

A INFLUÊNCIA DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO NA GESTÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO RAMO ALIMENTÍCIO DE RIO CASCA - MG

Edson Timóteo Dias¹
Isabela dos Santos Gonçalves²
Jaqueline Conceição Leite³

jaquelinecurso@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências sociais e aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Tecnologia de Informação; Gestão; Micro e Pequenas Empresas

INTRODUÇÃO

Os questionamentos propostos neste estudo serão: qual o conhecimento dos administradores sobre tecnologia de informação nas micro e pequenas empresas do ramo alimentício de Rio Casca? Como a tecnologia de informação influencia nas tomadas de decisões dos gestores? Quais os métodos tecnológicos utilizados nas empresas? “O desenvolvimento de instrumentos administrativos apoiados na Tecnologia de Informação promove significativo aumento da produtividade gerencial, permitindo que as informações sejam coletadas com qualidade [...]” (FOINA, 2013, p. 13). “Ter um sistema de fornecimento de dados atualizados em tempo real é super importante para que os gestores possam tomar decisões nas empresas e intervir de imediato em determinadas situações” (INTELLIGENCE, 2017). O presente estudo terá como objetivo: analisar o grau de conhecimento dos gestores sobre a tecnologia de informação nas empresas; conhecer como a tecnologia influencia no processo administrativo da empresa e nas tomadas de decisões dos gestores das micro e pequenas empresas do ramo alimentício de Rio Casca; identificar quais benefícios obtidos e qual o custo de investimento para as empresa. Pretende-se neste estudo subsidiar aos gestores das micro e pequenas empresas sobre a importância da tecnologia de informação para o sucesso do negócio e elucidar a relevância do abastecimento do sistema de informação com elementos corretos; esclarecendo de que forma ela pode contribuir para a organização e para quem essas informações serão necessárias, destacando quais são as ferramentas mais

¹ Acadêmico do oitavo período de Administração da Faculdade Vértice - UNIVÉRTIX

² Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças, Professora do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

³ Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças, Professora do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

utilizadas e onde elas se aplicam. “É evidente que a aplicação das inovações tecnológicas propicia melhor controle interno com informações no tempo ideal e com a confiabilidade necessária para a sua permanência no mercado” (BATISTA, 2013, p. 9).

METODOLOGIA

A pesquisa quanto aos objetivos caracteriza-se como pesquisa descritiva “Procura caracterizar e identificar opiniões, atitudes ou crenças de um determinado grupo ou população” (CASARIN & CASARIN, 2012, p. 41). A pesquisa será realizada com as micro e pequenas empresas do ramo alimentício situadas na zona da mata mineira, na cidade de Rio Casca - MG. A cidade tem aproximadamente 13.659 habitantes, tendo como principais setores econômicos o serviço e a agropecuária e um PIB per capita R\$12.602,46 em 2016 (IBGE, 2018). O instrumento para coleta de dados será um questionário estruturado, “o questionário é o instrumento ou programa de coleta de dados. Trata-se de um conjunto de questões preestabelecidas pelo pesquisador, elaboradas por ele ou por algum profissional da área [...]” (FAZENDA, TAVARES, & GODOY, 2017, p. 105). O questionário terá 20 (vinte) questões fechadas, sua aplicação se dará nas micro e pequenas empresas do ramo alimentício de Rio Casca através do cálculo amostral, a coleta dos dados será entre os meses de junho e julho de 2019; sendo os resultados tabulados em gráficos e tabelas. Os respondentes serão esclarecidos do objetivo da pesquisa e assinarão o (TCLE) Termo de Consentimento Livre Esclarecido.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento, até o presente momento encontra-se no levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BATISTA, Emerson de Oliveira. **Sistema de informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento**. São Paulo: Saraiva, 2013.
- CASARIN, Helen de Castro Silva; CASARIN, Samuel José. **Pesquisa científica da teoria à prática**. Curitiba: Intersaberes, 2012.
- FAZENDA, Ivani Catarina Arantes; TAVARES, Dirci Encarnacion; GODOY, Herminia Prado. **Interdisciplinaridade na pesquisa científica**. São Paulo: Papirus Editora, 2017.
- FOINA, Paulo Rogério. **Tecnologia de informação planejamento e gestão**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.
- INTELLIGENCE, Ascent Business. **Como a tecnologia tem afetado a tomada de decisão nas empresas?** 18. Dez. 2017 disponível em: <http://www.universidadebi.com.br/como-a-tecnologia-tem-afetado-a-tomada-de-decisao-nas-empresas>. Acesso em: 14 de 04 de 2019.