exploratória, que promove uma maior familiarização com o problema de estudo. Quanto aos propósitos mais gerais é uma pesquisa exploratória que proporciona maior proximidade com o problema, com vistas a torná-lo explícito ou a construir hipóteses, caracterizada então como a primeira aproximação com o tema, problema e objeto, ou seja, que busca estabelecer os primeiros contatos com o fenômeno de interesse (FILHO; FILHO, 2015, p. 75). A técnica utilizada neste estudo será o estudo de caso, com modelo de pesquisa quali-quantitativo que leva em consideração tanto os aspectos quantitativos quanto qualitativos, para a realização de uma análise muito mais aprofundada sobre o tema pesquisado, sendo também fundamentais alguns requisitos básicos para sua realização, as quais, severidade, objetivação, originalidade e coerência (PRODANOV; FREITAS, 2013, p. 98). A unidade de análise deste estudo será a Faculdade Vértice – Univértix localizada na cidade de Matipó, Minas Gerais, sendo

assim a pesquisa será aplicada a 242 alunos de todos os períodos do curso de ciências contábeis e administração conforme cálculo amostral de 6,19%. Os dados coletados serão então tabulados no Microsoft Excel, através de estatística descritiva.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

BACEN. Banco Central do Brasil. **Sistema Financeiro Nacional**. Disponível em: <http://www.bcb.gov.br>. Acesso em: 14 de jun. 2020.

COMPOM. **Comunicado nº 35.364, de 18 de março de 2020**. Divulga a meta para a Taxa Selic, a partir de 19 de março de 2020. Disponível em <http://www.in.gov.br/web/dou/-/comunicado-n-35.364-de-18-de-marco-de-020-249046074>. Acesso em: 28 de maio 2020

ESCAVASSA, K. M.; VIDOTTO, S. R. Mercado Acionário: O crescimento da participação de pessoas físicas na bolsa de valores na década de 2000. **Revista das Faculdades Integradas Claretianas**. v. 1, n. 1, p.10-15, 2008.

FILHO, M. C. F.; FILHO, E. J. M. A. **Planejamento da pesquisa científica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.