

GESTÃO POR COMPETÊNCIAS GERENCIAIS: ESTUDO DE CASO EM UM SUPERMERCADO DO MUNICÍPIO DE RAUL SOARES – MG

Brenda Aparecida Beligoli¹
Natália Pierotti Varoto Santana¹
Dilcimar Gomes de Araújo¹
Jaqueline Conceição Leite²

jaquelinecurso@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências Sociais e Aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: Gestão por competências; teoria de CHA (conhecimento, habilidades e atitudes); administração.

INTRODUÇÃO

As empresas contemporâneas estão sempre à procura de um modelo ideal de gestão que seja eficiente e rentável, mas, que acima de tudo possua recursos e direcione suas ações para o sucesso das mesmas nos mercados em que atuam (MARTINS, 2018). A Gestão por Competências é um diferencial para o sucesso de qualquer negócio, se bem utilizada, orientada e trabalhada de acordo com a missão, valores e estratégias da empresa. Os conhecimentos, habilidades e atitudes (CHA) dos colaboradores são fundamentais para tirar a estratégia do papel e, assim, cumprir metas e objetivos. Essas são as propostas de uma boa e eficiente gestão por competência, cada vez mais presente nas organizações atuais. Para alcançar os objetivos da empresa, a equipe precisa se adequar a novos conceitos e conhecimentos, habilidades, competências e atitudes que entendam os requisitos deste novo posicionamento (ROMÃO, 2019). O problema da pesquisa procura responder ao seguinte questionamento: Existem obstáculos ou dificuldades para se implantar a gestão por competência moderna na empresa em estudo? São objetivos da pesquisa: identificar o perfil dos colaboradores e o atual modelo de gestão da empresa, comparando com os métodos modernos de gestão por competência e propor a implantação de melhorias a partir dos pontos identificados por este estudo.

METODOLOGIA

Trata-se de uma pesquisa de natureza básica de análise descritiva quantitativa, será utilizado o método de coleta de dados, que será realizada através de um questionário aos gestores e aos colaboradores, relacionado ao tema “implantação da gestão por competência moderna” na empresa em estudo. Os respondentes

¹ Graduado em Administração Pública (UFOP) – Pós Graduado em Gestão Pública Municipal (UFV), Gestão de TI (UNIP) e Docência no Ensino Superior (UNIVERTIX).

² Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-graduada MBA em Controladoria e Finanças, Professora do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVERTIX – Matipó/MG.

participarão voluntariamente da pesquisa após receberem as informações sobre quais são os objetivos da pesquisa e assinarão o TCLE - Termo de Consentimento Livre Esclarecido. O objeto de estudo desta pesquisa é um supermercado do município de Raul Soares – MG. O estabelecimento em estudo foi fundado no ano de 1995, tem como ramo de atividade o comércio varejista de mercadorias em geral.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gestão por competências: entenda a sua importância e como aplicar. São Paulo, 25 mar. 2019. Disponível em: <http://www.kenoby.com/blog/gestao-por-competencias/>. Acesso em: 07 abr. 2019.

MARTINS, Mário José. **Como criar um modelo de gestão por competência?** Minas Gerais, 03 set. 2018. Disponível em: <https://comunidadesebrae.com.br/blog/como-criar-um-modelo-de-gestao-por-competencia>. Acesso em: 07 abr. 2019.

ROMÃO, João. **Treinamento de resultado:** benefícios da gestão por competências. 19 jul. 2017. Disponível em: <https://www.mobiliza.com.br/objetivos-estrategicos-pela-gestao-por-competencias/>. Acesso em: 07 abr. 2019.