

VISÃO DOS EMPRESÁRIOS DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS SOBRE OS SERVIÇOS PRESTADOS PELO PROFISSIONAL DA CONTABILIDADE NO MUNICÍPIO DE MATIPÓ – MG

Flávio Gomes Dutra¹
Pedro Henrique Silva Reis¹
Luciano Aguiar Otoni²
Efigênio Pereira Dia³
Júlio César da Mata⁴
Dilcimar Gomes de Araújo⁵
Guanayr Jabour Amorim⁶

lucianoootoni@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Visão, Empresários, Serviços Contábeis, Contabilidade, Profissional contábil.

INTRODUÇÃO:

As micro e pequenas empresas sofrem maiores impactos com as mudanças do mercado, o que pode colocar em risco seu tempo de vida. Portanto, ter o acesso as suas informações contábeis e uma maior participação do profissional contábil se tornaram fatores essenciais nos processos gerenciais, com intuito de orientação na tomada de decisões e reforço na administração (CALLADO e MELLO, 2018). A contabilidade permanece em constante mudança e exige do profissional contábil certa atenção quanto aos seus serviços prestados. Ela não é mais a ferramenta usada apenas para calcular impostos e registrar os fatos ocorridos de uma empresa e sim essencial para uma boa administração e tomadas de decisões dos gestores da organização. Por conseguinte, ao explorar a fundo as ferramentas que a contabilidade oferece, várias vantagens serão obtidas, como exemplo o aprimoramento da gestão das organizações, resultando em maior sucesso empresarial e para a economia do país, onde que, ainda exalta-se a profissão

¹ Acadêmicos do 8º período do curso de Ciências Contábeis – Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

² Graduado em Ciências Contábeis, Pós-graduado em Auditoria e Planejamento Fiscal, Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

³ Graduado em Administração de Empresas, Pós-Graduado em Gestão Financeira, Pós-Graduado em Gestão de Negócios e Pessoas, Pós-Graduado em Direito Empresarial, e Técnico em Cafeicultura. Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁴ Bacharel em Ciências Contábeis, Pós-graduado MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, Pós-graduado Especialização eLearning de Extensão em IFRS e NIAS, Pós-graduado em Docência do Ensino Superior. Professor dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁵ Bacharel em Administração Pública, Especialista em Docência do Ensino Superior, em Gestão Municipal, em Gestão de TI e em Docência e Tutoria EAD, Professor dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Medicina Veterinária da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

⁶ Bacharel em Turismo – MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Mestre em Meio Ambiente e Sustentabilidade, Professor do Curso de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX – Matipó/MG.

contábil (PEREIRA, 2017). É importante a orientação do contador ao empresário nas micro e pequenas empresas, porém na maioria das vezes esse papel não é exercido devido ao enorme trabalho feito com as obrigações e exigências impostas pelo fisco (RESSER e PEREIRA, 2018). Diante do exposto têm-se as seguintes problematizações: qual a percepção dos micros e pequenos empresários sobre os serviços prestados pelos profissionais da contabilidade e qual a perspectiva do profissional contábil sobre seus serviços disponibilizados na cidade de Matipó? Neste contexto, os objetivos propostos nesse estudo serão: entender a percepção dos empresários sobre os serviços contábeis contratados; analisar a visão dos contadores sobre os serviços prestados pela contabilidade; verificar a argumentação sobre a prestação do serviço contábil e confrontar as ideias para conclusão. Pretende-se com este trabalho contribuir com ambas as partes, determinando o que o empresário espera dos seus serviços contábeis contratados e o que o profissional da contabilidade pode fazer para atendê-lo melhor, desenvolvendo assim ainda mais sua profissão.

METODOLOGIA

O presente trabalho trata-se de uma pesquisa descritiva, de natureza quantitativa. De acordo com Fontelles et al. (2009) a pesquisa descritiva compreende recursos e técnicas normatizadas a fim de analisar e classificar, visando apenas a observar, registrar e descrever as características de uma determinada população, fenômeno, ou estabelecimento de relações entre variáveis. Neste estudo, irá demonstrar a percepção dos empresários de Micro e Pequenas Empresas sobre os serviços prestados pelo profissional da contabilidade na cidade de Matipó-MG, onde todos assinarão o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido – TCLE. Para a coleta de dados, serão aplicados questionários com perguntas objetivas abordando o assunto, que acontecerá no período de setembro a outubro de 2020, posteriormente serão digitados os questionários no programa Microsoft Office Excel 2013 e realizada as análises estatísticas descritivas.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS

CALLADO, Antônio André Cunha; MELO, Wilton. Alexandre. Ferramentas e Informações Gerenciais em Micro e Pequenas Empresas. **Revista RAUnP**. Paraíba, v. 10, n. 3, p. 53-65, 2018.

FONTELLES, Mauro José et al. Metodologia da pesquisa científica: Diretrizes para a elaboração de um protocolo de pesquisa. **Revista Paraense de Medicina**, Belém; v.23, n.3, p. 8, 2009.

PEREIRA, Janaína Trindade. O Papel do Contador no Processo de Desenvolvimento e Crescimento Brasileiro. **Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento**. 4. ed. São Paulo, v.1, n.4, p. 674-686, 2017.

RESSER, Carlos Alexandre; PEREIRA, Sandro Cezer. O papel do contador como gestor organizacional: percepções e análises da contabilidade gerencial. **Revista Eletrônica de ciências contábeis**. Rio Grande do Sul, v.7, n.1, 2018.

ANAIS

XIII FAVE

Fórum Acadêmico da Faculdade Vértice-Univértix

ISSN - 21787301