

**CLIMA ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO ALIMENTÍCIO VAREJISTA DE PEQUENO PORTE SITUADA NA ZONA DA MATA MINEIRA**

**Eliane Aparecida Rufino<sup>1</sup>**  
**Rodrigo Ribeiro de Oliveira<sup>1</sup>**  
**Clésio Gomes de Jesus<sup>1</sup>**  
**Jaqueline da Conceição Leite<sup>2</sup>**  
**Dilcimar Gomes de Araújo<sup>4</sup>**

[rodrigoriibeiro.spf123@gmail.com](mailto:rodrigoriibeiro.spf123@gmail.com)

**ÁREA DE CONHECIMENTO:** Ciências Sociais Aplicadas

**PALAVRAS-CHAVE:** clima organizacional; ambiente; colaboradores; motivação; empresa.

## **INTRODUÇÃO**

A pesquisa de clima organizacional é uma forma de esquematizar o meio interno da empresa para assim atacar efetivamente os principais focos de problemas, melhorando o ambiente de trabalho (SORIO, 2011). Barbieri (2014) relata que o ambiente interno de uma organização tem papel fundamental no que diz respeito ao desempenho profissional, dentro do ambiente de trabalho aspectos físicos são primordiais na satisfação e bem-estar do mesmo, ou seja, do colaborador. Neste hemisfério tão cheio de transformações e mudanças, as empresas devem, cada vez mais, alavancar seus índices de competição e, para isso, elas dependem quase que única e exclusivamente das pessoas – motivadas, felizes e orgulhosas de trabalhar na organização. Estudos indicam que pessoas com reduzidos índices de motivação, utilizam somente 8% de sua capacidade de produção. Por outro lado, em setores, áreas e empresas onde encontramos indivíduos motivados este mesmo percentual pode elevar para 60% (SORIO, 2011). Clima Organizacional está alinhado a aspectos de insatisfação, satisfação e indiferença, essas condições são afetadas por todos os componentes desde o local físico até os objetivos. Todas essas causas influenciam os colaboradores dentro da empresa (MAXIMIANO, 2010). Quando o clima organizacional se encontra em baixo nível é descrito nas pessoas o estado de apatia, insatisfação, desinteresse, agressividade, tumulto, ocorrendo situações em que os membros se defrontam ostensivamente contra a organização. Pessoas mentalmente sadias demonstram estar bem consigo mesmo em um âmbito de terem

---

<sup>1</sup>Graduado em Administração de Empresas, Especialista em Empreendedorismo, Inovação e Gestão Estratégica de negócios, MBA em Gestão de Negócios e Pessoas, Professor do curso de Administração da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX - Matipó/MG.

<sup>2</sup>Graduada em Ciências Contábeis, Especialista em Docência do Ensino Superior, Pós-Graduada MBA em Controladoria e Finança, Professora do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX - Matipó/MG.

<sup>4</sup>Graduado em Administração Pública, Especialista em Gestão Municipal, Professor do curso de Administração da Faculdade Vértice – UNIVÉRTIX- Matipó/MG.

boas convivências com outras pessoas, além de serem capazes de confrontar com as diversas situações da vida (CHIAVENATO, 2009). Os líderes desenvolvem procedimentos de ações que influenciam a mentalidade e o comportamento de outras pessoas, conhecidos como técnicas (MAXIMIANO, 2012). Associado a este fato, nota-se princípios que devem ser estudados a fim de que possam trazer informações que auxiliem na gestão. Portanto, busca-se conhecer: Quais fatores podem influenciar o desempenho dos colaboradores em relação as suas tarefas? Qual o nível de motivação dos funcionários em trabalhar para atingir seus objetivos pessoais como também os objetivos da organização? Neste âmbito, os objetivos deste estudo serão analisar os fatores que possam impactar o colaborador na realização de suas tarefas, associar os objetivos pessoais e profissionais; identificar os aspectos na parte interna da organização. Pretende-se, portanto com esta pesquisa apresentar informações que auxiliarão o gestor/empresário no cenário do clima organizacional, contribuindo assim com a efetividade e progresso da organização e ainda contribuir com informações que poderão auxiliar os gestores em suas tomadas de decisões. O bom clima organizacional proporciona a motivação dos colaboradores levando a empresa garantir resultados positivos.

## **METODOLOGIA**

Trata-se de uma pesquisa descritiva e exploratória que será realizada em um supermercado varejista, situado no município de São Pedro dos Ferros - MG. A pesquisa descritiva, segundo Rodrigues (2006, p. 90) “[...] procura observar, registrar, analisar e interpretar os fenômenos por meio de técnicas padronizadas de coleta de dados como questionário e a observação sistemática”, já a exploratória para Rodrigues (2006, p. 90) consiste em “uma pesquisa inicial, preliminar, cujo principal objetivo é aprimorar ideias, buscar informações sobre um determinado assunto ou descobrir um problema para estudo”. Os instrumentos utilizados para coleta de dados será um questionário estruturado e entrevista. A respectiva pesquisa conta com 20 questões fechadas que foram aplicados aos colaboradores sua totalidade, a entrevista foi feita somente com a gerência. Todos os dois métodos serviram para composição de estimativas para futuros diagnósticos sobre o clima organizacional existente na instituição. A coleta de dados se dará entre os dias 10 a 30 de julho de 2019. Como critério para análise dos dados, será adotado o método de pesquisa quantitativa e qualitativa. Para Teixeira (2006, p. 137) “na pesquisa qualitativa o pesquisador procura reduzir a distância entre a teoria e os dados, entre o contexto e a ação, usando a lógica da análise fenomenológica, isto é, da compreensão dos fenômenos pela sua descrição e interpretação”. De acordo com Lakatos e Marconi (2011, p. 290) pesquisa quantitativa é “[...] mais apropriada para apurar atitudes e responsabilidade dos entrevistados, uma vez que emprega questionários”. Os dados coletados serão tabulados no *Microsoft Excel 2010*, apresentados estatisticamente em forma de gráficos.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES**

Trata-se de uma pesquisa em andamento e os resultados parciais registram até o momento a realização do levantamento bibliográfico.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BARBIERI, U. F. **Gestão de pessoas nas organizações**: o talento humano na sociedade da informação. São Paulo: Atlas, 2014.

- CHIAVETO, I. **Clima Organizacional**. Ed. 9ª Revista de atualidade 2009.
- MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia científica**. 6. Ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2011.
- MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução à administração**. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MAXIMIANO, A. C. A. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 7. Ed. – São Paulo: Atlas, 2012.
- RODRIGUES, A. J. **Metodologia científica: Completo e Essencial para a Vida Universitária**. São Paulo: Avercamp Editora, 2006.
- SORIO, W. **Pesquisa de clima organizacional**. Rio de Janeiro, 23 mar. 2011. RH.com.br. Disponível em: <http://www.hr.com.br/Portal/Motivação/Artigo/7070/pesquisa-de-clima-organizacional.html>. Acesso em: 07 Abr. 2019.
- TEIXEIRA, E. **Metodologia científica**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.