

EMPREENDEDORISMO NA CARREIRA: ESTUDO DE CASO COM OS FORMANDOS DE UMA IES (INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR) DA ZONA DA MATA MINEIRA

Geovane de Oliveira Martins¹
Jose Lucas de Oliveira¹
Efigênio Pereira Dias²

professorefigenio@gmail.com

ÁREA DE CONHECIMENTO: Ciências sociais e aplicadas

PALAVRAS-CHAVE: empreendedor; mercado; formandos; negócio.

INTRODUÇÃO

O sucesso pode depender de fatores internos e externos, como é sua administração, se é organizado ou não, do perfil do empreendedor, quais são as perspectivas para o futuro do negócio. E a motivação dos indivíduos depende de diversos fatores, como desemprego, o sonho do negócio próprio, aumento da renda, uma perspectiva melhor. O empreendedor é visto como uma pessoa capaz de liderar, criar equipes que funcionam. Para trabalhar e se desenvolverem excelentes relacionamentos no ambiente de trabalho, são capazes também de assumir riscos calculados, terem grande potencial de persuasão, sabem se arriscar e evitar riscos desnecessários para os seus negócios. (OLIVEIRA JÚLIA CONDE, 2017). Rocha e Freitas (2014) salientam que, no contexto de ter uma formação empreendedora, o interesse dos estudantes deve ir ao encontro dos conhecimentos, habilidades e atitudes que compõem o sujeito empreendedor. Esse estudo justifica-se ao apresentar aos formandos que pensam em empreender, entrar no mercado competitivo, buscar um espaço de acordo com sua área de atuação, quais os riscos e vantagens que poderão encontrar durante esse processo. Para isso pretende alavancar o grau de conhecimento sobre o empreendedor, seu perfil e suas características, para que de alguma maneira, haja um número maior de empreendedores de sucesso. O presente estudo terá como objetivo específico identificar o grau de interesse dos formandos de uma IES (Instituição de Ensino Superior) da Zona da Mata Mineira, quais os riscos e as vantagens poderão encontrar ao empreenderem.

Para tal as questões que nortearão esse estudo serão:

1º A que se deve o interesse dos formandos em empreender?

2º Qual o processo que acontece entre a formação universitária e o interesse em empreender?

O empreendedorismo vem se tornando cada vez mais uma atividade atraente. Os empreendedores e seus empreendimentos tem cada dia mais significado na economia e suas características passam a se tornar diferenciais competitivos,

¹ Graduando do oitavo período de Administração da Faculdade Vértice - UNIVÉRTIX

² Graduado em Administração de Empresas, Pós-Graduado em Gestão Financeira, Pós-Graduado em Gestão de Negócios e Pessoas, Pós-Graduando em Direito Empresarial e Pós-Graduado em Docência no Ensino Superior professor do curso de Bacharelado em Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Vértice - UNIVÉRTIX - Matipó

assim empreender vem se tornando uma alternativa lucrativa na carreira de diversos profissionais atualmente. E ao saírem da graduação e sentirem vontade de investir em algum negócio próprio, estejam preparados para enfrentar o mercado de trabalho. Esse estudo torna-se relevante para que os formandos conheçam as varias maneiras de empreender, riscos e benefícios, e assim possam escolher uma melhor forma de começar um próprio negócio.

METODOLOGIA

O estudo caracteriza-se como descritivo quanto aos fins, e de campo, quanto aos meios (VERGARA, 2009). Segundo Hair, Babin, Money e Samouel (2005), a pesquisa descritiva descreve alguma situação por meio da mensuração de um evento ou atividade. Ainda, para estes autores, isso pode ser conseguido com o uso de estatística descritiva obtida de análises de dados capturados por uma estrutura especificamente criada para medir as características descritas na questão de pesquisa. Esta pesquisa também é caracterizada como quantitativa. Para desenvolvimento do estudo acontecerá uma pesquisa de campo em uma Instituição de Ensino Superior do interior de Minas Gerais, entre os formandos de 8 cursos de graduação, com um total de 241 universitários, eles mesmos responderam a um questionário sobre questões pertinentes ao estudo aqui citado. O questionário foi composto por 18 questões fechadas e 4 de identificação, que aborda o assunto sobre o que os universitários pensam a respeito de serem empreendedores em suas carreiras. Os universitários formandos foram abordados aleatoriamente no intervalo entre as aulas para responder ao questionário sem serem prejudicados nas aulas, e a eles foram esclarecidos os objetivos do estudo e a participação se concretiza por meio da assinatura do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE), foram informados a participação anônima e o direito de não responder às questões ou até mesmo se retirar da entrevista da amostra do estudo. Para encerrar o trabalho, será realizada tabulação dos dados no programa *Microsoft Excel 2010* e interpretação dos dados, seguido pela elaboração dos resultados e discussões e considerações finais cabíveis.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HAIR, J. F. Jr. Babin, B., Money A. H., & Samouel. P **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração** (L. Ribeiro, Trad.).Porto Alegre: Bookman.(Obra original publicada em2003), 2005.

OLIVEIRA JÚLIA CONDE. **Uma análise do perfil empreendedor dos alunos do curso de ciências econômicas da Universidade Federal Fluminense em Campos dos Goytacazes RJ**. Dezembro 2017.

ROCHA, E. L. C.; FREITAS, A. A. F. Avaliação do ensino de empreendedorismo entre estudantes universitários por meio do perfil empreendedor. **Revista de administração contemporânea**, Rio de janeiro, v. 18, n. 4, jul./ago. 2014

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**, 10^a ed. São

Paulo: Atlas, 2009.